

# 漫步者股票是什么行业—漫步者数码音响是哪国的品牌？ -股识吧

## 一、漫步者这只股票怎么样？

1.据统计，全球多媒体音箱市场保持年均9.5%左右的增长，而中国多媒体音箱市场年增长率超过12%。

我国音箱行业经过十多年的发展，目前已经步入成熟，并已成为音箱大国，占全球的产量80%以上。

漫步者占据了41%的国内市场份额。

2022年数据2.2022年，漫步者公司由于主营产品竞争加剧，传统的销售渠道增长缓慢，新渠道处于建设过程中，产品内销受到一定影响，内销收入增长不大。

同时，在国际经济形势复苏背景下，外销收入出现32.33%的增长，全年总营业收入为7.19亿元，同比增长5.68%。

净利润方面，数据显示，2022年公司实现净利润0.97亿元，同比下降11.1%，主要系原料价格和人工成本上升导致毛利率下降，及公司产能整体搬迁至东莞发生大笔相关费用所致。

3.老牌的创新、漫步者、轻骑兵、麦博、三诺等厂家，惠威、JBL等传统Hi-Fi厂家和一些传统的电脑外设厂家，使得原已激烈的竞争更加白热化。

但从目前市场占有率来看，物美价廉、性能不俗的国产品牌音箱仍处于领先地位。

## 二、2022年漫步者(002351)的市场占有率大概是多少？业绩大概是多少？

1.据统计，全球多媒体音箱市场保持年均9.5%左右的增长，而中国多媒体音箱市场年增长率超过12%。

我国音箱行业经过十多年的发展，目前已经步入成熟，并已成为音箱大国，占全球的产量80%以上。

漫步者占据了41%的国内市场份额。

2022年数据2.2022年，漫步者公司由于主营产品竞争加剧，传统的销售渠道增长缓慢，新渠道处于建设过程中，产品内销受到一定影响，内销收入增长不大。

同时，在国际经济形势复苏背景下，外销收入出现32.33%的增长，全年总营业收入为7.19亿元，同比增长5.68%。

净利润方面，数据显示，2022年公司实现净利润0.97亿元，同比下降11.1%，主要

系原料价格和人工成本上升导致毛利率下降，及公司产能整体搬迁至东莞发生大笔相关费用所致。

3.老牌的创新、漫步者、轻骑兵、麦博、三诺等厂家，惠威、JBL等传统Hi-Fi厂家和一些传统的电脑外设厂家，使得原已激烈的竞争更加白热化。

但从目前市场占有率来看，物美价廉、性能不俗的国产品牌音箱仍处于领先地位。

### 三、请详细的介绍一下东莞“漫步者”这个公司。谢谢各位

公司简介 转载：Edifier漫步者企业1996年创立于北京，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以专业多媒体音响和家用音响为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌。

作为Edifier漫步者的核心企业，漫步者股份公司现有四家全资子公司（北京爱德发科技有限公司、北京漫步者科技有限公司、东莞市漫步者科技有限公司、海外的爱德发国际有限公司）以及一家控股公司（加拿大爱德发企业），深圳、东莞、北京三个生产基地，员工近3000人，年产多媒体音箱近800万套。

公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，旗下"Edifier漫步者"和"Xemal声迈"两个品牌，涵盖多媒体及家用音响、汽车音响、耳机在内的三大品类20多个产品系列上百种型号产品。

公司自有品牌"Edifier漫步者"在业内有着极高的知名度和良好口碑，2009年获得"中国驰名商标"认定。

凭借诚信稳健的企业风格，Edifier漫步者还屡次荣获

"北京市著名商标"、"北京市名牌产品"、"守信企业"、"优秀高新技术企业"等称号。

基于漫步者强大的新产品、新技术研发设计能力，全面而优秀的制造能力和精准的产品定位，"Edifier漫步者"已成为优质多媒体音响及家用音响的代名词。

漫步者于1997年开始拓展海外市场，以中国自主品牌形象走向世界。

如今，"漫步者"及"Edifier"商标已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标。

公司组建了来自不同国家的产品研发、销售团队，搭建了一个将产品成功销售到全球的营销网络，产品销售已跻身全球同行业前列；

"Edifier漫步者"多款产品也屡次荣获"红点设计奖"（Red Dot Design

Awards）、"iF产品设计奖"（iF Design Award）、"CES产品设计与创新奖"（CES

Design and Engineering Award）、"日本工业设计协会优良设计奖"（JIDPO Good

Design Award）等多项国际荣誉，为中国品牌赢得了骄傲。

2009年3月，设施完善、环境优美、总投资额7亿元人民币的东莞松山湖漫步者工业园正式投入生产，现在职员工已有2000多人，这标志着漫步者企业的发展步入新的

里程碑！2022年2月5日，漫步者登陆A股市场，股票代码002351。

作为国内第一家在A股上市的自主品牌多媒体音响企业，漫步者的成功上市，为企业发展翻开了一个全新的篇章。

登陆资本市场后，漫步者人将继续以专注执著，精研创新的态度，引领音频产业发展，谱写一曲中国消费电子品牌真正走向世界的昂扬乐章！坚持"追求完美音质"的产品理念，秉承"诚信、专注、创造、激情"的企业价值观，全体漫步者人正在为"将漫步者建设成为全球知名音响品牌"的目标而不懈努力，不断向前。

随着市场的不断开拓和发展，漫步者热忱欢迎有志之士加盟，我们坚信：您的加盟，将会使您和漫步者的里程掀开新的篇章！仅供参考

## 四、漫步者数码音响是哪国的品牌？

漫步者是中国的产品，96年创立一于北京，有Edifier漫步者Xemal声迈两个品牌，总经理是张文东先生。

## 五、漫步者音响是哪里造的？

您好！漫步者音箱都是从广东东莞和北京这两个城市生产的。

如果有任何疑问，可以拨打漫步者客服电话咨询，电话请登录\*：//[\\*edifier\\*/sce2009/support/sup\\_phone\\_num.php](http://*edifier*/sce2009/support/sup_phone_num.php)查询。

## 六、我的动物朋友作文400字以上！急急急急急急急急急急急急急急急急急急！！！！！！今天就要！谢谢！

今天，我高高兴兴地回家看见两只可爱的小松鼠。

他们那玲珑的小面孔镶着一双圆溜溜的小眼睛和三角形的小耳朵。

他俩全身黑黑的，，但有几条白色花纹。

他俩一个叫奇奇，一个叫菁菁。

小松鼠吃饭时很有趣，他们总是上半身坐着，把食物拿在手中，送近嘴中。

吃玉米时，他们可是手脚并用把玉米粒拿下来一粒一粒慢慢吃，还只吃肉不吃皮。

并且他们这吃一点那吃一点，真是猴子搬包谷的写照。

小松鼠睡觉时就更有趣了，他们一个像小狗一样躺着一个像小刺猬一样卷着。你走过去只要发出一点声音他们便会立即醒来。

“他们警惕性真高！”我总是这样对妈妈说。

妈妈总是回答说“因为大自然是一个适者生存的地方。

小松鼠如果不提高警惕那就会被吃掉的。

”“那小松鼠不是不能睡好觉？真是好可怜！”妈妈总是淡淡一笑。

不久以后，因为我的失误菁菁悄悄的跑了。

只留下了奇奇。

他每天都蹲在那儿吃得也非常少，就呆呆的等在那儿。

“真希望菁菁能回来！”“你知道为什么菁菁会跑？”妈妈笑着问我。

“因为我的大意。

”“错了，是因为菁菁需要自由，想要自由。

”几天过后，我轻轻拉开笼门。

奇奇逗留了一会儿就跑了。

妈妈走过来看着我，我笑着说：“奇奇也需要

## 参考文档

[下载：漫步者股票是什么行业.pdf](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：漫步者股票是什么行业.doc](#)

[更多关于《漫步者股票是什么行业》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/64025165.html>