

哪些上市公司的商业模式好.现在要开什么公司的盈利会比较大呢？-股识吧

一、现在要开什么公司的盈利会比较大呢？

没有的以后都会有盈利，真的。

第一个吃螃蟹的都是好样的，而且都会成功。

麦当劳，肯德基，告诉你西北地区第一次开肯德基，爆满。

别以为小县城就不会有盈利。

没吃过，第一次，都会掏钱。

最好做你们县城没有的，但是大家消费的起的，看县城的经济。

麦当劳，肯德基可以的。

吃的话，最好开羊肉火锅店，引进好的羊肉，四川本地养不多。

饮食方面四川太多了。

盈利竞争好强。

二、273的核心商业模式是什么？

不赚差价，成为交易服务者，成为交易平台轻模式，资金需求低，管理环节少，易复制，不介入买卖，不承担跌价风险。

三、采用什么模式的企业应具有较强的资源和营销实力

采用市场的全面覆盖式的企业应具备较强的资源和营销实力。

市场覆盖率是指产品在潜在销售网点的覆盖比率，它与市场占有率虽是两个不同的概念，却有着密不可分的关系。

市场占有率的大小是产品销售业绩的评定指标，而市场覆盖率又关乎着产品在销售网点的覆盖比率及产品的知名程度，这便间接影响着市场占有率，关乎着产品的终端销售成果。

在市场经济的时代，市场竞争是不可避免的，在有着巨大市场潜力的休闲食品业中更是极其激烈，如何在激烈的市场竞争中脱颖而出，并且始终走在行业前沿，这是

每个企业都十分关注的问题。

在分销网点遍布全国的情况下，最大程度的保证市场覆盖率，便能打响产品知名度及信誉度，使产品的市场占有率得以提升，从而增加市场份额，使企业产品在众多同类中脱颖而出，为消费者所喜爱，最终促进企业的全面发展。

四、当前最有效的公司运作模式有哪些？

五、要做什么生意才能快速成为上市公司

TMT行业！找对风口。
估值就高，

六、有什么比较新颖的商业模式？

在这里我要说一个比较新颖的商业模式，就是圆枫驿站的集收发快递、洗涤、电商平台和社区团购于一体的，新型快递驿站。

这个商业模式可以做到环环相扣，每个环节相互带动，吸引客流，创造最大的收益。

七、当前最有效的公司运作模式有哪些？

很土的一样方法也是很有效的方法.做领导的一定要有亲和力.不一定会什么.能拢住下属的心就行.一个做为领导上层的人.应该做出来的是刚正不阿.公私分明.说的是管理.就是能笼络人心.内部管理跟上去了.公司业务运转自然就会事半功倍.(除非你招的下属全是吃白饭.连基本业务技能都不会的那种)

八、什么是最佳商业模式

一个好的商业模式要符合五个标准：定位准、市场大、扩展快、壁垒高、风险低。

1. 定位 定位最重要的目的就是找到细分市场，
为这个市场提供满足顾客需要的、有价值、独有的产品，让顾客愿意为此付费。
在设计你准备提供的产品或服务时，最关键的是：
你的产品满足了顾客哪些方面的需要？产品本身为客户创造了怎样的价值？
顾客为什么愿意认可该价值而付费？这是产品设计的核心所在，
也是定位分析之后的最重要成果。

2. 市场

不是随意找一个细分市场提供所需的产品和服务就算一个优秀的市场定位，
关键在于，要寻找一个快速、大规模、持续增长的市场，
这是确定是否为优秀市场定位的一个关键标准。

3. 收入扩展 这是很多商业模式在设计时最容易被忽略的一个问题，
也是决定该模式是快速增长还是平滑缓慢的最关键环节。
任何一个公司的收入规模基本上都是取决于客户数量及平均客户贡献两个因素。
要想快速增长，就要设计能快速增加付费客户数量的各种策略，
或者是提高平均客户贡献额。

从商业实践的角度来看，真正起到关键作用的是客户数量的扩展速度。
因为如果不能够大规模复制，从单一客户身上即使获得再高的收入也是枉然。

4. 壁垒 即使具备了上述三点，但却发现有很高的行业壁垒无法攻破，
那也只能是黄粱一梦、望洋兴叹；
或者谁都可以进入这个让人摩拳擦掌、前途无限的市场，
那凭什么你会取得成功呢？所以，一定要扪心自问：为什么是你而不是别人？
好的商业模式一定要和自身独有的优势紧密结合。
很多企业之所以发展到一定阶段就出现问题，就是没有考虑到后进者的壁垒，
很容易被人赶超。

5. 风险 就是要综合评估可能面临的各种风险。
特别值得注意的是，应当设计最大的可能性使自己成为所要进入领域的No.1。
如果从一开始就要采取追赶策略，而且还很难确保成为第一，那么最好的决策就是
放弃这个目标定位，重新确立新的细分市场。
优秀的商业模式应当具有发展成为龙头和链主的最大可能性，而不是在开始发展时
就受制于人。

评估风险的目的并不是回避所有风险。

事实上，几乎所有重大的商业成功无不是冒着很多不确定的高风险取得的。
正所谓：“不入虎穴，焉得虎子”，与机会伴随而来的必然是相应的风险。
评估风险的最终目标是要识别出所有可能的风险、制定相应的应对策略，
使得风险都能够可控和被管理。

换句话说，我们要通过有机地利用风险、规划风险和管理风险来创造商业奇迹。

一个优秀的商业模式需要考虑的方面有很多，但是这五条应该是最基本和最重要的。而且优秀的商业模式既不是一蹴而就的，也不是一成不变的。一个优秀的商业模式需要在实践中不断尝试、不断修正甚至是不不断试错才会变得日益完美；另一方面，一个已经十分完美成熟的商业模式也许会随着产业环境和竞争态势的变化而显得不再适应，因此需要进行新的设计和调整。

参考文档

[下载：哪些上市公司的商业模式好.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[下载：哪些上市公司的商业模式好.doc](#)

[更多关于《哪些上市公司的商业模式好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/53223110.html>