

好企业为什么到外国上市公司__好公司为什么要在国外上市，让外国人赚中国-股识吧

一、中国的IT企业为什么都是在美国上市呢？

我国的it行业都是民营企业！上市的都是国企！再说美国上市简单些！我国现在也有创业板了！但是审核很麻烦！

二、中国很多企业为什么要去美国上市

美国的制度更健全，美国实行的是注册制不用排队，国内实行的是核准制需要由证监会核准，需要排队

三、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊 聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

四、国企为什么要在海外上市？

谢邀。

最近太忙，现在才抽空写点东西。

公司上市的目的，主要是为了融资。

这个知乎上面讨论很多，比如可以参考这个：公司为什么要融资上市？对于那个时点为啥要去海外上市，我认为有一个比较现实的原因是，国内的A股的状况无法容纳国企的体量和对融资的需求。

实际上，海外上市成本是很高的，在合规方面比国内要求高。

同时，在他们上市的那个年代海外上市的估值普遍比国内低，上市从公司财务上面来说，很不划算；

加上海外市场的监管较健全，对投资者的保护比A股全面，投资者对成熟的上市企业普遍有分红的预期。

如果是单纯为了融资，海外并不是一个十分好的选项，找银行贷款更优。

我认为最主要的目的是：借国外上市的监管方式倒逼中国企业改进公司治理。

虽然当时上市的决策是企业管理层做的，但实际上还是中央的授意。

众所周知，上市是一个苦活累活。

需要全面梳理，会计师要查，律师要查，还要建立各种公司治理的架构。

安然以后，还要建立内控。

在成熟的市场，投资者对公司治理还是很看重的，如果没有好的公司治理，估值就会大打折扣。

所以，为了在海外上市，这些基本的东西都会建立起来。

同时，上市之后，维护成本较高，需要持续披露。

客观来说，提高了企业的管理透明度。

这是上市的一个益处。

因此，从这个角度来说，中央要企业海外上市的目的之一，就是借机整顿一下治理混乱、效率低下的国企。

这就跟大企业找咨询公司解决自己的问题类似，只是借一个外来的和尚的手做一个比较棘手的改革。

至于所谓的国有资产流失，现在大国企都是国资委控股，没有私有化，谈不上国有资产流失。

某些博主说的“中石油对美国股民为何如此慷慨？”我不是很同意。

按照同股同权的基本原则，收到的分红都是一样的。

股息率低，说明市场给的估值太高。

投资者整体不理性，愿意高PE买入造成的市场定价的问题，与管理的道德与否没有任何关系。

金融市场的一个基本原则是：买者自负（Caveat emptor）。

除非股票在卖给你时，财务数据涉嫌欺诈，那是需要严惩。

[下载：好企业为什么到外国上市公司.pdf](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：好企业为什么到外国上市公司.doc](#)

[更多关于《好企业为什么到外国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/50040344.html>