

股票财务指标商誉是什么意思呀、“经济商誉”什么意思？-股识吧

一、商誉是不是资产？是不是无形资产？为什么？

商誉是一项资产，但不能随间入帐，只能在特殊的形式下入帐，新的准则应用指南是这样描述的，商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辩认性不在，不在无形资产准则中规范。

二、“经济商誉”什么意思？

经济商誉这个概念，是巴菲特的独特发明。

按照巴菲特的说法，只有具有持续竞争优势的企业才是超级明星企业。

而这些超级明星企业的持续竞争优势，体现在其财务报表上的最明显特征是：拥有历史悠久的、影响力巨大的无形资产，对有形资产需求相对较少，能够产生远远超过产业平均水平的投资回报率。

这种超额盈利的资本化价值就是“经济商誉”。

三、商誉是不是资产？是不是无形资产？为什么？

简单讲商誉就是企业具有超额获利能力的那部分无形资产

四、商誉是什么样资产，具体什么意思。

1，商誉是一种无形资产，是指：能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

2，简单来说：当你卖出企业的所有股份，所有固定资产等（即所有有形资产）时，卖出的价格高于有形资产的实价的部分，就是商誉的价值。

3，商誉是指在同等条件下，由于其所处地理位置得优势，或由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，能获得高于正常投资报酬率所形成得价值。它代表企业某种优势，如企业或由于地理位置优越而得利，或由于信誉好而获得用户的信赖，或由于组织得当生产效益高，或由于历史悠久积累了从事本行业的丰富经验，或由于技术先进掌握了生产诀窍等。

商誉不能独立存在，它与企业构成一个整体，因此，企业自身建立的商誉不能作价列账。

只有发生兼并、转让、联营的行为使企业发生变化时，商誉经过法定评估机构确认后，方可作为无形资产入账。

五、商誉是一个什么性质的会计科目？

算是资产类的科目，企业会计制度下，商誉可列为无形资产，按企业经营年限进行摊销，企业会计准则的话，单独列为“商誉”

六、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

七、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

参考文档

[下载：股票财务指标商誉是什么意思呀.pdf](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：股票财务指标商誉是什么意思呀.doc](#)

[更多关于《股票财务指标商誉是什么意思呀》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/57136458.html>