

主力是如何拉伸一只股票！股票技术分析依靠什么理论定义内容是什么 应该如何学起呢？-股识吧

一、什么是洗畴？股市术语？什么意思呢？

就是主力准备拉伸前最后一次大力买进股票，方法一般有狂打压股价，散户恐慌出逃，主力悄悄买回。

方法二，缓慢拉伸边推高，散户获小利出货，主力进一步买进，这种常见越涨越疯狂，演示着不回头的态势。

都是大行情的前兆！

二、怎样计算拉升一只股票需要多少资金

这个问题很难有一个统一的答案，股票的拉升一般会分为两种：对倒拉升和锁仓拉升。

对倒拉升所需的资金量要相对小一些，主力用自己买卖自己的股票的方法也就是左手倒右手的方法，把股价抬高，人为的制造放量的假象，主力一边拉升一边出货，k线图中的表现是高举高打，急涨快跌，主力随时可以溜之大吉；

所以，资金量一般在30%左右，就可以做到。

锁仓拉抬一般资金量较大，他们所采取的方法一般是在底部慢慢的吸筹，大部分资金买入股票后不动，然后用少量的资金拉抬股票，其中包括巧妙调动散户的积极性，从而达到拉抬的目的；

k线图中的表现是慢牛走势，不会大起大落；

所以，这样的股票，一般主力是志在高远，所以一般主力所用的资金量较大，一般是50%以上。

当然，主力也是会做短线的，比如超跌反弹，此时则不必很多资金，主力的意图也不是很大，赚点就走，也就不必细说了。

谢谢。

三、一般来说，相对最低价而言，主力机构做一支股票至少要拉升百分之多才不会亏？那么

一般来说，主力机构做一支股票就算他不拉涨也不会亏的。这是因为，主力机构在底部秘密建仓，吸取筹码，它的成本就已经很低了。再经过洗盘，反复的洗来洗去，他的成本就更低了。也就是说，主力机构在没有拉升时，它就已经赚了。拉升派发的目的，只是要使利益最大化。

四、“空中加油”K线形态有何特点

1、股票空中加油是指股价从底部腾空而起在经过飙升之后，在一定高位受到空头的抛压出现短暂蓄势休整，主力在空中加油补充能量后，获得向更高目标发起攻击的动力，从而继续向上飙升。

由于在第一波上涨过程中，主力很难达到出货的目的，甚至拉抬本身就是快速建仓的过程，因此空中加油之后的第二波拉升主力才能实现出货，短暂蓄势期就是难得的介入时机。

通常：这类股票的主力，志在高远，不会在短期内，拉动的幅度过大，已致于散户获利盘过多，所承受成本压力过大。

而导致跟风盘相对较少，不利于主力拉升后出局困难。

相对时间来说，长则数周，或数月为一个周期的操作。

2、股票空中加油是指主力在拉升一只股票过程中，暂时性的休整，已达到清除浮游筹码，在主力成本分布中就能明确地看到，底部筹码在上升的过程中，并没有减少，相反在近期的换手中，此时的成交量，反而在增大。

表现在日K线上呈现出上下剧烈的波动，击穿心理阻位线，破使散户因抗剧不了，心理承受而出局。

例如：在MA线上，30均线一般为中短线的心理支撑位，而主力却要强行击穿后，迅速拉起，通常击穿位小于3%。

如大于3%却没有及时向上拉盘，此时为有效击穿，这就不属于空中加油范畴内了。

3、股票中的“空中加油”是非常常见的一种情况，一旦进入空中加油，股票已经步入高控盘状态，此时的主力筹码很集中，操控股价的能力超强。

“空中加油”是否成功，关键是主力的意图决定。

空中加油一般都会有象样的行情，识别股票空中加油：“空中加油”是股票走势的一个强势形态；

空中加油主要指标看MACD，强势区运行、最好没有高位死叉；

空中加油从成交量看，相应的为缩量调整走势；

通常“空中加油”后会展开一轮凌厉升势。

五、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力拉抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。

出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

六、什么是洗畴？股市术语？什么意思呢？

就是主力准备拉伸前最后一次大力买进股票，方法一般有狂打压股价，散户恐慌出逃，主力悄悄买回。

方法二，缓慢拉伸边推高，散户获小利出货，主力进一步买进，这种常见越涨越疯狂，演示着不回头的态势。

都是大行情的前兆！

七、庄家是怎么拉抬股价的？

谁都不可能分清已成交的哪些是散户筹码和主力的筹码。

只能在10档分布和即时成交状况看出大概，这也要结合当时的大盘走势和个股所处价位（吸筹/拉升/出货）才能分析，同一种现象在不同的环境下，作用也是不同的

，不能生搬硬套，不是数学题。

举个例子，同样是买盘轻卖盘重，在吸筹时候和出货时候都可以出现，在大盘下跌初期，主力会先以大盘把股价大幅往下砸，到了主力认为的价位时，主力在卖盘挂上比买盘多很多的筹码，此时他不会担心筹码被别人吃掉，他自己却在买一买二上不停地挂小单，这时散户会很积极地配合主力把自己的筹码交给他，因为散户看到的是大盘在下跌，他认为这股也还会下跌，而事实是主力此时已经在吃筹了，此时的股价表现尾缓慢下跌或者横盘，这要看大盘的跌势如何。

而主力要出货的时候怎么办呢，也可以用这种方法，这时大盘开始缓慢上攻，主力会事先在目标价位排好大卖单（一般是散户认为的主力位置），主力用几笔大单狂拉到主力的目标价位，散户这时绝不会卖，而且会引起散户的买盘跟风（因为此时大盘在上涨），散户就会很激动的分吃主力挂在上面的筹码，吃掉一个价位再往上，到了差不多散户没那么积极了，主力就会自己带头吃几笔，直到把这个散户认为的阻力位突破，到了这时候，即时是大盘下跌，这时散户的情绪都很高涨，还会不停地买入，此时主力还有几种可能，一·主力在卖一逐步往上挂卖单，这就造成主力在出货而股票价格还在上涨。

二在横盘不停地往一个价位上挂单，你会发现，那里总是吃不完的筹码，当然以上两种要大盘持续上涨或是买盘很积极。

如这时大盘开始下跌了，怎么办？主力会把卖而以上的单全部撤了，然后在买二买三买四买五挂上很大单，这时散户看到买盘轻了，而买盘很积极，热情又起来了，但这时主力只能一点一点地挂在卖一上，撑不下了就把卖二的单撤了，这时价格就会下一台阶，以此类推。

在一天当中主力会变化换多种手法，散户很难分清楚，股市的操作手法千变万化，我们不可能都能分析清楚，新手至少要五年才能掌握些基本技巧。

八、

九、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。

二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以

股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。
这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

参考文档

[下载：主力是如何拉伸一只股票.pdf](#)

[《股票大盘会调整多久》](#)

[《胜诉冻结股票之后多久可以执行》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：主力是如何拉伸一只股票.doc](#)

[更多关于《主力是如何拉伸一只股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/4380214.html>