

# 医药行业都有哪些上市公司...国内外的医药制造业上市公司典范有哪些-股识吧

## 一、医药龙头股有哪些

上市公司根据其主营业务产品类别致五类行业即宗原料药、特色原料药、化制剂药、药及药、物制药等面值关注行业与重点市公司进行析 1、宗原料制药行业该行业具明显周期特征主要原其产品属于低技术含量初级产品价格调整供需机制极其明显受市场影响素较近几我宗原料快速增维生素、发酵抗素、解热镇痛类等宗原料药产际转移已经基本完我占40—70市场份额其发展趋势看我原料药价格明显走低迹象宗原料药A股市场与市公司关重点产品VC青霉素虽二者需求所增加远远足弥补价格降损失其投资策略关键价格处于低谷介入行业内龙企业重点关注华北制药2、特色原料药行业特色原料药发展潜力十广阔行业与宗原料药同特色原料药存明显价格周期其整产品周期其价格呈现逆转持续降近际新药研发屡屡受挫、专利药却呈高速增态势且今5迎诸专利期高峰内部企业较早介入已专利研究并专利期即期快速推自特色原料药品并通欧美药政注册经品种组合切入欧美规范市场及亚非拉非规范市场已经表现较强盈利能力能力该行业表现较色海药业华海药业及业务相类似科合臣3、化制剂药行业尽管化制剂药医药工业重要组部2003我医药销售收入利润该行业别占32%34%较比例我部化制剂药技术含量低供给剩现象严重产能利用率约50%左右另面化制剂药医院处用药主体约80%销售额医院完所处药市场医院终端渗透持续影响力经营功保持增关键企业产品往往高毛利便高让利才使存目前家政策导向控制抗素滥用降低其虚高价格期观察并看该行业该行业优势企业仍值关注恒瑞医药、药股份 4、药及药行业随着OTC市场扩水平提高药消费呈现较快增态势近我OTC市场每20%左右速度增药占OTC品种近75%销售金额占半见该行业增属于稳健增型行业由于药具药品保健品双重属性决定市场与消费品同消费属性由消费者消费药程品牌依赖程度要求高随着欧盟近放宽植物药准入标准处于企业品牌保健性药品牌代表同仁堂、处于产品品牌治疗性药品牌代表云南白药及现供药代表士力等行业优势企业其构期利5、物制药行业物技术行业总体仍处于新兴阶段由于我物制药行业缺乏效研发平台产业化能力部物制品系仿制竞争态势技术含量均相较低疫病流行及健康重视刺激疫苗免疫调节剂加速研制物制药行业部企业除宽松政策空间外税收、融资、贷款等优惠措施进行疫苗产与科研给物制药类市公司带巨商机坛物按物技术集团公司规划原卫生部辖六物制品所疫苗业务集于坛物公司显该公司未产业疫苗产业整合给予其更实间新、通化东宝、华北制药、药业

## 二、中国最有名的上市医药企业

云南白药同仁堂

### 三、国内外的医药制造业上市公司典范有哪些

医药方面多数都是国外的企业强，辉瑞、拜耳、阿斯利康、诺和诺德、礼来、默沙东等等，国内的企业多数都是仿制国外的产品，多以集团形式上市，上海医药集团、广州医药集团、天津医药集团等等。

### 四、医药龙头股，医药概念股龙头有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。

1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。而近几年我国大宗原料得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。

从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。

而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。

而对其投资策略的关键是在价格处于低谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注华北制药。

2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。

近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。

而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。

如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。

3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。

另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。

因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。

但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。

不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。

4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较快增长态势。

因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。

可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。

由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。

由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。

随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。

5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。

但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。

而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。

如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长空间。

新和成、通化东宝、华北制药、天方药业

## 五、我国药业上市公司有多少家

不知到

## 六、我国医药行业上市公司一共多少家

截止今天收盘医药生物板块一共167家上市公司。

## 七、中国医药板块龙头企业有哪些

建议关注未来可能受益医改的公司：(1)产品以基础用药(如抗生素、心脑血管等常见病、多发病、慢性病)为主，具有品牌，价格相对便宜，产品市场份额大的企业

。如华北制药、白云山A、双鹤药业、鲁抗医药、三九、丽珠集团、哈药集团等。这类企业的产品在全民医保的发展趋势下，有着巨大的市场需求。

(2)产品独特，在市场中具有不可替代性的企业。

如华东医药。

(3)国家采购可能涉及的医疗器械、诊断试剂类公司。

如万东医疗、新华医疗、科华生物、山东药玻等。

之所以要关注这类企业，也是因为随着医改进程的加快，基层医疗机构对医疗器械、诊断试剂类有着巨大需求。

(4)医药商业的龙头公司。

可能受益的公司包括国药股份、上海医药等。

(5)同时品牌中药如东阿阿胶、同仁堂、云南白药、片仔癀、千金药业、康缘药业等。

展望2009年，中国的整体经济形势继续向好。

医改投入加大，旨在强化药品安全监管和规范市场秩序的药监政策将陆续出台。

从长远来看，行业整治有利于提高行业集中度，促使优质上市企业销售与利润同步增长。

总的来说，无论是外部的宏观经济大形势还是产业内部，都存在推动医药经济稳步增长的动因。

笔者认为，2009年医药行业将继续成为市场的主流热点，投资者可逢低布局优质龙头个股，分享医药行业的成长盛宴。

## 参考文档

[下载：医药行业都有哪些上市公司.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：医药行业都有哪些上市公司.doc](#)

[更多关于《医药行业都有哪些上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/58577876.html>