

# 股票c位是什么位置.怎么判断股价属于高位和低位呢？用些指标来分析讲解，谢谢-股识吧

## 一、股票名称前面C是什么意思？

名称前面加G是代表该公司已经完成股改，用来区分未股改的公司，等到全部上市公司都完成股改，会全部去掉G。

中小板（002开头）和新股均不用加G，因为它们已经全部完成股改。

名称后面有字母的不是股票，是权证，字母规律如下：

第一第二个字母----发行人的简称。

比如：五粮液的发行人是“宜宾国有资产经营有限公司”取“宜，国”的拼音YG

雅戈尔的发行人是“宁波青春投资控股有限公司”取“青，春”的拼音QC

JT是集团的简称。

第三个字母的规律：深市认购--C 深市认沽--P 沪市认购--B 沪市认沽--P 第四个数字是代表该权证的第一个发行人，如果有第二个发行人发行同个股票的权证，数字就是2，依此类推。

## 二、股票怎么看？

在大盘即时走势图中，白色曲线表示为通常意义下的大盘指数(上证综合指数和深证成份指数)，也就是加权指数；

黄色曲线是不含加权的大盘指数，也就是不考虑上市股票盘子的大小，而将所有的股票对指数的影响是相同的。

参考白、黄色曲线的位置关系，我们可得到：当指数上涨时，黄线在白线之上，表示小盘股涨幅较大；

反之，小盘股的涨幅小于大盘股的涨幅。

当指数下跌时，黄线仍在白线之上，则表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；

反之为小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

在以昨日收盘指数为中轴与黄、白线附近有红色和绿色的柱线，这是反映大盘指数上涨或下跌强弱程度的。

红柱线渐渐增长的时候，表示指数上涨力量增强；

缩短时，上涨力量减弱。

绿柱线增长，表示指数下跌力量增强；

缩短时，下跌力量减弱。

在曲线图下方，有一些黄色柱线，它是用来表示每一分钟的成交量。  
在大盘即时走势图的最下边，有红绿色矩形框，红色框愈长，表示买气就愈旺；绿色框愈长，卖压就愈大。  
在个股即时走势图中，白色曲线表示这支股票的即时成交价。  
黄色曲线表示股票的平均价格。  
黄色柱线表示每分钟的成交量。  
成交价为卖出价时为外盘，成交价为买入价时为内盘。  
外盘比内盘大、股价也上涨时，表示买气旺；  
内盘比外盘大，而股价也下跌时，表示抛压大。  
量比是今日总手数与近期成交平均手数的比值，如果量比大于1，表示这个时刻的成交总手已经放大。  
量增价涨时则后市看好；  
若小于1，则表示成交总手萎缩。  
在盘面的右下方为成交明细显示，价位的红、绿色分别反映外盘和内盘，白色为即时成交显示。

### 三、股票中的CDP是什么意思？NH，AH，CDP，NL，AL又是什么意思...！？

CDP 逆势操作（快捷命令 CDP）判断原则逆势系统应用前一天开盘价、最高价、最低价及收盘价等，划分当天大盘指数变动为五个等级，来作当日短线进出的研判标准，其效果甚佳。

计算方法：· 逆势操作系统是在当天中同时买进卖出，纯属短线的作法，即一般所称"抢帽子"。

计算步骤如下：1、先利用前一天的最高价(H)，最低价(L)与收盘价(C)，计算出需求值，即为CDP值，计算公式： $CDP = (H+L+2C)/42$ 、再分别计算出前一天大盘指数的最高值(AH)，近高值(NH)，近低值(NL)及最低值(AL)，计算公式如下：

$$AH = CDP + Pt \quad NH = 2CDP - L \quad NL = 2CDP - H \quad AL = CDP - Pt$$

上式中，Pt表示前一天的波幅(H-L)。

3、求出这五个数值后，相当于前一天大盘指数波动的情形，再将当天大盘指数变动划分为AH，NH，CDP，NL及AL等五个级距，投资人即可利用这五个高低等级的区分，配合当天开盘价的位置，来作出日短线进出的研判依据。

买卖研判原则 · · CDP是短线进出的一种分析工具，其应用原则如下：

1、开盘价开在最高价(AH)附近时，投资人应在最高值(AH)价位追买；  
反之，开盘价开在最低值(AL)附近时，投资人应在最低值(AL)价位追卖，此一开盘价跳空现象，通常意味着大盘指数一段强劲一涨势或跌势将产生。

- 2、理论上，大盘指数盘中走势低于近低值(NL)时，为买进时机；反之，大盘指数盘中走势高于近高值(NH)时，为卖出时机。
- 3、CDP为两面操作方法，因属短线进出，务必当日平仓；若无法达到所设定的满意买卖价位时，则应以当日的收盘价轧平。

## 四、在股票中“CR”是什么意思？

CR指标又叫中间意愿指标、价格动量指标，它和AR、BR指标又很多相似之处，但更有自己独特的研判功能，是分析股市多空双方力量对比、把握买卖股票时机的一种中长期技术分析工具。

## 五、怎么判断股价属于高位和低位呢？用些指标来分析讲解，谢谢

- 1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。  
目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。  
假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。
- 2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。  
目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。  
B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。  
C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。  
做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。  
目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。  
B、吸筹的一种方式。  
C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。

在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。

买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

## 六、股票基本常识？

大盘目前正在震荡做底，这种底部风险是很大的，也不是一般人能抄到股票市场中的底部，只是走出来后才能确认股市底部已经出现，正常的做法是选好目标股票，在做底的底部区域分批次买入才是一个比较好的做法。

送你个小故事，博弈论中还有一个经典的故事，称作“智猪博弈”。

故事的大意是，猪圈里养了两头猪，一大一小，最有意思的是他们所待的猪圈很特别。

四方型猪圈的一个角落里有个食槽，但控制向食槽中投放食物的按钮却在对角位置。

假设按一次按钮可以出7两食物，如果大猪去按按钮，小猪就可以在食槽边先下嘴吃到4两，而大猪因为跑过来晚了，只能吃到其中的3两。

而如果小猪去按按钮，大猪会一嘴全包。

它们的博弈策略情况如下：

面对上面的规则，结果会怎样呢？不妨设身处地地为猪儿们想想。

很显然，小猪的选择自然是等待，而且是“死等”，否则只能是白忙乎。

而大猪呢？不按就大家都没得吃，所以只能去按按钮。

在这种规则下，最终的结果是，小猪在槽边坐享其成，而原本处于优势的大猪，却不得不得来回奔跑，为小猪服务，而自己还不如小猪吃到的多。

真是好可怜哦！在“智猪博弈”的情景中，大猪是占据比较优势的，但是，由于小猪别无选择，使得大猪为了自己能吃到食物，不得不辛勤忙碌，反而让小猪搭了便车，而且比大猪还得意。

这个博弈中的关键要素是猪圈的设计，即按按钮的成本。

其实个股投资中也是有这种情形的。

例如，当个股主力已经在低位买入大量股票后，他已经付出了相当的资金和时间成本，如果不拉抬就撤退，就等于接受亏损。

所以，基于和大猪一样的贪吃本能，只要大势不是太糟糕，主力一般都会拉抬股价，以求实现吃进筹码的增值。

这时的中小散户，就可以对该股追加资金，当一只聪明的小猪，让主力庄家给咱抬轿子。

当然，这种股票的发觉并不容易，所以当小猪所需要忙碌的就是发现有这种情况存在的猪圈，并冲进去当聪明的小猪。

从散户与庄家的策略选择上看，这种博弈结果是有参考意义的。

例如，对股票的操作是需要成本的，事先、事中和事后的信息处理都需要一定量的投入，如行业分析、个股调研、财务比较等等，一旦已经付出，机构投资者是不甘心就此放弃的。

而中小散户，不太可能事先支付这些高额成本，更没有资金控盘操作，因此只能采取小猪的等待策略。

即在庄家重仓的股票里等着，庄家一定比散户更着急。

等到主力动手为自己觅食而主动出击时，散户就可以坐享其成了。

遗憾的是，股市中的机构们要比大猪们聪明的多，且不守本分，他们不会甘心为小猪们按按钮。

因此，他们会选择破坏猪圈的规矩，甚至自己重新打造一个猪圈，比如把按钮放在食槽旁边，或者可以遥控，这样小猪们就没有机会了。

例如，机构和上市公司串通，散布虚假的利空消息，这就类似于按按钮前骗小猪离开食槽，好让自己饱餐一顿。

股市中，散户投资者与小猪的命运有相似之处，没有能力承担炒作成本，所以就应该充分利用资金灵活、成本低和不怕套的优势，发现并选择那些机构投资者已经或可能坐庄的股票，事先蹲点，等着大猪们为自己服务。

由此也可看到，散户和机构的博弈中，散户并不是总没有优势的，关键是找到有大猪的那个圈儿，并等到对自己有利的猪圈规则形成时再进入。

不过透过现象看本质是重要的，得了解目标股票的大资金如何运做的重要的。

有时间多看看书，尤其是我喜欢看的《股票投机原理》一书，写得非常好。愿与您共同分享。

至于如何炒股票也不是一时就能学成的，那就看缘份、和你的悟性了。

## 七、股票中的CDP是什么意思？NH，AH，CDP，NL，AL又是什么意思...！？

比如说一个股票 上方八元的位置有阻力就是说

八元的位置套牢盘非常多难以上攻突破. 阻力位对股价的上涨有一定的阻碍作用，投资者可以通过技术分析，提前预判阻力位，当股价运行到该位置时，可以进行减仓操作，待股价回落后再接回，完成波段操作，实现盈利。

阻力位因其性质不同，往往其阻力的大小也不相同，有的阻力位可以轻轻突破，有的阻力位往往反复上攻而过不去，投资者在股价上涨到阻力位附近时，要重点关注个股的消息面和技术面的配合，关注股票成交量，很多关键位置往往只有放量突破才能形成有效突破阻力位。

## 八、股市波浪理论中，c

c浪有5子浪，那么会不会在c-3浪即创出最低点，c-5浪的跌幅不会超过c-3浪？-----可以，另问题的意思应该是“c-5浪的低点不会超过c-3浪”，而非跌幅吧。

还有调整浪中的c-4和c-5浪可不可以与主浪中的1-1浪和1-2浪重叠呢？即我将下跌周期的尾端也看作上升周期的前端，两者是重合的。

并非必须走完c-5浪，才能开始1-1浪，我的理解对吗？-----不可以。

C-4必须是调整浪，1-1必须是推动浪，这个两种不同类型的浪是不可能重合的。

当然下跌末期的失败，会导致你说的这种情况的出现，但此时新的上升浪不应该从最低点开始算起，应该从失败的那个地方算起，也就是右侧的次低点。

也是波浪理论中所谓的正规的顶点或者底部。

## 九、急求高手详解，股票阻力位是如何产生的？其阻力的强弱是如何辨认的

比如说一个股票 上方八元的位置有阻力就是说

八元的位置套牢盘非常多难以上攻突破. 阻力位对股价的上涨有一定的阻碍作用, 投资者可以通过技术分析, 提前预判阻力位, 当股价运行到该位置时, 可以进行减仓操作, 待股价回落后再接回, 完成波段操作, 实现盈利。

阻力位因其性质不同, 往往其阻力的大小也不相同, 有的阻力位可以轻轻突破, 有的阻力位往往反复上攻而过不去, 投资者在股价上涨到阻力位附近时, 要重点关注个股的消息面和技术面的配合, 关注股票成交量, 很多关键位置往往只有放量突破才能形成有效突破阻力位。

## 参考文档

[下载：股票c位是什么位置.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：股票c位是什么位置.doc](#)

[更多关于《股票c位是什么位置》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/63527677.html>