

上市公司的信用政策主要包括哪些- 企业信用政策的作用是什么?-股识吧

一、我国企业信用政策现状的案例+国外企业信用政策现状

国外的研究现状：在西方，对相关收入和成本的价值判断、信用标准和信用决策等选择不会因客户而异。

西方发达国家已建立了比较完善的企业信用管理制度模式，主要有：中央信贷登记为主体的德法模式；

商业征信公司为主体的美国模式；

会员制征信机构与商业新征信机构共同组成的日本模式。

西方的企业会在内部设立一个专门的信用机构，对企业的所有贸易往来进行全面、全程的流程化管理。

采用先进的信用风险控制技术，制定合理的信用政策，促进了企业的发展，提高了企业的竞争力。

国内的研究现状：我国企业信用建设正处于初级阶段，企业信用规模较小，信用活动不活跃，企业的信用建设还不成熟。

目前，我国尚未形成完备的企业信用管理体系，尤其是在中小企业管理过程中，许多企业自身信用状况严峻，信用管理水平低下，致使经营风险增加。

我国国内企业赊销比例较低、竞争力较弱、坏账普遍多、应收账款长期收不回。

二、请问一下，一个上市公司的信用政策在哪找呢？

银行，它的贷款和还款记录，政府部门，同行业的竞争者，如果是跨国公司，还可以看外贸的那一块

三、多选题 企业的信用政策包括（ ） A收帐政策 B信用政策 C商业折扣政策 D信用条件

信用政策即应收账款政策，是指企业对应收账款进行规划与控制而确立的基本原则和行为规范，是企业财务政策的重要组成部分，它主要由信用标准、信用条件和收账政策三个方面组成。

四、信用政策的内容主要包括是什么？

信用政策的内容主要包括信用条件（信用期限、现金折扣政策）和信用标准。

五、多选题 企业的信用政策包括（ ） A收帐政策 B信用政策 C商业折扣政策 D信用条件

在收集、整理客户的信用资料后，即可采用“五C”系统分析客户的信用程度。为避免信用评价人员的主观性，在对客户信用状况进行定性分析的基础上，还有必要对客户的信用风险进行定量分析。

具体可以采用多项判断法，其具体步骤有：（1）设立信用标准。

首先查阅客户以前若干年的信用资料，找出具有代表性、能说明偿债能力和财务状况的比率，作为评判信用风险的指标，然后根据最近几年内“信用好”和“信用差”两个客户相同比率的平均值，作为评价该客户的信用标准。

（2）计算客户的风险系数。

利用各客户的财务报表，计算这些指标，并与标准值进行比较。

其方法是：若某客户的某项指标等于或低于最坏信用标准，则客户的风险系数增加10%；

若某项指标介于好的信用标准与差的信用标准之间，则客户的风险系数增加5%；

若某客户的某项指标等于或高于好的信用标准，则客户的风险系数为0，即无信用风险。

各项指标比较后，即可累计客户的风险系数。

（3）风险排序。

企业按上述方法分别计算出各客户的累计风险系数，即可按风险系数的大小进行排序：系数小的排在前面，系数大的排在后面，由此便可根据风险程度由小到大选择客户。

六、企业信用政策的作用是什么？

为确保公司内部人员了解赊销的工作流程，同时对有争议的事项施加财务控制，为企业信用管理工作提供统一的行动准则和指导

参考文档

[下载：上市公司的信用政策主要包括哪些.pdf](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[下载：上市公司的信用政策主要包括哪些.doc](#)

[更多关于《上市公司的信用政策主要包括哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/58995642.html>