

## 股票的竞标价能看出什么-什么是标的股票价格-股识吧

### 一、请问从股票系统的分价表中可以看出什么呢?

在股票成交明细中，左起第一列式成交时间，一般15秒公布一次，第二列是成交价，第三列是成交手数，如果是主动性买入成交就显示成红色和一个向上的箭头，如果是主动性卖出成交就显示成绿色和一个向下的箭头，第四列是成交笔数，也就是总共有多少笔委托成交，通过成交手数和对应的笔数，可以大略的估计出成交参与方有没有机构，大户还是全是散户。

1、逐笔成交一般显示的数据格式为在几分几秒以多少价格分几笔成交了多少手。在这里我们要注意的是成交手数有时候是带小数点的，这是因为股票买进的股数最少是100股，委托的股数也应是100的整数倍，卖出却没有限制，因此成交的手数会有小数点。

另外一点就是如果在成交价格 and 手数前面没有显示，则一半是默认的1笔。

2、分时成交一般显示的数据格式为在几分几秒以多少价格成交了多少手。这里需要注意的是成交手数永远是整数，不会出现小数点数字。

3、一个孤独的数字是缺乏意义的，但是一些连续的数字则是充满想像的。一般来说，成交笔数越少，金额越大，表示成交比较强势，反之是弱势。尤其是成交笔数比较大而集中的时候，表示有大资金活跃迹象，该股出现价格异动的概率就大，应该引起投资者的注意。

而如果半天也没人买或者都是一些小单子在进行交易，则至少短期不大可能成为好股。

4、交易数据三维元素----数量、价格和笔数。

不陌生的是前面两个，笔数就是交易批次。

在数量一定的前提下，笔数少说明交易力度强，反之就弱。

笔数的变动与数量方向一致，交易为常态，反之就是非常态。

这些在以后的操作中可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 二、大家好，说一只股的盘大盘小，从哪能看出来？怎样查股票的发行价？

从盘面，点财务就可以

### 三、什么是标的股票价格

您选择的股票就是标的股票，标的股票的价格就是您目标股票的价格。

### 四、股票里的成交明细能看出什么？

在股票成交明细中，左起第一列是成交时间，一般15秒公布一次，第二列是成交价，第三列是成交手数，如果是主动性买入成交就显示成红色和一个向上的箭头，如果是主动性卖出成交就显示成绿色和一个向下的箭头，第四列是成交笔数，也就是总共有多少笔委托成交，通过成交手数和对应的笔数，可以大略的估计出成交参与方有没有机构，大户还是全是散户。

1、逐笔成交一般显示的数据格式为在几分几秒以多少价格分几笔成交了多少手。在这里我们要注意的是成交手数有时候是带小数点的，这是因为股票买进的股数最少是100股，委托的股数也应是100的整数倍，卖出却没有限制，因此成交的手数会有小数点。

另外一点就是如果在成交价格 and 手数前面没有显示，则一半是默认的1笔。

2、分时成交一般显示的数据格式为在几分几秒以多少价格成交了多少手。这里需要注意的是成交手数永远是整数，不会出现小数点数字。

3、一个孤独的数字是缺乏意义的，但是一些连续的数字则是充满想像的。

一般来说，成交笔数越少，金额越大，表示成交比较强势，反之是弱势。

尤其是成交笔数比较大而集中的时候，表示有大资金活跃迹象，该股出现价格异动的概率就大，应该引起投资者的注意。

而如果半天也没人买或者都是一些小单子在进行交易，则至少短期不大可能成为好股。

4、交易数据三维元素----数量、价格和笔数。

不陌生的是前面两个，笔数就是交易批次。

在数量一定的前提下，笔数少说明交易力度强，反之就弱。

笔数的变动与数量方向一致，交易为常态，反之就是非常态。

这些在以后的操作中可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 五、请问股票交易中委托价是根据什么数据定的呢？

(limit order) 客户向证券经纪商发出买卖某种股票的指令时，对买卖的价格作出限定，即在买入股票时，限定一个最高价，只允许证券经纪人按其规定的最高价或低于最高价的价格成交，在卖出股票时，则限定一个最低价。

限价委托的最大特点是，股票的买卖可按照投资人希望的价格或者更好的价格成交，有利于投资人实现预期投资计划，谋求最大利益。

但是采用限价委托时，由于限价与市价间可能有一定的距离，故必须等市价与限价一致时才有可能成交。

此时，如果有市价委托出现，市价委托将优先成交。

因此，限价委托成交速度慢，有时甚至无法成交。

在成全价格波动较大时，客户采用限价委托容易错失良机，遭受损失。

## 六、请问从股票系统的分价表中可以看出什么呢？

主力动向

## 七、请详细解释一下股票交易规则中的竞价成交的含义

目前，我国的上海、深圳证券交易所采用的竞价方式有两种，即集合竞价相连续竞价。

上海、深圳证券交易所的电脑撮合系统在每个交易日的上午9：15至9：25这段时间内，只接受有效委托而不进行撮合处理；

在临开盘的一瞬间产生一个开盘参考价，继而以此开盘参考价为成交价对所有有效委托中能成交的委托进行撮合成交，不能成交的委托排队等待成交。

这个处理过程，就是我们通常所说的集合竞价。

其中，开盘参考价的产生必须符合以下原则：(1)以此价格成交，能够得到最大成交量。

(2)高于参考价的买入申报和低于参考价的卖出申报必须全部成交。

(3)与参考价相同价位的申报，其中买入申报和卖出申报必须有一方能全部成交。

集合竞价的成交价即开盘价是按以下步骤确定的：(1)电脑撮合系统对所有的买入有效申报按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同的按进入系统的时间先后排列；

所有的卖出申报按照委托限价由低到高的顺序排列，限价相同的按进入系统的时间先后排列。

(2)按照上述的三条原则产生开盘参考价。

(3)继而以该参考价为成交价逐步对排在前面的买入申报和卖出申报进行撮合成交，一直到不能成交为止。

(4)未能成交的委托申报排队等待成交。

电脑撮合系统经过集合竞价处理后，即进入连续竞价阶段。

在集合竞价这段时间以后进入电脑撮合系统的委托以及在集合竞价中未成交的委托将按以下步骤来确定成交价：(1)对新进入系统的买入申报，若能成交，则与卖出申报队列顺序成交；

若不能成交，则进入买入申报队伍等待成交。

(2)新进入的卖出申报，若能成交，则与买入申报队列顺序成交；

若不能成交，则进入卖出申报队列等待成交。

这样循环，直到收市。

从以上我们可以看出，无论是集合竞价，还是连续竞价，竞价成交是遵循着“价格优先、时间优先”的原则来进行的。

具体可理解为：高价买入申报优先于低价买入申报，低价卖出申报优先于高价卖出申报；

同等价位的买入或卖出申报，以先进入交易所电脑撮合系统的申报优先。

## 八、股市在开盘前，为什么可以看到价目变动

炒股知识就像一片沙漠，怎么样走都走不出去，妄想从沙里淘金，更是难于登天。炒股书籍又多又杂，炒股理论网上一套一套，想有位老师教吧，确是营销套路居多。

其实，这跟赌博有点类似，如果把套路交给你了，那不就意味着潜在的水鱼少了一条。

但是，我们如果把繁杂的声音都屏蔽掉，自然就会逐步走向正轨。

例如，技术分析涉及太多的内容了，然而，认真思考后，就会发现技术指标，来来去去都是围绕股价与成交量来展开，追根溯源，整明白股价与资金成交的关系，其他都很好理解。

有小白问到“怎样通过股票的开盘价，来判断这支股票今天有无参与的价值？”开盘价可能是很多人没有关注到的，因为它相比于那些高大上的“操盘术”之类的内容，实在是过于渺小，但是，不代表开盘价不重要，很多人连开盘价都不会“看”，何来重要与否呢？开盘日的9：15-9：30分是集合竞价时间，这段时间对于判断当天股票有无短线机会，是很关键的。

集合竞价怎么看？首先看量比，也就是资金在这段时间的交易意愿。

量比在集合竞价放大，说明这只股票的短线关注度提升，日内可以作为重点观察对象。

集合竞价的规则就是，每个投资者给出价格，然后交易所通过竞价情绪进行撮合，9：25分最终确定开盘价，所以，参与竞价的投资者越多，意味着当天就越活跃。如下图的个股，集合竞价起初，直接封在涨停价，说明这只股票有利好，资金在这一时间段就开始抢筹了，并且情绪很高涨，给出涨停的价格，也有可能是有资金在引导散户往高价挂。

所以，未到9：25分，开盘价都存在变数，有些使坏的主力，在最后几秒钟突然撤单，让当天的开盘价成为最高价，连续竞价开盘就直接出货，在集合竞价买入的散户，只能吃面了。

说回下图的个股，一开始是涨停价，接着越来越多投资者参与竞价，并且给出的价格越来越低，所以集合竞价的线是逐步往下的，不过，开盘价也高开了4个多点，加上量比较大，所以，当天这只股票的走势很活跃，并且收盘价比开盘价高，说明当天有参与的价值。

我们来看一个反面，就是下图的个股，集合竞价参与者寥寥无几，基本没有人关注，这种股票短线流动性比较差，活跃度低，没什么参与价值。

个股在当天的走势，也已经反映了开盘的情况了，股价基本没什么波动，更别提短线交易。

因此，看开盘价，需要结合集合竞价情况来看，量比大幅提升的，可以作为短线的跟踪标的来关注。

但是，这还不够，还要结合开盘情况进一步分析。

个股开盘分为高开和低开，低开也会放量，但是，不意味着短线就有参与价值，因为可能个股受到利空的影响，资金抢在集合竞价阶段出货。

放量高开意味着可能有参与价值，特别是个股在低位的放量高开，就有可能是一轮拉升启动位，这类的股票才是我们最值得关注的！反之，如果个股在高位的放量高开，就有诱导出货的嫌疑，最好不参与进去，风险远大于机会。

## 九、股票竞价的范围是什么

股票竞价范围是指证券买卖申报参与竞价时其申报价格相对于前一笔成交价格的上下限。

换句话说，如果投资者申报的申报价格超过有效竞价范围，其申报不能即时参加竞价，而是暂存在交易主机中，当成交价格波动使其进入有效竞价范围时，交易主机自动取出申报，参与竞价。

设置有效竞价范围目的是为了保证盘间交易价格的连续性，防止证券价格大幅波动。

新《交易规则》中，有效竞价范围的设置分为有涨跌幅限制证券和无涨跌幅限制证券两种。

有效竞价范围指的是证券买卖申报参与竞价时其申报价格相对于前一笔成交价格的上下限。

债券回购非上市首日开盘集合竞价的有效竞价范围为前收盘价的上下100%，连续竞价、收盘集合竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下100%。

## 参考文档

[下载：股票的竞标价能看出什么.pdf](#)

[《买股票买多久盈利大》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[下载：股票的竞标价能看出什么.doc](#)

[更多关于《股票的竞标价能看出什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/60832229.html>