

# 国美股票是什么行业国美股票代码是多少？哪里可以查询到这个股票的信息呢？-股识吧

## 一、国美金融是正规企业吗？

有工商登记的都是正规企业

## 二、国美电器持有中关村多少股份

1.88%以下为事件新闻原稿，供参考8月15日晚间，中关村公告称，国美电器及一致行动人国美控股、林飞燕拟通过要约收购的方式增持公司股份，预定收购股份最多不超过1亿股，无最低股份数量限制。

预定收购股份占公司总股本比例约13.36%。

公告称，综合考虑行业的整体发展情况以及近期市场价格情况，本次要约收购交易价格确定为6.20元/股，在要约收购报告书摘要提示性公告之日前30个交易日每日加权平均价格的算术平均值5.26元/股的基础上溢价17.87%。

本次要约收购所需最高金额总额为6.23亿元。

资料显示，截至8月15日，国美电器及其一致行动人国美控股、林飞燕分别持有中关村1.88%、27.78%和0.34%的股份，三者合计持有中关村29.9999%的股份，为中关村的控股股东。

## 三、国美电器股票

在大陆没有上市呢

## 四、国美股票代码是多少，这个股票在大陆能抄么？

可以啊，金道投资就可以在大陆炒港股的，为香港证券及期货事务监察委员会(SFC)辖下持牌法团，持有证监会第1及2类受规管活动牌照(证监牌照CE编号：AUE994)，安全合法，佣金在香港是最低的

## 五、国美电器持有中关村多少股份

36氪获悉，上门家电服务品牌十分到家最近获得了由国美资本投资的1.05亿元A轮融资。

该轮融资将主要用于十分到家交付网络的进一步完善、三四线城市网点的进一步落地和IT系统的优化。

十分到家由TCL集团孵化，采用的是2B2C模式，和B端后台连接后，用平台自有或加盟的工程师帮助家电品牌、代理商以及家电卖场解决家电的安装、售后、维修等业务。

十分到家总裁魏永刚告诉36氪，在人工成本较低廉的时代，各个品牌以及代理商基本都有自己的上门服务体系，业务结构粗放，整体服务水平参差不齐，效率也比较低下。

随着人工成本上升、家电利润降低、消费者售后体验要求上升，家电服务集中化的需求也越来越明显。

由于消费者家中电器品牌型号各不相同，某个品牌的家电的服务需求也非常不集中，因此工程师往往需要奔走作业，出行成本较高，维修效率低，同时客户报修后等待时间也较长。

而十分到家提供的是全品类电器的维修服务，将不同品牌的维修需求聚合起来，工程师分区域服务便可能实现。

魏永刚表示，行业中工程师维修效率大概是一天一户，而十分到家平台已经可以做到工程师一天服务2户人家，一二线城市甚至可以达到5一天五单以上。

十分到家的业务流程是：品牌商后台接到客户的服务需求（安装或维修）后，会与十分到家同步，平台会自动派单给合适的工程师，上门作业结束后，工程师通过app拍照交付。

之后消费者通过工程师给出的二维码或预约渠道做出服务评价。

目前十分到家合作的大型客户有60多个，包括乐视、PPTV、暴风、阿里、国美、苏宁等。

中小客户2000多个。

每月平台流水6000万元左右，平均客单价120元。

目前十分到家基本已经覆盖了全国所有的大中城市，有10000多个网点，平台上有超过6万名工程师，其中自营的有1800多人。

供应链方面，十分到家的大客户在主要城市大多有自己的零件流转仓，十分到家可以去取货。

平台自己在全国有128个仓库，主要用于放置备件和返修机，平均面积是1000平方米左右。

目前在家用电器售后服务方面，格力依旧使用的是自己的系统，海尔旗下孵化的日日顺在物流方面也有较强的竞争力。

魏永刚告诉36氪，十分到家在拥有TCL集团资源的同时，也拥有自己独立的架构和股权。

同时团队核心成员背景互补，有韩永刚等来自滴滴、京东、百度等互联网型企业的成员，也有以总经理王克树为代表的来自家电服务行业的成员。

互联网基因+家电企业资源构成了十分到家目前的核心竞争力。

目前十分到家团队有200多人，主要负责产品设计、开发、商务、市场、运营以及异常处理业务。

十分到家曾获得TCL以及数位个人股东投资的天使轮融资。

## 六、TCL占十分到家平台有多少股份？

36氪获悉，上门家电服务品牌十分到家最近获得了由国美资本投资的1.05亿元A轮战略融资。

该轮融资将主要用于十分到家交付网络的进一步完善、三四线城市网点的进一步落地和IT系统的优化。

十分到家由TCL集团孵化，采用的是2B2C模式，和B端后台连接后，用平台自有或加盟的工程师帮助家电品牌、代理商以及家电卖场解决家电的安装、售后、维修等业务。

十分到家总裁魏永刚告诉36氪，在人工成本较低廉的时代，各个品牌以及代理商基本都有自己的上门服务体系，业务结构粗放，整体服务水平参差不齐，效率也比较低下。

随着人工成本上升、家电利润降低、消费者售后体验要求上升，家电服务集中化的需求也越来越明显。

由于消费者家中电器品牌型号各不相同，某个品牌的家电的服务需求也非常不集中，因此工程师往往需要奔走作业，出行成本较高，维修效率低，同时客户报修后等待时间也较长。

而十分到家提供的是全品类电器的维修服务，将不同品牌的维修需求聚合起来，工程师分区域服务便可能实现。

魏永刚表示，行业中工程师维修效率大概是一天一户，而十分到家平台已经可以做到工程师一天服务2户人家，一二线城市甚至可以达到5一天五单以上。

十分到家的业务流程是：品牌商后台接到客户的服务需求（安装或维修）后，会与十分到家同步，平台会自动派单给合适的工程师，上门作业结束后，工程师通过app拍照交付。

之后消费者通过工程师给出的二维码或预约渠道做出服务评价。

目前十分到家合作的大型客户有60多个，包括乐视、PPTV、暴风、阿里、国美、苏宁等。

中小客户2000多个。

每月平台流水6000万元左右，平均客单价120元。

目前十分到家基本已经覆盖了全国所有的大中城市，有10000多个网点，平台上有超过6万名工程师，其中自营的有1800多人。

供应链方面，十分到家的大客户在主要城市大多有自己的零件流转仓，十分到家可以去取货。

平台自己在全国有128个仓库，主要用于放置备件和返修机，平均面积是1000平米左右。

目前在家用电器售后服务方面，格力依旧使用的是自己的系统，海尔旗下孵化的日日顺在物流方面也有较强的竞争力。

魏永刚告诉36氪，十分到家在拥有TCL集团资源的同时，也拥有自己独立的架构和股权。

同时团队核心成员背景互补，有韩永刚等来自滴滴、京东、百度等互联网型企业的成员，也有以总经理王克树为代表的来自家电服务行业的成员。

互联网基因+家电企业资源构成了十分到家目前的核心竞争力。

目前十分到家团队有200多人，主要负责产品设计、开发、商务、市场、运营以及异常处理业务。

十分到家曾获得TCL以及数位个人股东投资的天使轮融资。

## 参考文档

[下载：国美股票是什么行业.pdf](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[下载：国美股票是什么行业.doc](#)

[更多关于《国美股票是什么行业》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/48411831.html>