

为什么上市公司自己定向增发股份__陈湛匀：为何上市公司偏向选择定向增发作为融资方式？-股识吧

一、上市公司为什么要定增

定向增发区别于公开增发，其发行程序更为灵活；

自中国正式实施新《证券法》后，比较多上市公司通过向有限的资深机构或个人投资者发行债卷、股票等投资产品，实现募资。

因此，若企业需要融资的规模不大，较为合适的融资方式是选择定向增发；

虽然参与增发的投资者通过竞价决定发行价格，但中国证监会相关规定：发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的则为36个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

陈湛匀指出：增发可选择公开增发或者定向增发，公开增发类似于找工作时的校招或者社招，而定向增发则类似于内推，即对特定的对象发行股票的行为。

通常定向增发的购买者是资本市场的机构投资者，例如基金、保险公司、资管公司、信托公司、财务公司、社保基金等。

陈湛匀以下是陈湛匀的部分观点实录：青年期大学求学与成长型企业：如图所示在大学里每个人努力程度不一样有的成绩优秀(绩优股)，从而获得了更多发展的机会(增发新股)，陈湛匀表示，增发可选择公开增发或者定向增发，公开增发类似于找工作时的校招或者社招，而定向增发则类似于内推，即对特定的对象发行股票的行为。

陈湛匀指出，通常定向增发的购买者是资本市场的机构投资者，例如基金、保险公司、资管公司、信托公司、财务公司、社保基金等。

而个体投资者可以通过信托、资管和阳光私募等方式参与定向增发。

如上图统计显示我国上市公司增发新股的状况，陈湛匀指出，定向增发已经成为了已上市公司再融资的重要手段，整体的融资额不断扩大，在2022年之后，定向增发的规模开始远远大于IPO的融资规模，目前已经成为A股市场第一大融资来源。

陈湛匀表示，定向增发需要满足一些既定的规则，例如：发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

陈湛匀指出，定向增发对于上市公司来说有诸多的优势，定增方案公布后，股价通常会上涨，待定向增发实施完毕时，股票在二级市场的价格已经远高于定增的价格。

投资者往往折价买到已上市的公司，因为通常定增的价格是以董事会决议公告日前20个交易日均价的9折为底价。

再者，定向增发对公司没有盈利要求，不需要经过诸如IPO的繁琐的审批程序，承

销佣金也较低。

著名经济学家、全球共德CEO陈湛匀简介：著名经济学家，金融学教授，博士生导师，中国首批统计学博士点专业博士。

现任中国上海市投资学会副会长、中国商业联合会专家委员、中国粮食经济学会常务理事、国家自然科学基金评审专家，中国首创拟人化资本运营专家，上海电视台“夜话地产湛匀妙语”栏目主持人，中国第一财经、东方卫视、凤凰卫视等媒体特邀嘉宾，长期应邀为北京大学、清华大学、香港大学授课，已获近20项国家、省部级优秀科研奖，走访过100多个国家和地区，被聘为国际论坛峰会和国外大学演讲，被誉为具有国际视野、最受欢迎的实战型权威金融专家，成功辅导不少企业上市。

二、公司为什么要定向增发

有几个原因，可能每个企业的目的不同：1、大股东想把自己其他板块的业务装到上市公司里面，实现上市目标；

2、大股东的其他业务和上市公司有关联交易，为了减少关联交易；

3、公司进行资产重组，调整业务结构，装进一些优质的产业、产品进去；

4、公司引进战略投资者；

5、公司对行业内的纵横扩张，对外收购；

6、原来大股东要退出，引进新的控股股东。

三、上市公司为什么要定向增发新股

企业定增唯一的目的是融资，首发股票和后期的定增都是主要的融资方式，否则也不会费这么大劲挂牌。

学习炒股知识，训练炒股技术，积累炒股经验，体验坐庄快感。

游侠股市，智慧与谋略的虚拟股市。

四、陈湛匀：为何上市公司偏向选择定向增发作为融资方式？

定向增发区别于公开增发，其发行程序更为灵活；

自中国正式实施新《证券法》后，比较多上市公司通过向有限的资深机构或个人投资者发行债券、股票等投资产品，实现募资。

因此，若企业需要融资的规模不大，较为合适的融资方式是选择定向增发；

虽然参与增发的投资者通过竞价决定发行价格，但中国证监会相关规定：发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的则为36个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

陈湛匀指出：增发可选择公开增发或者定向增发，公开增发类似于找工作时的校招或者社招，而定向增发则类似于内推，即对特定的对象发行股票的行为。

通常定向增发的购买者是资本市场的机构投资者，例如基金、保险公司、资管公司、信托公司、财务公司、社保基金等。

陈湛匀以下是陈湛匀的部分观点实录：青年期大学求学与成长型企业：如图所示在大学里每个人努力程度不一样有的成绩优秀(绩优股)，从而获得了更多发展的机会(增发新股)，陈湛匀表示，增发可选择公开增发或者定向增发，公开增发类似于找工作时的校招或者社招，而定向增发则类似于内推，即对特定的对象发行股票的行为。

陈湛匀指出，通常定向增发的购买者是资本市场的机构投资者，例如基金、保险公司、资管公司、信托公司、财务公司、社保基金等。

而个体投资者可以通过信托、资管和阳光私募等方式参与定向增发。

如上图统计显示我国上市公司增发新股的状况，陈湛匀指出，定向增发已经成为了已上市公司再融资的重要手段，整体的融资额不断扩大，在2022年之后，定向增发的规模开始远远大于IPO的融资规模，目前已经成为A股市场第一大融资来源。

陈湛匀表示，定向增发需要满足一些既定的规则，例如：发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

陈湛匀指出，定向增发对于上市公司来说有诸多的优势，定增方案公布后，股价通常会上涨，待定向增发实施完毕时，股票在二级市场的价格已经远高于定增的价格。

投资者往往折价买到已上市的公司，因为通常定增的价格是以董事会决议公告日前20个交易日均价的9折为底价。

再者，定向增发对公司没有盈利要求，不需要经过诸如IPO的繁琐的审批程序，承销佣金也较低。

著名经济学家、全球共德CEO陈湛匀简介：著名经济学家，金融学教授，博士生导师，中国首批统计学博士点专业博士。

现任中国上海市投资学会副会长、中国商业联合会专家委员、中国粮食经济学会常务理事、国家自然科学基金评审专家，中国首创拟人化资本运营专家，上海电视台“夜话地产湛匀妙语”栏目主持人，中国第一财经、东方卫视、凤凰卫视等媒体特邀嘉宾，长期应邀为北京大学、清华大学、香港大学授课，已获近20项国家、省部

级优秀科研奖，走访过100多个国家和地区，被聘为国际论坛峰会和国外大学演讲，被誉为具有国际视野、最受欢迎的实战型权威金融专家，成功辅导不少企业上市。

五、定增是怎么回事？上市公司怎么才可以发定增

定增全称为定向增发，指的是非公开发行即向特定投资者发行，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景下——即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通——率先推出的一项新政，如今的非公开发行同以前的定向增发相比，已经发生了质的变化。

在2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

非公开发行的最大好处是，大股东以及有实力的、风险承受能力较强的大投资人可以以接近市价、乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。

由于参与定向的最多10名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划、并且已经被大投资人所接受的上市公司，通常会有较好的成长性。

参考文档

[下载：为什么上市公司自己定向增发股份.pdf](#)

[《茅台股份有限公司现在叫什么》](#)

[《新三板什么企业可以上北交所》](#)

[《股票有大单出货什么意思呀》](#)

[《股票新能源方向是什么意思》](#)

[《为什么大部分人把钱存在基金》](#)

[下载：为什么上市公司自己定向增发股份.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司自己定向增发股份》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/48354215.html>