

上市公司融资的几种方法是什么 - - 上市公司债券融资方式有哪些-股识吧

一、上市公司债券融资方式有哪些

常用融资方式：（1）融资租赁 中小企业融资租赁是指出租方根据承租方对供货商、租赁物的选择，向供货商购买租赁物，提供给承租方使用，承租方在契约或者合同规定的期限内分期支付租金的融资方式。

（2）银行承兑汇票 中小企业融资双方为了达成交易，可向银行申请签发银行承兑汇票，银行经审核同意后，正式受理银行承兑契约，承兑银行要在承兑汇票上签上表明承兑字样或签章。

这样，经银行承兑的汇票就称为银行承兑汇票，银行承兑汇票具体说是银行替买方担保，卖方不必担心收不到货款，因为到期买方的担保银行一定会支付货款。

银行承兑汇票中小企业融资的好处在于企业可以实现短、频、快中小企业融资，可以降低企业财务费用。

（3）不动产抵押

不动产抵押中小企业融资是目前市场上运用最多的中小企业融资方式。

在进行不动产抵押中小企业融资上，企业一定要关注中国关于不动产抵押的法律规定，如《担保法》、《城市房地产管理法》等，避免上当受骗。

（4）股权转让 股权转让中小企业融资是指中小企业通过转让公司部分股权而获得资金，从而满足企业的资金需求。

中小企业进行股权出让中小企业融资，实际是想引入新的合作者。

（5）提货担保 提货担保中小企业融资的优势主要在于可以把握市场先机，减少企业资金占压，改善现金流量。

这种贸易中小企业融资适用于已在银行开立信用证，进口货物已到港口，但单据未到，急于办理提货的中小企业。

二、融资有几种方式？？

融资的第一种方式是债务融资，包括银行贷款、发行债券、委托贷款，第二种方式是权利融资，包括私募和公募两种。

私募（简写pe）倾向于在不久的将来能带来的收益、有潜力的公司，公募就是上市。

第一个要素是要有足够的发展空间、给人足够的想象力。

如google，因为要用互联网，就要用搜索，于是就有了google。

第二个要素是在本行业中处于领先地位。

第三个要素是要有良好的管理团队。

第四个要素是最好在国外有成功的样本作参考。

中国的经济高速增长，富裕的中产阶段和年轻的白领越来越多，他们有了更多的闲钱就用来旅游，而旅游不可能住很高档的五星酒店，于是经济型酒店应运而生，经济型酒店上市就可以募集到很多资金。

融资让人感到为难的原因有两个：第一个原因是没有真正的造就信誉资金环境，第二个原因是没有真正找到融资的通道。

政府的融资一般是项目融资。

项目融资是指需要大规模资金的项目而采取的专门活动，跟一般融资的区别在于项目的发起人的信誉状况，还款能力并不重要。

借款人以项目本身拥有的资金及项目本身的收益作为还款资金来源。

项目融资的主要优点是把贷款的风险与还款人分离开来。

项目融资的主要方式是有限追索、或者无限追索的信责贷款。

有限追索是指贷款人为了减少贷款风险除要求贷款项目的收益作为还本付息的来源外，当项目贷款不能完成或经营失败、项目本身的资产和收益作为清偿债务时，贷款人有权向各个担保人追索，但担保人对项目所负责任仅以他们各自担保金额或按有关协议所承担的义程?蓿??越杏邢拮匪螯 n 尴拮匪氐褪橇? 1 6 疾恍枰?/?span银行愿意提供项目贷款是因为项目贷款利率高，或有政府背景或项目的现金流化比较稳定。

政府的公共工程项目分为两类，第一类是社会效益高而基本没有经济效益的项目，如城市的亮化工程；

第二类是既有社会效益又有经济效益的项目，如收费的高速公路；

政府财政有钱时就自己做，政府没钱时就用项目的经济效应吸引外部投资者。

公共工程项目的融资方式有两种：第一种融资方式是“建设营运移交”（英文简写bot）。

民间资本通过和政府的合约关系投资公共设施，等项目完工后，政府以特许的形式授权民间投资者经营一段固定的时间，投资者获得回报后再将所有设施的所有权移交给政府接管。

第二种融资方式是“建设移交”（英文简写bt）。

民间出资兴建，然后交给政府，政府通过财政编制预算慢慢偿还，如南京的太平洋建设。

bot和bt都是政府融资的方式，其中政府更倾向于bot项目的操作流程分四个阶段：

第一阶段编辑建议书，对相关条款提出建议，如特许的期限收费、收费标准；

第二个阶段是亮点备忘录；

第三阶段是签订协议；

第四阶段是项目安排投资。

归海静筠 | 2022-10-2000

三、求指点，上市公司融资方式都有哪些呀，求介绍。

融资方式有很多种，专业知识就需要到专业站点去学习查询，比如投融界，就很不错的。

四、上市公司再融资有哪些方式

目前上市公司普遍使用的再融资方式有三种：配股、增发和可转换债券，在核准制框架下，这三种融资方式都是由证券公司推荐、中国证监会审核、发行人和主承销商确定发行规模、发行方式和发行价格、证监会核准等证券发行制度，这三种再融资方式有相通的一面，又存在许多差异。

1、融资条件的比较（1）对盈利能力的要求。

增发要求公司最近3个会计年度扣除非经常损益后的净资产收益率平均不低于6%，若低于6%，则发行当年加权净资产收益率应不低于发行前一年的水平。

配股要求公司最近3个会计年度除非经常性损益后的净资产收益率平均不低于6%。而发行可转换债券则要求公司近3年连续盈利，且最近3年净资产利润率平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可以略低，但是不得低于7%。

（2）对分红派息的要求。

增发和配股均要求公司近三年有分红；

而发行可转换债券则要求最近三年特别是最近一年应有现金分红。

（3）距前次发行的时间间隔。

增发要求时间间隔为12个月；

配股要求间隔为一个完整会计年度；

而发行可转换债券则没有具体规定。

2、融资成本的比较增发和配股都是发行股票，由于配股面向老股东，操作程序相对简便，发行难度相对较低，两者的融资成本差距不大。

出于市场和股东的压力，上市公司不得不保持一定的分红水平，理论上，股票融资成本和风险并不低。

五、融资是什么？融资的方式有哪几种？哪一种最好？

