

为什么说量比价先行__比价采购是以什么为导向的定价方法?为什么?-股识吧

一、货币供应量，股票价格指数，消费者信心指数为什么是先行指标

展开全部先行指标又称超前指标也称预兆性指标，是指预示未来月份经济状况和可能出现的商业周期性变化，并为分析者提供利率趋势变化早期迹象的市场指标。你说的货币供应量，股票价格指数，消费者信心指数都是先行指标，因为他们都是可以用来预测市场、经济未来走向的重要指标。

二、什么是性价比？

展开全部性价比全称是性能价格比，是一个性能与价格之间的比例关系，具体公式： $\text{性价比} = \text{性能} / \text{价格}$ 。

通常不会在同一性能基础上比较或比较的机会较少。

性价比应该建立在你对产品性能要求的基础上，也就是说，先满足性能要求，再谈价格是否合适，由于性价比是一个比例关系，它存在其适用范围和特殊性，不能一概而论。

基本含义：性价比是商品的性能值与价格值比，是反映物品的可买程度的一种量化的计量方式。

所谓性价比，全称是性能价格比，是一个性能与价格之间的比例关系，具体公式： $\text{性价比} = \text{性能} / \text{价格}$ ，一般的比较机会较少。

认识性价比：在购买某个商品过程中或多或少都需要了解，商品品质好、价格低，性价比高。

所以，许多顾客都把性价比看成是选购商品的重要指标。

性价比漏洞：人们购买产品时，都会选择性价比高的产品购买。

但是，产品的性价比应该建立在相同的性能基础上，也就是说：如果没有一个相同的性能作为比较基础，得出的性价比是没有意义的。

性价比存在了一个很大的漏洞。

根据性价比的公式，可以知道性价比不是一个固定的数值，只是一个比例关系。

一般来说：性价比高，性能相同、价格低；

性能高、价格相同。

性价比低，性能相同、价格高；

性能低、价格相同。

但是性价比不是一成不变的。

性价比增加的一个典型事例是当今电子商品和信息产品，随着科技的进步，电子商品的性能上升飞速，但由于制造水平的提高及成本的下跌，同型号产品的价格不断下跌，造成了性价比的提高。

所以，在购买过程中，商家强调某个产品与某某产品比较，价格如何超值、性价比超高，你就要小心了，说不定这个大馅饼对你来说是个大陷阱；

还有，当产品价格变化时，不但要注意产品价格变化时，还要注意产品性能的变化（整体质量、配件数量等），具体来说，发现价格变化时，要搞清楚为什么会变化，变化的主要原因在那里，是工艺改进、促销、清货还是其他什么的原因，不要让性价比把你迷惑了。

性价比变化：对其合理的运用会让人们买到价廉物美的商品。

三、有时股票的名字显示黑色，百分之零是什么意思

表示该只股票的当前价格与当日开盘价格相等，即现在价格较开盘价不涨不跌。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

（1）价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

（2）价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

（3）价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

（4）价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。

只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

四、什么是炒股33原则，3天，3%

1.没有贪欲的人不入股市，克制贪欲的人活在股市.2.股海有鱼，但更有鲨鱼.3.永远不想买在最低卖在最高.4.绝不拿买米钱买股，更不举债入市.5.不拿自己的钞票验证别人的理论.6.装到口袋里是钱，飘在账户上的是数.7.经验是时间堆砌的，教训是钞票换来的.8.市场疯了要谨慎，市场蔫了要正胆.9.选股当选基本面，买股要问为什么.10.急涨必有急跌，急跌必有反弹.11.牛市抢权是真理，牛市捂股获大利.12.心态决定一切.13.买股不是买萝卜，不能只看价格高低.14.不和趋势作对，不和政策拧劲.15.不在地板上杀跌，不在山顶上拔旗.16.用脑子炒股，用时间做功课.17.消息和传闻，听而不轻信.18.绝不永远满仓.19.给钞票休息时间.20.持股不超过五个.21.股市无专家，只有赢家和输家.22.仅信技术不如无技术，只看图形不如无图形.23.量比价先行.24.掏钱买指导，十之八九要上当.25.不嫉妒他人获利，不嗤笑他人赔钱.26.让过去的过去，永远不作祥林嫂.27.夫妻一起炒股是家庭分裂的开始.28.设备也有风险.29.有错即改.30.不在别人买股卖股时说三道四，不在自己买股卖股时由人摆布.31.宁和10个理智的人谈股，不和一个愚昧的人论势.32.股市中没有没被套过的.33.天作孽，犹可违；自作孽，不可活.

五、vma是什么

vma就是平时所说的量均线，它与你电脑接收信号强弱有关。

量均线与移动平均线的计算方法一致，只不过量均线计算的是成交量的数日平均值。

由于量比价先行，所以用它判断中期趋势，效果明显。

- 1、短期趋势线向上突破中长期趋势线，为买入信号。
- 2、短期趋势线向下突破中长期趋势线，为卖出信号

六、比价采购是以什么为导向的定价方法?为什么?

1.没有贪欲的人不入股市，克制贪欲的人活在股市.2.股海有鱼，但更有鲨鱼.3.永远不想买在最低卖在最高.4.绝不拿买米钱买股，更不举债入市.5.不拿自己的钞票验证别人的理论.6.装到口袋里是钱，飘在账户上的是数.7.经验是时间堆砌的，教训是钞票换来的.8.市场疯了要谨慎，市场蔫了要正胆.9.选股当选基本面，买股要问为什么.10.急涨必有急跌，急跌必有反弹.11.牛市抢权是真理，牛市捂股获大利.12.心态决定一切.13.买股不是买萝卜，不能只看价格高低.14.不和趋势作对，不和政策拧劲.15.

不在地板上杀跌，不在山顶上拔旗.16.用脑子炒股，用时间做功课.17.消息和传闻，听而不轻信.18.绝不永远满仓.19.给钞票休息时间.20.持股不超过五个.21.股市无专家，只有赢家和输家.22.仅信技术不如无技术，只看图形不如无图形.23.量比价先行.24.掏钱买指导，十之八九要上当.25.不嫉妒他人获利，不嗤笑他人赔钱.26.让过去的过去，永远不作祥林嫂.27.夫妻一起炒股是家庭分裂的开始.28.设备也有风险.29.有错即改.30.不在别人买股卖股时说三道四，，不在自己买股卖股时由人摆布.31.宁和10个理智的人谈股，不和一个愚昧的人论势.32.股市中没有没被套过的.33.天作孽，犹可违；自作孽，不可活.

七、比价采购是以什么为导向的定价方法?为什么?

顾客不是上帝，顾客的需求才是上帝，抓住顾客的需求，以最适合的方法最全面的满足顾客的需求，你就是打他一巴掌，他也会对你笑！

八、股票中的量比价先行是什么意思

就是说，量很重要，有了量，才会产生股价上涨，这样才走的好。

九、股票中的量比价先行是什么意思

就是说，量很重要，有了量，才会产生股价上涨，这样才走的好。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[??????????????](#)

[??????????](#)

[??????????????](#)

[?????????????.doc](#)
[??????????????????????...](#)

????????????????????????????????????
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/50153653.html>