

什么是有面额股票的特点--请高手解答，股票发行面值是怎么弄出来的，一般是说一元面值。这个面值是什么意思？-股识吧

一、股票面值有何意义？

股票面值，即股票票面价值，最初目的是在于保证股票持有者在退股之时能够收回票面所标明的资产。

随着股票的发展，购买股票后将不能再退股，所以股票面值作用变为：一、表明股票的认购者在股份公司投资中所占的比例，作为确认股东权利的根据。

如某上市公司的总股本为一千万元，持有一股股票就表示在该股份公司所占的股份为千万分之一。

二、在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。

比如一股股票被拆成十股，那么新股每股价格也相应地变成此前的十分之一，此时在票面上看是1元拆成10股0.1元，同样为等价的换算关系，反之亦然。

随着市场发展，也出现了无面额的股票。

二、什么是股票，它有何特点

股票就是股份公司发给股东作为已投资入股的证书与索取股息的凭证。

股票像一般的商品一样，有价格，能买卖，可以作抵押品。

股份公司借助发行股票来筹集资金。

投资者通过购买股票获取一定的股息收入。

股票具有以下特性：——权责性。

股票作为产权或股权的凭证，是股份的证券表现，代表股东对发行股票的公司所拥有的一定权责。

股东的权益与其所持股票占公司股本的比例成正比。

——无期性。

股票投资是一种无确定期限的长期投资，只要公司存在，投资者一般不能中途退股。

——流通性。

股票作为一种有价证券可作为抵押品，并可随时在股票市场上通过转让卖出而换成现金，因而成为一种流通性很强的流动资产和融资工具。

——风险性。

股票投资者除获取一定的股息外，还可能在股市中赚取买卖差价利润。但投资收益的不确定性又使股票投资具有较大的风险，其预期收益越高风险也越大。

发行股票公司的经营状况欠佳，甚至破产，股市的大幅度波动和投资者自身的决策失误都可能给投资者带来不同程度的风险。

——法定性。

股票须经有关机构批准和登记注册，进行签证后才能发行，并必须以法定形式，记载法定事项。

购买股票是一种金融投资行为，与银行储蓄存款及购买债券相比较，它是一种高风险行为，但同时它也能给人们带来更大的收益。

三、有面额股票和无面额股票

1、关于股权比例：【有面额股票】可以明确表示每一股所代表的股权比例。

例如，某股份公司发行1000万元的股票，每股面额为1元，则每股代表着公司净资产千万分之一的所有权。

【无面额股票】无面额股票也被称为“比例股票”或“份额股票”，是指在股票票面上不记载股票面额，只注明它在公司总股本中所占比例的股票。

无面额股票的价值随股份公司净资产和预期未来收益的增减而相应增减。

公司净资产和预期未来收益增加，每股价值上升；

反之，公司净资产和预期未来收益减少，每股价值下降。

无面额股票淡化了票面价值的概念，与有面额股票的差别仅在表现形式上，即无面额股票代表着股东对公司资本总额的投资比例。

2、为什么无面额股票比有面额股票易于分割呢？如果股票有面额，分割时就需要办理面额变更手续。

由于无面额股票不受票面金额的约束，发行该股票的公司能够比较容易地进行股票分割。

四、请高手解答，股票发行面值是怎么弄出来的，一般是说一元面值。这个面值是什么意思？

股票的面值，是股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额，它以元/股为单位，其作用是用来表明每一张股票所包含的资本数额。

在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为壹元，即每股一元。股票面值的作用之一是表明股票的认购者在股份公司的投资中所占的比例，作为确定股东权利的依据。

如某上市公司的总股本为1,000,000元，则持有一股股票就表示在该公司占有的股份为1/1,000,000。

第二个作用就是在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。

一般来说，股票的发行价格都会高于其面值。

当股票进入流通市场后，股票的面值就与股票的价格没有什么关系了。

股民爱将股价炒到多高，它就有多高。

紫金矿业0.1元面值发行，实际股价又怎么算的？这个没必要深究的，实际股价其实可以X10倍，为什么要以0.1元面值发行呢？是因为以1元面值发行的话，发行价估计就是70多元了，认购的人就会少很多，门槛太高。

五、

六、股票的分类标准有哪些？

股票的分类，分为以下7大类，每大类归为多个小类。

一、按上市地点分为A股、B股、H股、S股、N股。

A股：指境内的公司发行，供境内机构、组织或个人(不含台、港、澳投资者)以人民币认购和交易的普通股股票。

B股：指那些在中国大陆注册、在中国大陆上市的特种股票。

H股：指国有企业在香港上市的股票。

S股：指那生产或者经营在中国大陆，注册地在新加坡或者其他国家和地区，但是在新加坡交易所上市挂牌的企业股票。

N股：在中国大陆注册、在纽约上市的外资股票。

二、按板块分为行业、概念、地区。

行业：根据行业大类分，如煤炭、纺织、医药等；

概念：根据权重、热点、特色题材划分的，如一带一路、雄安新区等；

地区：根据身份直辖市区域划分的。

如湖北板块、广东板块等。

三、按股票在持有者分为国家股、法人股、个人股三种。

国家股：是指以国有资产向有限公司投资形成的股权。

