

股票为什么有支撑位和压力位如何知道大盘的压力位和支撑位？-股识吧

一、我每次看股票排行榜，为啥米经常看到有的玩意涨到百分之几百？

那是一个排行榜的指标，以百分点计算，比如今天这个股涨幅多少点

二、

三、股票中的支撑线和压力线是什么意思？

压力线(resistance line)又称为阻力线。

当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出造成的。

压力线起阻止股价继续上升的作用。

这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价值就是压力线所在的位置。

支撑线：股市受利空信息的影响，股价跌至某一价位时，做空头的认为有利可图，大量买进股票，使股价不再下跌，甚至出现回升趋势。

股价下跌时的关卡称为支撑线。

支撑线和压力线主要是从人的心理因素方面考虑的，两者的相互转化也是从心理角度方面考虑的。

支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于心理因素方面的原因，这就是支撑线和压力线理论上的依据。

当然，心理因素不是唯一的依据，还可以找到别的依据，如历史会重复等，但心理因素是主要的理论依据。

一个市场是无外乎三种人，多头、空头和旁观。

旁观的又可分为持股的和持币的。

假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动。

在此支撑区买入股票的多头们很肯定地认为自己对了，并对自己没有多买入些而感到后悔。

在支撑区卖出股票的空头们这时也认识到自己弄错了，他们希望股价再跌回他们的

卖出区域时，将他们原来卖出的股票补回来。

而旁观者中的持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。

无论是这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。

正是由于这四种人决定要在下一个买入的时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关心，他们会或早或晚地进入股市买入股票，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四个新的买进大军自然又会把价格推上去。

在该支撑区发生的交易越多，就说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益，这个支撑区就越重要。

我们再假设股价在一个支撑位获得支撑后，停留了一段时间开始向下移动，而不是像前面假设的那样是向上移动。

对于上升，由于每次回落都有更多的买入，因而产生新的支撑；

而对于下降，跌破了该支撑，情况就截然相反。

在该支撑区买入的多头都意识到自己错了，而没有买入的或卖出的空头都意识到自己对厂无论是多头还是空头，他们都有抛出股票逃离目前市场的想法。

一旦股价有些回升，尚未到达原来的支撑位，就会有一批股票抛压出来，再次将股价压低。

希望可以帮到您，还望采纳！

四、如何看懂所谓的压力线与支撑点位，还有补缺口什么的，

实际上压力线、支撑点位都不是某一个点，应该是一个区域。

不管是压力线还是支撑线，都是股票市场中平均成本的体现，比如，某只股票的60日线，是60天内市场内所有购买该股票的人持股的平均成本，有人买入的价格比60日线高，也有人买的低。

当股价回落到该成本区域时，想赚钱的人因为无钱可赚就不会再卖股票，股票供应相对减少了，股价会上升，于是形成了一个支撑点位；

当股价上升到该成本区域是，原来被套的人能够不亏钱出来了，于是有了卖股票的冲动，股票供应会相对增加，股价会下降，于是形成了压力线。

至于缺口，就是当天开盘的价格明显高于或低于前一天的收盘价格，而在交易过程中股票的价格始终没有回到前一天的收盘价格，于是形成了所谓的缺口，那么前一天的收盘价格在日后的交易日中，无论哪天回到了该价格，就算回补了该缺口。

五、什么叫压力位

压力位是指在价格上涨到某一个价位附近后，受到空头在此价格附近抛售造成的打压，从而价格有一定的滞涨、下跌的现象，这个价位就被称为压力位。压力位起着阻止价格继续上涨的作用，但这里有一个误区：很多散户认为价格一旦到达压力位附近后就会出现回落。其实不是这样，只是说这个价位，价格要往上突破会存在一定的压力（阻力），有较大概率（大于50%）在这个位置被打压，但也有可能被一举突破，能否突破，得看这个压力位力度的强弱和涨势力度的强弱。这就好像开车的时候遇到一个坡，如果这个坡幅度较小（压力位较弱），一般配置的车子（一般强度的涨势）就可以开过去了，但有些车子因为配置太低（弱涨势），还是会熄火；如果这个坡幅度较大（强压力位），一般配置的车子（一般强度的涨势）可能会熄火，但高配置的车子（强涨势）还是可以过去。所以那种遇到压力位就做空（即见位做单）的策略，其实有些的冒险，一定要控制好风险，设置好止损位。

六、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。
开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。
主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。
上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。
开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。
闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。
若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。
若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；

主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

七、如何知道大盘的压力位和支撑位？

一般的压力位和支撑位都是看 关键的点位 / 均线的位置 / 缺口的位置 / 成交密集区的位置 / K线形态的位置 等等....

参考文档

[下载：股票为什么有支撑位和压力位.pdf](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[下载：股票为什么有支撑位和压力位.doc](#)

[更多关于《股票为什么有支撑位和压力位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/62996112.html>