

# 白酒股票为什么涨这么高：推动高档白酒持续上涨的原因有哪些-股识吧

## 一、白酒股票大涨，为什么

白酒股票大涨是主力筹码集中集体拉高白酒板块

## 二、为什么几只白酒的股价那么高，有什么原因吗

没有原因，就是有资金炒作推高了股价。

## 三、推动高档白酒持续上涨的原因有哪些

### 1、物价上涨推白酒涨价。

有一种说法称，除了宏观经济环境的大手推动和“消费税新政”影响，全球粮价上涨、国内水价上调等，也是这次白酒涨价的幕后推手之一。

粮食价格的上涨，酒类产品势必会随之涨价，低端酒类对于粮食价格更为敏感。压力不光在此。

水价、石油价格的上涨，也给酿酒行业的成本压力带来影响。

### 2、高档白酒成消费主力，控量保价或为涨价主因。

消费升级，使高档白酒成为消费主力产品。

现在，在很多沿海城市，婚宴用酒一定要喝高档白酒已成为一种时尚和风俗，这也造成了茅台、五粮液旺盛的市场需求，成为其敢于涨价的社会基础。

一般来说，企业涨价行为会受到市场的制约，由于涨价会影响商品的销售，所以企业一般都会谨慎出台涨价措施。

白酒行业也属充分竞争性行业，按说企业同样会慎重提高产品价格，但是由于高档白酒销售一方面市场需求越来越旺盛，一方面又有公款消费支撑，而公款消费又一定程度上具有对商品涨价不敏感的特点，所以白酒企业不担心涨价会对产品销售造成大的影响。

另外，茅台、五粮液等高端白酒敢于掀起一波接一波的涨价运动，在于他们还看到，涨价其实还是打击对手的一个有效暗器。

由于消费者对国家名酒非常认可，只要是国家名酒，在没有其他附加值吸引消费者

的前提下，价格最高的当然就是第一品牌。

这一规则很快被一些白酒企业决策者们洞悉，于是他们就想方设法地把价格往上提。

当然，在当时这种提价还不像现在这样赤裸裸和明目张胆，于是，他们就想出了一个颇具创造性的“控量保价”模式，把价格悄悄地“做”上去。

控量保价的第一步是“饥饿疗法”，即按市场实际需求适当控制供货量。

第二步是待市场“饥饿”到一定程度，渠道和消费者对产品的需求愈感强烈之际，厂家开始宣布上调出厂价格。

对于已经饥饿的经销商和消费者，此举犹如火上浇油，高端名酒的品牌知名度和稀缺性立即被烘托出来，经销商积极进货备货，甚至囤货，消费者也觉得一酒难买，越涨越喝，市场呈现价升量增势头。

第三步是厂家根据市场需求，控制货源的“水龙头”进行调控，定期上调出厂价格，名酒价格一路走高，高端产品品牌形象也更加鲜明突出。

## 四、为什么贵州茅台酒的股票价格那么高了，还有人愿意买这支股票呢？

1、这个问题解释起来内容很多，在此不可能面面俱到，我简单说一说，希望对你有所启发。

2、股票操作的根本问题就是选择赚钱的公司。

股神巴菲特说过一个简单但操作起来非常严谨的著名论断：选择股票就是选择“具有长期竞争优势的公司”，我们十分清楚，茅台就是一家“具有长期竞争优势的公司”，所以，真正的投资者是愿意在这个价格买进茅台的，虽然目前的价格稍微有点高。

但是如何判断一家公司“具有长期竞争优势”呢？这就需要长篇大论才能说清楚。建议你系统学习“价值投资理论”。

## 五、最近白酒行业的股票怎么都这么好呢

处于流逝状态，所以基本上都会普涨

## 参考文档

[下载：白酒股票为什么涨这么高.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[下载：白酒股票为什么涨这么高.doc](#)

[更多关于《白酒股票为什么涨这么高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/60567615.html>