

股票的再次发行方式有哪些.股票发行的方式有哪几种-股识吧

一、股份发行有哪些方式

股份发行是指股份有限公司为设立公司或者筹集资金，依照法律规定发售股份的行为。

按照股份发行目的的不同，股份发行分为设立公司而向发行股份、为扩大公司资本而向发行股份两种类型。

一、国有企业改组设立股份有限公司申请公开发行股票的条件（一）基本条件

对发起人的要求：大于或等于3000万、35%

对社会公众发行的比例：大于等于25%、10%

净资产在总资中的比例：大于等于30%（二）特定条件

无形资产在总资中的比例小于等于20% 最近3年连续盈利

(三)发起人与发起方式的界定【解释】根据中国证监会的有关文件(1998年)，对于国有企业改制为股份有限公司的，自1998年起，不能采取募集设立方式，只能采取“先：改制运行，后公开募集”的模式，即国有企业首先以发起设立方式成立股份有限公司的名义向社会公开募集股份(发行新股)。

二、增资发行条件 公司增资发行股票，除符合前述公司设立时发行股票的条件外，还应当符合下列条件：

前次发行的股份已募足，并间隔一年以上；

公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；

公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；

公司预期利润率可达同期银行存款利率。

三、申请股票上市的法定条件（一）公司股本总额不少于人民币5000万元

（二）最近三年连续盈利。

（三）持有股票面值1000元以上的股东人数不少欲1000人。

（四）向社会公众发行的部分不少欲公司拟发行的股本总额的25%；

公司拟发行的股本总额超过人民币4亿元的，向社会公众发行部分的比例为15%

（注意股份发行为10%）以上。

(五)公司最近3年无重大违法行为，财务会计报表无虚假记载。

二、股票的发行方式是什么？

股票在上市发行前，上市公司与股票的代理发行证券商签定代理发行合同，确定股

票发行的方式，明确各方面的责任。

股票代理发行的方式按发行承担的风险不同，一般分为包销发行方式和代理发行方式两种。

1.包销发行方式是由代理股票发行的证券商一次性将上市公司所新发行的全部或部分股票承购下来，并垫支相当股票发行价格的全部资本。

由于金融机构一般都有较雄厚的资金，可以预先垫支，以满足上市公司急需大量资金的需要，所以上市公司一般都愿意将其新发行的股票一次性转让给证券商包销。如果上市公司股票发行的数量太大，一家证券公司包销有困难，还可以由几家证券公司联合起来包销。

2.代销发行方式是由上市公司自己发行，中间只委托证券公司代为推销，证券公司代销证券只向上市公司收取一定的代理手续费。

三、股票发行的方式有哪几种

股票发行的方式有两种：1，首次公开发行2，上市公司增资发行

四、我国新股发行方式有哪些

新股发行主要有询价和直接定价两种方式。

询价机制有利于寻找均衡价格，挖掘市场需求，降低承销风险，但发行成本高、发行周期长，大盘股发行时运用较多；

直接定价发行对承销商的定价能力有较高要求，但发行成本低、发行周期短、效率高，适合小盘股发行。

五、股票再次发行的方式和条件

上市公司新股发行管理办法》的规定外，还应当符合以下条件：

一、最近三个...一般都可以。

能否再次发行股票取决于很多方面。

有上市公司的融资要求，有监管...

六、股票发行方式有哪些

< ;
p> ;
这里有详细的介绍股票发行的所有方式： ;
< ;
a ;
href="* : //wenwen.soso*/z/urlalertpage.e?sp=s*%3a%2f%2f*law-
gun*%2flaw%2flaw12%2flaw02%2flaw_7162.html" ;
target="_blank"> ;
* : //law-gun*/law/law12/law02/law_7162.html< ;
/a> ;
< ;
/p> ;

七、股票发行方式有哪些

根据2009年9月17日证监会37号令《证券发行与承销管理办法》，首次公开发行股票可以根据实际情况，采取向战略投资者配售、向参与网下配售的询价对象配售以及向参与网上发行的投资者配售等方式。

实际操作中企业选择股票发行方式，应符合中国证监会的政策规定，尊重市场习惯，考虑不同发行方式下的发行风险、股票二级市场表现、股东结构等因素。

现阶段，IPO股票发行主要采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式。

根据《证券发行与承销管理办法》，询价分为初步询价和累计投标询价。

发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格区间，在发行价格区间内通过累计投标询价确定发行价格。

中小企业板IPO，发行人及其主承销商可根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。

网上资金申购定价发行方式是指主承销商利用证券交易所的交易系统发行所承销的股票，投资者在指定的时间内以确定的发行价格通过与证券交易所联网的各证券营业网点进行委托申购股票的一种发行方式，投资者在进行委托申购时应全额缴纳申购款项。

根据深圳证券交易所2009年6月发布实施的《资金申购上网公开发行股票实施办法(2009年修订)》的规定，申购单位为500股，每一证券账户申购委托不少于500股；超过500股的必须是500股的整数倍，但不得超过主承销商在发行公告中确定的申购

上限(申购上限原则上不超过网上发行总量的千分之一)，且不超过999,999,500股。

网下向询价对象询价配售主要包括两种方式：一是主承销商借助交易所网下发行电子平台和登记结算公司登记结算平台进行的网下发行。

其主要步骤为：在初步询价阶段，询价对象申报拟申购价格及申购量；

主承销商根据报价结果，确定发行价格(区间)及有资格参与申购的配售对象；

在申购阶段，有资格参与申购的配售对象全额划交申购款(采用累计投标方式定价的还需申报申购价格)；

会计师验资，主承销商配售股票。

具体操作内容详见《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

二是由主承销商自理的网下发行。

符合发行对象要求的投资者根据主承销商发行公告的要求直接向保荐机构提交申购委托，申购结束后，保荐机构根据申购结果按照发行方案确定有效申购及发行价格，并将股票配售给有效申购的投资者。

在目前的IPO发行过程中，网下发行采用第一种方式。

对于通过网下初步询价确定股票发行价格的，网下配售和网上发行均按照定价发行方式进行。

对于通过网下累计投标询价确定股票发行价格的，参与网上发行的投资者按初步询价区间的上限进行申购。

网下累计投标确定发行价格后，资金解冻日网上申购资金解冻，中签投资者将获得申购价格与发行价格之间的差额部分及未中签部分的申购余款。

参考文档

[下载：股票的再次发行方式有哪些.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：股票的再次发行方式有哪些.doc](#)

[更多关于《股票的再次发行方式有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/56626374.html>