

股票升值钱从哪里来~股票涨与落的原因，升值的钱哪来，贬值的钱哪去？-股识吧

一、股票上涨都赚钱了，钱从哪里来？

比如一只股票，5元买入，6元卖出，赚了1元钱。

但是也有人运气不好，5元卖了，6元又买了回来，多花了1元钱。

这一元钱其实被您赚走了。

还有一种情况，有些人买了股票后一直持有，那么他就赚不到价差。

但是股票每年都有分红，如果他持有10年，累积下来的红利也是可观的收入。

这种人是长线投资，赚的是公司的盈利，而不是短线的价差。

二、股票升值到底靠的是什么？

针对第一个问题：股票是一种所有权凭证，当拥有一家上市公司的股票，你也就享有该公司的所有权，有权利分享该公司的收益。

既然有收益，股票也就有了价值。

所谓股票的价值其实是该股票的交易价值，理论上说决定股票价值的是该公司盈利能力，比如每年、每股能盈利1元钱的股票，你愿意出多少钱来取得这每股1元的年收益呢，为了大家比较方便就出现了市盈率这种参数。

同样在理论上讲，上年每股盈利1元的股票，本年每股盈利2元，那这只股票的理论价格也应该是去年的2倍了，这就是股票升值的动力吧。

第二个问题：打部分公司运作需要大量的流动资金，当投入资金在一个合理区间内的时候，收益同投资成正比，即投资越打，收益越多，发行股票说白了也是卖公司，为了有更多的资金流入企业，并不影响企业内部运作（大股东有权改变或决定企业的经营方向及方法），便通过证监会的审批，以该公司三年内的盈利情况为基础，对未来一年的预测收益进行预算，来决定发售股票的认购价格，并在市场上流通，这就是流通股。

上市公司本身在发售股票行为本身获得的供企业经营使用的资金，其实只是上市初该流通股的认购价格和发行量的积，股票价格的上涨及下跌，并不能使该上市公司发生损益，当上市公司理论经营规模扩大到现有的流动资金不足以达到该公司收益的最大值时，即投资和收益成正比的区间像正方向扩大，这时，上市公司有权决定增资扩股，即在原有的基础上增发新的股票，以得到更多的经营资金。

所谓分，其实是把享有该公司收益的权利分成若干份。

理论上股票带来的收益并不只是“企业做大以后的升值机会”，这是短期的收益，长期的收益是企业通过经营带来的收益，也是购买股票最原始的意义。

一直在强调是理论上的，因为总觉得咱们深、户市场比较特殊，咱得有中国特色啊！以下说点我对深股市的小看法，呵呵 中国股票的升值原因很逗，讲个在网上看到的小故事，曾经有两个卖烧饼的人，都在一条街上，他们的烧饼都买1块钱，可是那地方没人吃烧饼，没人买，日子就这样一天天过去，有一天其中一个卖烧饼的人觉得太无聊了，就对另一个说，咱们每人用1块钱买对方一个烧饼吧，这样咱们两个都开张了，另一个答应了，第二天，两个人还这么玩，这次他们用5块钱买对方5个烧饼，烧饼还是1元一个，就这样过了几天后，他们觉得1元/个太便宜了，就涨到2元/个。

一个月后，烧饼已经涨到了10元/个，可是其实两个人都没赚到什么钱。

这时第三个人出现了，他突然发现烧饼已经卖到10元/个了，而且还在继续上涨，就决定自己也买一个，过了没几天，烧饼涨到12元/个了，一下出现了第三个、第四个。

。
。
。
。

好多人，他们都发现了这种平常不吃的东西持续并大幅度的上涨，而且上涨的趋势仍在继续。

。
。

他们都来买烧饼，这时卖烧饼的人才真的赚到钱了，烧饼也涨到100元/个了，这时又出现了好多家卖烧饼的，大家也分分上市了！可烧饼总有卖完的时候，这些烧饼商人的烧饼卖完了，原来卖烧饼的钱又花光了，就又做些新的烧饼，这时就出现扩股了，呵呵 这就是股市，当你手里有股票的时候，千万别说你赚钱了。

。
。

因为赚到钱的人手里已经没有烧饼了
可能说的极端了，又太俗了点，希望能帮到你

三、股票是靠什么升值的？

理论上，是业绩，预期收益，但现实中好像还有大资本的影响。
并不是所有的股票都有操纵。

四、新手问题：我的股票升值了，到哪里换钱去？

用在线交易系统，输入你的资金帐号和密码，点卖出，输入你的股票代码，输入要卖的价格（系统有一个默认的当前价，直接点也可以），输入要卖的股票数（一百的整数倍），点击确定，OK了！

五、股票涨与落的原因，升值的钱哪来，贬值的钱哪去？

买的人多就涨了，钱从买入的人手里来卖的人多就跌了，贬值的钱就是还没来及卖的人被套亏损的钱

参考文档

[下载：股票升值钱从哪里来.pdf](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[下载：股票升值钱从哪里来.doc](#)

[更多关于《股票升值钱从哪里来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/50472442.html>