

股票量价比多少——股市的量比和类比-股识吧

一、量价比是怎么算出的（股市）

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比=现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日每分钟成交量上述公式经过变换后，即量比=现成交总手 / [（过去5个交易日每分钟成交量）× 当日累计开市时间（分）]，简化之则为：量比=现成交总手 / （过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分））。

量比：v/ref(ma(v, 5), 1)

二、股票的量增价升的量。指的是今天跟昨天相比较的量。还是今天的量跟

是和5日均量的对比，量比大于1为放量，量比小于1为缩量。

三、股票 量比=现成交总手/（过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分））的问题，麻烦前辈们了

问题不是很清晰啊。

如果是问“量比”指标是什么概念，最简单的解释就是：此刻的成交量，是前5日此刻的成交平均量的倍数。

比如上午10点，某只股票的量比是2，意思就是今天上午开盘到10点这半个小时的成交量，是前5天的开盘半小时成交量平均值的2倍。

量比这个指标，主要是用于参考该股成交量放大或缩小的情况，并不能凭此判断“买入的成交量”大，还是“卖出的成交量大”。

如果股价是上涨的，同时量比放大，那么可以视为“放量上攻”或“上涨有量”，一般意义上是判断股价还有继续涨升的潜力。

但如果是在股价累积了一定的涨幅，到了阶段的头部，量比放大，而涨幅很小的话，则可能是“放量滞涨”，这是短期形成头部的迹象。

因此，股票分析要综合考虑“量价形态”，不能只凭一个指标就进行判断和操作。

希望对你的问题有所帮助吧。

四、股票中的量比是什么意思，量比值大好么？

量比：今日开盘后每分钟的成交量与前5日每分钟的成交量的比值。

一般的说，通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘时，股价即开盘后成交量的变化反差极大。

反应在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数10倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。

从量比上看，就像股价变化有时显得唐突和怪异一样。

大多数股票在新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此在通常行情背景下，投资者应该惊呆量比有所稳定后再采取行动。

一般来说，两臂在动态岸上的运用如下：

1.若某日量比为0.8-1.5，则说明成交量处于正常水平。

2.量比在1.2--2.5之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。

3.量比在2.5--5，则为明显放量，若股价形影的突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的机率颇高，可以相应的采取行动。

4.量比达5--10则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破长势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。

5.某日量比达到10倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。

在涨势中出现这种情况，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。

在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前的位置彻底释放了下跌动能。

6.量比达到20以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“

滞涨”现象，则是涨势行将死亡的强烈信号。

当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

7.量比在0.5一下的缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的迹象，同时也暗藏着一定的市场机会。

缩量创新高的股票多说是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。

缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

8.涨停板时量比在1以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。

9.在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

五、股票中量价倍量是什么意思？

量就是股票的成交量或整个大盘的成交量。

价就是个股的价格或大盘的指数。

1、所谓倍量，就是一倍的意思2、上涨的倍量就是比前一天多一倍，比如100万的量今天200万，代表放量3、下跌的倍量就是比前一天少50%，比如昨天100万今天只有50万，表示缩量一般来说，价涨量涨该股票有戏，价跌量升股票要坏。

还有许多情况需要具体问题具体分析，不能一概而论。

分析股票走势还需综合多方面深入研究，还得有一定的看盘经验，经验不够最好用个手机炒股软件辅助，像我用的牛股宝，里面每项技术指标都有详细说明如何运用，在什么样的形态下表示什么意思，该如何去操作，使用起来方便很多，愿这些可帮助到你，祝你投资愉快！

六、股市的量比和类比

价量关系非常复杂，需配合趋势线理论以及波浪理论加以研判。

首先观察股价所处的位置，所处位置不同，代表的含义就有所不同，价涨量增，缩量回调是股价的基本特性。

成交量如同k线一样也有名称，单个有单个的名称，组合有组合的名称。如【能量退潮，波段起涨，五行山，顺势上攻，顺势回调，逆势上攻，逆势增仓，压低出货，草丛出货，草丛洗盘，量滚量，滚量盘，攻击量，试单量，换手量，出货量，特定介入支撑量，防守量，凹洞量，头部量，底部量，谷底量，稀释量，】等等。

需要很大的篇幅才能说清楚。

在这里只能帮你分析为什么无量也能迅速拉升股价，这种现象只在以下3种情况发生。

1，股价久跌之后，套牢的幅度过深，产生惜售现象，只要有主力介入，股价就会无量迅速反弹。

2，主力锁定筹码过多，极度控盘，无论拉升与打压，都无需成交量配合，并可轻易做出各种带上下影线的k线图形。

3，在政策或上市公司突发特大利好的情况下，往往会无量涨停。

同样属于惜售。

七、股票价低量大和价高量少的区别

市值=每股市价*股本总数1。

每股价格随行情波动，这个主要是由公司发展潜力决定，微软和谷歌投资价值姑且可以说是均等的。

2。

股本总数是由IPO时经股东大会商议决定。

IPO是需要估算公司价值并决定股本总数，然后由承销商和公司议定每股发行价。

因此，若公司价值相同，股本总数大者股价自然就低。

另外，在配股，送股过程中也影响股本数。

以微软为例，2000亿/20=100亿股。

也就是说微软现在又股本100亿。

而谷歌最近每股500美元左右，市值1500亿左右，谷歌股本大约在3亿股。

微软只是由于发行股本过多时每股价格低于谷歌。

就两种股票来讲，股价孰高孰低并无比较价值。

八、股票中量和价是怎样的关系？

价量关系非常复杂，需配合趋势线理论以及波浪理论加以研判。

首先观察股价所处的位置，所处位置不同，代表的含义就有所不同，价涨量增，缩量回调是股价的基本特性。

成交量如同k线一样也有名称，单个有单个的名称，组合有组合的名称。

如【能量退潮，波段起涨，五行山，顺势上攻，顺势回调，逆势上攻，逆势增仓，压低出货，草丛出货，草丛洗盘，量滚量，滚量盘，攻击量，试单量，换手量，出货量，特定介入支撑量，防守量，凹洞量，头部量，底部量，谷底量，稀释量，】等等。

需要很大的篇幅才能说清楚。

在这里只能帮你分析为什么无量也能迅速拉升股价，这种现象只在以下3种情况发生。

1，股价久跌之后，套牢的幅度过深，产生惜售现象，只要有主力介入，股价就会无量迅速反弹。

2，主力锁定筹码过多，极度控盘，无论拉升与打压，都无需成交量配合，并可轻易做出各种带上下影线的k线图形。

3，在政策或上市公司突发特大利好的情况下，往往会无量涨停。

同样属于惜售。

九、股市的量比和类比

量比，是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

量比这个指标反映的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越活跃后面的“类比”不知道是什么，不过我想你说的应该是“委比”吧。

委比=(买手数 - 委卖手数)/(委买手数 + 委卖手数) × 100% 委比是说明买卖双方力量的指标，这个值-100%到+100%，越大说明买方力量越强，越小说明卖方力量越强

。

涨停为+100%跌停为-100%

参考文档

[下载：股票量价比多少.pdf](#)

[《股票的股本构成多久更新一次》](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：股票量价比多少.doc](#)

[更多关于《股票量价比多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/55697463.html>