

如何分析股票增发案例 - - 什么是股票增发啊？-股识吧

一、如何分析私募股权投资参与的定增

作为私募我们肯定把风险放在前面，把机会放在后面。

看一下今年市场风险在什么地方，我先说国内。

我说一个风险，去年A股定向增发是最高，1.5万亿，把三年期去掉，大股东认购去掉，一年期超过7000、8000亿，这些股票在今年都要卖出。

去年3月份的时候，当大批量定增慢慢开始的时候，那时大盘点位3000点以上，现在众多创造大盘点是2800点，大部分定增账目上是亏损。

今年很多这种公司空间一年期到期就要卖，这些钱迅速腾空对于市场一定是非常大的压力，但是很遗憾，很多人对这个风险并没有看到。

第二个风险在于战略新型板、注册制等对A股供求有小的隐忧。

很多人跟我说政府工作报告也没有说注册制，我告诉你总理怎么说的。

总理说：“推进证券、债券市场的改革和法制化。

”我们知道注册制的前提就是法制化，虽然说没有提注册制，但是我觉得在字里行间注册制依然在稳步推进。

二、增发对股价的影响 增发是利好还是利空

你好，增发:是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为.增发对股价的影响增发对股价是利好还是利空。

其实,只要是概念,消息,都是主力为了配合股价的拉升或杀跌作准备的。

炒股尤其是牛市玩股,既不要注重消息面,也不要注重业绩面,基本面更不用说了。

炒股是炒庄。

也就是说当你进入某一个股时,只要看其庄强不强就可以了,强者恒强,这是颠扑不灭的真理。

如果一个业绩很好,净资流量为正,市盈低的,股价总拉不起来。

不是说一月两月,而是近半年时间,从未有个大行情,那只能说此庄弱。

不碰为妙。

而增发,除了是上市公司圈钱的把戏之外,并不会对其基本面改变很多。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面,二是可能向其子公司注资,向外拆钱。

就是说子公司赚了钱并不归上市公司所有,三是发展新的项目,或开新的公司,反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

股在增发价之前,公司会同机构勾结,抬高股价,当增发价定下来之后,其股价就不会搞高了。

所以,增发的股要看其时机择机而进,并不是所有的增发都能给你带来利润

如果某股通过了董事会的增发预案,还有报批证监会。

一般情况下,其增发会通过。

在申报增发的过程中,该上市公司为了提高增发股价,达到圈钱的最大化,会暗中与机构勾结拉升股价,也就是说,当股有了增发,其批准的可能性极大时,此时可以介入,机构会狂拉股价,达到上市公司高层的意愿。

如果增发方案已经通过,此时还是不介入为妙,因为一通过,其增发的股价也就随之定来了。

主力及上市公司是不会让增发价与现股价相差很多的。

如果股价高,其增发低,则会打压股价。

所以,不要因为某股通过了增发,且当日上市涨幅无限制而抢进,其结果只会让痛心,因为,这时股也不会涨,也不会跌。

横盘。

大家近期还是从整体上市及资产注入方面去玩股吧,因为这两个方面才是真正意义是的要办好公司,即使短期套着,也可以长线持有。

如果有好的项目急需资金,增发股票无疑是圈钱的最佳方案。

如果为圈钱而圈钱,则是公司的一大败笔,圈了钱确没有用途,即不能给股东带来收益,又不能给公司带来利润,对公司的正常经营也没有帮助,其结果是:增发以后净资产增加,新的资金盈利能力不如旧的。

本信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

三、股票增发后对走势的影响如何分析?

理论上,股票的走势即股票价格的变动与每股盈利和市盈率有关,就是我们常用的 $price=eps \times pe$ 如果股票增发:1.短期来看,每股收益被摊薄了,即eps变小,在pe不变的情况下,理论上price会下跌。

2.中长期来看,如果增发是为了公司持续的发展,如扩充产能、产品研发等,就需要弄清扩充产能项目的建设周期、投产后产能规模及盈利贡献等,以计算出中长期eps,并根据行业pe得出股价,即研判股票走势。

3.风险。

上市公司圈钱或研发失败或达产延期或公司所在行业景气度下降等。

如果有不明之处。

四、什么是股票增发啊？

股票增发是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%。

公开增发股票是上市公司增发股票的一种方式。

公开增发就是面对社会大众再发新股。

与之相对应的是定向增发。

定向增发就是只面向特定对象再发新股与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益有摊薄效应。

股票增发是好事还是坏事，需要辩证的看这个问题。

1. 首先股票的作用是融资。

增发价高了，同样的增发量可以融到更多的资金，对于急需资金的公司是好事情，如果这些资金投入生产能获得巨额利润的话，增发价高反而是好事。

2. 其次，如果公司的增发额固定了，对于高增发价，就可以减少增发的份额，减少因增发而摊薄的每股收益损失。

3. 增发价低了，参加增发的股东成本会减少，短期内对股东是好事。

4. 增发价低了，原股东可以用低成本参与增发，这样股票可能会有抛售的压力。

5. 增发价低了，如果公司需要固定增发额，那么它需要增发更多的份额，这会较多的摊薄每股收益。

五、什么是增发股票，增发后怎么计算股份？是怎么增发的？希望能够详细一些，感...

增发股票,顾名思义就是增加发行股票,是上市公司再融资的一种手段.增发又分定向增发和公开增发二种形式.定向增发就是向特定对象进行增发,普通个人投资者是没有资格参与的,通常是向大股东或者机构投资者发行.公开增发就是向不特定对象发行,大家都可以参与,通常是优先向老股东配售,余额再上网发行,这种增发就相当于配股,按一定比例对老股东进行配售.例如你有1000股,增发的优先配售比例是10:2,那么你就可以认购200股.有一点要注意,增发认购只有一天的时间,而配股是有几个交易日是配股的缴款期.

六、关于增发的问题 最好能举个简单通俗的例子

- 1、增发通常是原股东有优先配股权，当然如果放弃行使权力，AB的股权比例就变成33%；
- 2、增发不是送股，增发是要花钱买的，通常增发的价格会低于市价；
- 3、如果增发价是1元的话，假设增发的100股全部由C买入，那么相当于C注入了100元资金到上市公司，上市公司的市值增长100元所以市值变成了300元，这是没有问题的；
- 4、如果增发价低于1元，假设是0.5元增发，100股全部由C买入，那么相当于C注入了50元到上市公司，上市公司市值变成250元，总股数是300股，每股变成 $250/300=0.83$ 元左右。

原来的股东当然会产生亏损，可这也是因为他们自己放弃了优先配股权。

所以通常增发的话增发价都会低于市价，增发后市值和股价都会改变，原股东如果行使了优先配股权他的权益和资产不会变，如果放弃的话权益和资产都会减少。

七、如何分析私募股权投资参与的定增

作为私募我们肯定把风险放在前面，把机会放在后面。

看一下今年市场风险在什么地方，我先说国内。

我说一个风险，去年A股定向增发是最高，1.5万亿，把三年期去掉，大股东认购去掉，一年期超过7000、8000亿，这些股票在今年都要卖出。

去年3月份的时候，当大批量定增慢慢开始的时候，那时大盘点位3000点以上，现在众多创造大盘点是2800点，大部分定增账目上是亏损。

今年很多这种公司空间一年期到期就要卖，这些钱迅速腾空对于市场一定是非常大的压力，但是很遗憾，很多人对这个风险并没有看到。

第二个风险在于战略新型板、注册制等对A股供求有小的隐忧。

很多人跟我说政府工作报告也没有说注册制，我告诉你总理怎么说的。

总理说：“推进证券、债券市场的改革和法制化。

”我们知道注册制的前提就是法制化，虽然说没有提注册制，但是我觉得在字里行间注册制依然在稳步推进。

参考文档

[下载：如何分析股票增发案例.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[下载：如何分析股票增发案例.doc](#)

[更多关于《如何分析股票增发案例》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/4552368.html>