

上市公司哪些时间不可以定向增发股票_非公开定向增发的股票什么时候可以在市面上流通-股识吧

一、什么叫定向增发?定向增发对于股票的价格会有什么样的影响?

你好，定向增发，即向特殊投资者股票发行，一般觉得它同普遍的私募股权投资有相似之处，定向增发针对发售方而言是一种增资扩股扩融，针对购方而言是一种股权投资基金。

定向增发拥有挺大的项目投资机遇，定向增发股价较二级市场通常有一定的打折，且定增募投有益于上市公司的发展趋势，相反会助推上市公司股价，因此如今愈来愈多的私募基金商品参加到定向增发中，期望能从这当中掘金。

定向增发项目投资变成投资者关心的网络热点，愈来愈多私募基金热衷于定向增发。

股票增发对股价的影响都有哪些?股票增发对股价的影响要从三方面来考虑：一、要看公司增发的方式股票增发一般有两种方式，公开增发和非公开增发，其中的非公开增发也叫定向增发。

1、公开增发会对股价产生一定的压力，如果在大环境不好的情况下去进行股票增发，这是一个很不好的利空消息；

2、如果是定向增发，那就对股价的影响相对小一些，如果定向增发针对的机构投资者实例比较雄厚，也说明机构对于这只股票较为看好，因此可以认为是利好消息。

二、要看股票增发的价格1、公开增发的价格如果折让的很多，那就会引起市场投资者的关注，这样一来对股价会起到一定的正面作用；

如果是定向增发，那么折让过多就会对股价产生不好的影响。

2、公开增发如果折让的价格比较少，那就不会受到投资者的关注，对股价肯定会有一些不好的影响。

三、要看公司质地如果一个上市公司为了融资金进行股票增发，但是这个公司不具备成长性，这种情况下通常都会因为抛压而导致股价下跌，反之，如果公司具备良好的成长性，股价就会受到更多的关注进而刺激股价上涨。

如果一家上市公司进行股票增发是为了获得资金来提高生产规模，或者是投资具备成长性的项目，那肯定会给公司带来利润，只有如此，股票增发才能看做是利好消息，才会对股价有正面影响，但是这种利好消息一般不会很快反映在股价上。

反之，如果股票增发用来投入到和当前公司主营业务没有任何相关性的不确定领域，或者是做股权交易，这样一来很可能不会给公司带来盈利，因此也就可能对股价产生负面影响，导致股价走低。

所以，股票增发是上市公司在缺钱的情况下才会使用到的一个融资方式，遇到股票

增发我们需要分析增发的方式和资金的用途，同时它因为存在不确定性，所以对股价的影响可能会有两极分化，我们需要认真加以分析才能确定股票增发对股价的影响。

二、上市公司定向增发股票证监会对该上市公司有什么条件限制和要求？

上市公司非公开发行股票的条件 所谓非公开发行股票，是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为。

非公开发行股票的特定对象应当符合股东大会决议规定的条件，其发行对象不超过10名。

发行对象为境外战略投资者的，应当经国务院相关部门事先批准。

上市公司非公开发行股票，应当符合下列规定：

- (1) 发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%；
- (2) 本次发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；
控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，36个月内不得转让；
- (3) 募集资金使用符合有关规定；
- (4) 本次发行将导致上市公司控制权发生变化的，还应当符合中国证监会的其他规定。

上市公司存在下列情形之一的，不得非公开发行股票：

- (1) 本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- (2) 上市公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除；
- (3) 上市公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除；
- (4) 现任董事、高级管理人员最近36个月内受到过中国证监会的行政处罚，或者最近12个月内受到过证券交易所公开谴责；
- (5) 上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查；
- (6) 最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告。

保留意见、否定意见或无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者本次发行涉及重大重组的除外；

- (7) 严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

三、股票上市多久可以定增

- 1、如果是定向增发的股票，通常约定的是：从发行之日起12个月后可以上市（卖）
- 2、也有一些的约定解禁日期会更长，比如24个月等，所以要看具体发行时的公告情况
- 3、如果只是一般的增发，那么发行之后就可以上市流通

四、非公开定向增发的股票什么时候可以在市面上流通

中国证监会相关规定包括：发行对象不得超过35人，发行价不得低于市价的80%，发行股份6个月内（大股东认购的则为18个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

股票定增到底是利空还是利好，我会向大家做一一说明。

全都是干货，不仅能在这时候看懂股市，多了一个帮助赚钱可以参考的因素。

在最初研究股票定增之前，先给大家递上近期机构值得重点关注的三只牛股名单，任何时候都存在被删除的可能，越早领取再说：【紧急】3只机构牛股名单泄露，或将迎来爆发式行情一、股票定向增发是什么意思？我们先来研究下股票增发到底是什么，股票增发是指股份制公司上市后，在原有股份的基础上再增加发行新的股份。

股票定向增发的意思，就是上市公司将新的股票对少部分的特定投资者进行增发并打折出售。

不过这些股票，在二级市场市上散户是不能购买的。

知道了股票定增的意思了，我们开始进行主要内容，然后分析看看股票定增对消费者来说是利好还是利空。

二、股票定增是利好还是利空？一般认为股票定增是利好现象，但也可能存在利空的情况，要从多方面进行考虑。

为什么说股票定增一般为利好现象？因为定向增发有益于上市公司的发展：1. 定向增发可能通过注入优质资产、整合上下游企业等方式使得上市公司的业绩增长；

2. 战略投资者有可能被引入，为了公司长远的发展，奠定一个好的基础。

要是确定股票定增可以为上市公司带来不少好处，可是为什么还有利空的情况发生呢？别急，我们接着分析。

如果上市公司有动向要为一些前景看好的项目定向增发，会吸引不少投资者，这有很大可能会带来股价的上升；

如果上市公司定向增发的一些前景不明朗或项目时间过长的项目，这样一来，很多消费者都会提出质疑，一定程度会导致股价下降的。

所以说，投资者还是要实时关注上市公司的所有动态，这个股市播报可以为你提供所有关于金融行业的最新动态：【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报大股东注入的资产要是都是优质资产的话，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产

，增发是能够给公司每股价值带来大幅提升。

反之，若通过定向增发，假如上市公司注入或者置换的资产比较差，这会变成个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，换句话说就是重大利空。

如果还在进行定向增发时，有操控股票价格的行为，那么会出现短期“利多”或者“利空”的现象。

譬如有关公司可能利用打压股价的方式，达到降低增发对象持股成本的目的，这么做就能创造利空；

相反的话，若是拟定向增发公司的股价远远的低于增发底价，并且市场上可能会出现大股东拉升股价的现象，在定向增发这方面，会变成短线利好。

综上所述，大部分情况下股票定增是利好现象，但投资者同样需要防范风险，尽量综合考量分析由多种因素带来的问题，以防带了经济损失。

如果你时间不够，不能去充分的分析一只股票，可以试着点击一下这个链接，输入那个你已经选择好了的股票的代码，适不适合购买这个股票就可以看得到，可以看得到行情最新的消息，让你轻松把握时机：**【免费】测一测你的股票到底好不好？**

应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

五、非公开定向增发股票发行期时限

非公开定向增发股票，自中国证监会核准发行之日起，上市公司应当在六个月内发行股票。

六、不定向增发股票的限制条件是什么

不是定向增发的都是公开增发，也叫配股。

按证监会的指引，具体要求非常多。

连续3年盈利，1年内高管核心人员没大的变动，没违法违规行为，受处分记录等也是条件之一。

连续3年净资产收益率不低于6%；

发行价不低于公告前20日均价；

这是最明显的公开增发条件，还有一些就是程序上的条件，基本上IPO时已经通过的。

更详细具体的要查证监会网站了。

七、上市公司定向增发规定

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人（例如外资）欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权（如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权），新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

作用：1、利用上市公司的市场化估值溢价(相对于母公司资产账面价值而言)，将母公司资产通过资本市场放大，从而提升母公司的资产价值。

2、符合证监会对上市公司的监管要求，从根本上避免了母公司与上市公司的关联交易和同业竞争，实现了上市公司在财务和经营上的完全自主。

3、对于控股比例较低的集团公司而言，通过定向增发可进一步强化对上市公司的控制。

4、对国企上市公司和集团而言，减少了管理层次，使大量外部性问题内部化，降低了交易费用，能够更有效地通过股权激励等方式强化市值导向机制。

5、时机选择的重要性。

当前上市公司估值尚处于较低位置，此时采取定向增发对集团而言，能获得更多股份，从未来减持角度考虑，更为有利。

6、定向增发可以作为一种新的并购手段，促进优质龙头公司通过并购实现成长。

7.非公开发行大股东以及有实力的、风险承受能力较强的大投资人可以以接近市价、乃至超过市价的价格，为上市公司输送资金，尽量减少小股民的投资风险。

由于参与定向的最多10名投资人都有明确的锁定期，一般来说，敢于提出非公开增发计划、并且已经被大投资人所接受的上市公司，会有较好的成长性。

八、中小板上市公司在哪些期间不得向股权激励对象授予限制性股票？

上市公司在下列期间内不得向股权激励对象授予限制性股票：（1）公司定期报告公告前三十日内，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前三十日起算，至公告前一日；

（2）公司业绩预告、业绩快报公告前十日内；

（3）自可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露后二个交易日内；

（4）中国证监会及本所规定的其他期间。

参考文档

[下载：上市公司哪些时间不可以定向增发股票.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[下载：上市公司哪些时间不可以定向增发股票.doc](#)

[更多关于《上市公司哪些时间不可以定向增发股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/48085040.html>