

快速消费品股票有什么特点—1.什么是快速消费品，它有什么特点？ 2.试从本案例分析，快速消费品在渠道建设方面重视哪些因素？-股识吧

一、快速消费品是指什么？以及其特点？

国内快速消费品行业的主要特点 高频率消费的产品，使用时限短，拥有广泛的消费群体，对于消费的便利性要求很高；
渠道种类多而复杂，传统业态(百货商场)和新兴业态(连锁店、超市、大卖场)等多种渠道并存；
品牌知名度对于销售是非常重要的因素；
相对于耐用消费品，消费者对快速消费品的敏感度不高，产品的可替换性大；
产品质量很容易被销售者直接感受和判断，而且对消费者的二次购买行为和忠诚度有决定性的影响；
行业集中度逐步上升，竞争难度加大。
牛奶之类产品都算

二、快速消费品行业什么特点？？？

规模大设施全

三、大消费股票有哪些方面

电器，食品，酿酒，饮料等板块

四、1.什么是快速消费品，它有什么特点？ 2.试从本案例分析，快速消费品在渠道建设方面重视哪些因素？

易耗品，不经用容易坏

五、主力吸货的K线形态有哪些

电器，食品，酿酒，饮料等板块

六、主力吸货的K线形态有哪些

发表：环球外汇网发表时间：06-01-18 12:57 保护视力色：[打印]主力调动巨额资金做庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。

现在来介绍几种主力吸筹留下的k线形态：牛长熊短：主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在k线图上就形成了一波或几波牛长熊短的n形k线形态。

红肥绿瘦：主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时k线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，k线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。

窄幅横盘：下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围(幅度15%以内)，基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在主力计划内的建仓价格区间之内。

七、再次提问，快速消费品行业的特点，越详细越好。谢谢！！

国内快速消费品行业的主要特点 高频率消费的产品，使用时限短，拥有广泛的消费群体，对于消费的便利性要求很高；

渠道种类多而复杂，传统业态(百货商场)和新兴业态(连锁店、超市、大卖场)等多种渠道并存；

品牌知名度对于销售是非常重要的因素；

相对于耐用消费品，消费者对快速消费品的敏感度不高，产品的可替换性大；

产品质量很容易被销售者直接感受和判断，而且对消费者的二次购买行为和忠诚度有决定性的影响；

行业集中度逐步上升，竞争难度加大。

你可以登录这个网站 可能对你帮助会很大 里面都是介绍

