

洲际酒店集团市盈率是多少，城市便捷酒店是精品快捷酒店的领导者？何谓“精品酒店”？-股识吧

一、深圳航空公司售票电话号码是多少

深航电话号码【0755 048 54】——宝城三区

首班时间：7：00 收车时间 20：00

经停站：兴围路口、翠湖花园、钟屋村、黄田、鹤洲路口、中华商贸城、臣田、农批市场、新安市场、西乡客运站、劳动小学、西乡码头、兰香园路口 说明：每隔25分钟一班 运行时间 35分钟

二、微信公众平台上，商家应该怎么去营销和推广自己的品牌？

2022年，随着微信用户数突破4亿，这个巨大平台所蕴含的商机已经不言而喻。微博的示范效应就像当年北美洲西部淘金热挖到的金矿一样，让后来者感到恐慌，仿佛不去微信捞一笔都对不起生在了这个时代。

然而，当大批第三方开发平台和微信代运营公司如雨后春笋般创立起来以后，却发现市场需求并没有想象中那么强烈，甚至鲜有问津，大批商家和个人创建了自己的微信公众号，然后，然后就没有然后了！笔者自己的广告公司也在接微信代运营的业务，在与客户接触的过程中，发现只要一提到微信，客户都表达了浓厚的兴趣，但是进一步想要了解他们需求的时候，却没有了下文。

我们逐渐发现，客户对于微信这样的新生事物满怀热情，但是具体想通过微信实现什么？不知道！因为没有示范效应，大家很怕像微博一样失了先机，但是有不知道该做些什么，因此没有需求，那么没有需求，自然就没有市场，所以众多公司，表面热闹，却鲜有进展。

一、取代团购进行让利营销公众账号成功的推广案例目前为止凤毛麟角，微博上彻底火了一把的杜蕾斯尽管在微信上投入了巨大的精力，但同样鲜有收获。

倒是前不久北京苏宁在微信上搞得刮刮乐抽奖活动让人眼前一亮，触屏手机为手机上的刮刮乐提供了绝佳的使用体验——粉丝通过手机划过屏幕就可以体验真实的刮奖感受，刮到大奖的粉丝欢欣鼓舞，没刮到奖的也乐在其中，这种娱乐化的微信营销推广方式，巧妙结合了微信的平台优势和功能优势，让粉丝在娱乐的过程中进行了产品营销，而且据说为苏宁提供微信抽奖功能的叫做“微信加”的网站，有包括大转盘抽奖、派发优惠券、微信调查问卷、砸金蛋等多达十几个针对商家营销的服务模块，生意开展的热火朝天。

站在这个角度看，不仅让人产生了无限的联想。

首先我们需要思考，粉丝关注公众号的目的，对于商家而言，是想看到你的品牌介绍吗？是想收到你的新闻资讯吗？还是像一些脑残商家搞的查天气？你说一个正常人会到一个卖披萨的商家那里问他今天天气怎么样吗？其实粉丝的动机很简单，就是——优惠。

关注你的公众号，有什么优惠、打折信息给我。

基于此，我们是否可以做一个设想，以后我要去看电影，直接找到这家影院的公众号，加关注，抢优惠券或者抽奖，拿到折扣然后直接到店消费？这一整个动作非常自然简便，而且功能是目前已经可以实现的，既然这样，那么，我还要团购干什么？所以，未来微信的推广方向，很可能是通过商家派发优惠券和会员卡，或者玩例如刮刮卡这种游戏的方式让利给粉丝，吸引粉丝到店消费的方向发展的。而如果真有这么一天，不得不说，团购的末日就到了。

二、微官网的概念

三、五星级知道，“超五星”是个什么概念？

深航电话号码【 0 7 5 5 0 4 8 5 4 】——宝城三区

首班时间：7：00 收车时间 20：00

经停站：兴围路口、翠湖花园、钟屋村、黄田、鹤洲路口、中华商贸城、
臣田、农批市场、新安市场、西乡客运站、劳动小学、西乡码头、兰香园路口
说明：每隔25分钟一班 运行时间 35分钟

四、青岛奥海投资发展有限公司

对，它们本来就是一个企业的，我是网通的，他们原来的户名叫做“青岛奥海投资发展有限公司”，后来更换的账户名称为：“青岛奥海投资发展有限公司海尔洲际酒店”，在奥运帆船比赛中心，是世界酒店业霸主英国洲际集团首次与中国海尔集团强强联手，打造“青岛奥运村”山东省第二家超五星级大酒店，酒店占地6万平方米，客房468间。

位于奥帆赛赛区北侧，地上17层，地下2层，装修与配备均体现绿色环抱的概念且达到五星级酒店的标准。

2008年奥帆赛结束后，奥运村也将“变身”成青岛海尔洲际大酒店，对来自世界各国的游客和岛城市民开放！

五、五星级知道，“超五星”是个什么概念？

五星级酒店标准（部分）：

接待大厅：总服务台有中英文标志、24小时有工作人员在岗；

18小时提供外币兑换服务；

有酒店和客人同时开启的保险箱；

至少能用两种外语提供服务（英语为必备语种）。

客房要求：至少有40间（套）可供出租的客房，至少有5个开间的豪华套房，有残疾人客房；

客房装修豪华；

有直拨的国内、国际电话，有彩色电视机、音响设备、闭路电视系统，播放频道不少于16个，自办节目至少有两个频道。

另有一些选择项目（共78项，至少具备35项，具备项目越多，酒店越高档）：24小时提供洗衣加急服务；

有24小时营业的餐厅；

有至少能容纳200人会议的专用会议厅；

有同声传译设施（至少4种语言）；

有电话会议设施；

至少5000平方米的展览厅；

卡拉OK厅或KTV房（至少4间）；

影剧场；

定期歌舞表演；

日光浴室；

室内外游泳池、高尔夫球场（至少9洞）；

赛车场；

跑马场等。

六、城市便捷酒店是精品快捷酒店的领导者？何谓“精品酒店”？

国内快捷酒店历经十余年的发展已经相当成熟，目前逐渐开始转向更高档次的方向发展。

在这个趋势背景下，精品快捷酒店正是从快捷酒店行业中细分出来的新品类。

虽然精品快捷酒店也属于有限服务酒店的一种，但精品快捷酒店的目标客群主要是那些追求高效和品质的商旅人群和中产阶层人士，因而在销售价格上会比一般的经济型酒店和快捷酒店高，约在200—400元之间，但在酒店产品和对客服务的品质上

，整体均高于一般的经济型酒店或快捷酒店的服务标准，是适应不断提升的现代城市商旅生活需求一种酒店行业新业态。

基本简介作为快捷酒店的升级版产品，精品快捷酒店不但要求酒店物业所处的商业环境成熟，交通便利，周边基本消费功能场所配套，酒店整体装修风格简约时尚、舒适大方，核心体验的客用品讲求品质精致，卫生安全，而且较普通快捷酒店来说，能提供给商旅客人更多的自助式服务设施，更注重商旅客人住店过程的便利体验需求，借助多种现代信息智能化手段为客人提供快捷的酒店预定服务和地图查找功能，主动提供相关的城市人文生活消费方式和资讯。

相比一般的经济型酒店和快捷酒店来说，精品快捷酒店具有超高性价比优势，符合未来更多的商旅客人消费体验需求趋势。

市场发展酒店业是现代服务业的重要组成部分，也是与旅游业息息相关的行业之一。

随着我国经济社会发展步伐和城镇化建设加快，整体国民消费能力大幅提高，国内基础交通建设不断完善尤其1、2线城市之间的高铁动车线的逐步延伸贯通，我国酒店行业市场迎来了健康、蓬勃的发展机遇。

尤其在星级酒店和经济型快捷酒店的市场竞争中，需求不断扩大、产业规模进一步扩大，新兴互联网等前沿科技运用更是为整个行业发展注入了新的活力，使得行业产品与服务逐渐从单一型向多样化演变。

随着酒店市场的竞争加剧，酒店物业租金和从业人员的人工成本也不断上涨，中国快捷酒店发展正由“黄金十年”进入“火热十年”，促使行业经营思考的维度正在发生裂变，各个品牌都在积极探索适应行业发展的模式及市场行径，以期获得更高回报。

虽然“快捷连锁”仍是整体行业市场发展的大趋势，但同时面对三十而立的80后主力消费客群，快捷酒店连锁品牌对客提供的服务内容也开始逐步向精细化、差异化、和服务智能与创新方面发展。

精品快捷酒店这一业态，正是抓住了这一趋势变化，开始逐渐凸显出巨大的市场潜力，使得目前国内无论是星级酒店还是快捷酒店行业的市场开发，都已开始关注并陆续向这块新生的蓝海商机市场领域延伸。

其中成立于2006年的城市便捷酒店，是国内第一家开创了精品快捷酒店经营模式的品牌，也因此精准的品类定位和清晰的市场发展战略，其扩张速度惊人，迅速从区域市场拓展到全国市场，截至2022年底，酒店规模数已达到200多家，遍及国内58座城市。

与此同时，国外一些知名的酒店集团也纷纷看好中国精品快捷酒店行业市场的发展前景，从2004年开始，如洲际酒店集团旗下“智选假日”、雅高国际酒店集团旗下的“宜必思”等跨国实力品牌开始相继进入国内，市场份额从沿海到内地正在逐渐扩大。

如今，原经济型酒店连锁强势品牌集团阵营当中七天连锁、汉庭连锁等一线品牌，为应对国内经营成本不断上涨的压力，在开始加快涉足该业态领域产品研发计划。

参考文档

[下载：洲际酒店集团市盈率是多少.pdf](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：洲际酒店集团市盈率是多少.doc](#)

[更多关于《洲际酒店集团市盈率是多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/45221433.html>