

主板上市公司利润多少，在主板上市一般发行价是多少？- 股识吧

一、主板上市要求企业的盈利期限为多少年

根据中国最新修订的《证券法》对公司上市的条件有所放宽，公司股本总额要求不少于人民币 3000 万，取消了开业时间在 3 年以上、最近 3 年连续盈利的要求，企业上市规模要求：1、净利润：主板上市要求 3 年盈利，且累计超过 3000 万元。

创业板（征求意见稿）上市要求 2 年盈利，且累计不少于 1000 万元；
或者最近 1 年盈利，且净利润不少于 500 万元。

2、营业收入：主板上市要求 3 年累计超过 3 亿元。

创业板（征求意见稿）上市要求最近一年营业收入不少于 5000 万元，最近两年营业收入增长率均不低于 30%。

3、经营性现金净流入（与营业收入指标二选一）：主板上市要求 3 年经营性现金流量净额累计超过 5000 万元。

创业板（征求意见稿）上市暂无要求。

4、净资产及股本总额：主板上市要求发行前股本总额不少于 3000 万元。

创业板（征求意见稿）上市要求发行前净资产不少于 2000 万元，发行后股本总额不少于 3000 万元。

二、主板上市年利润要求多少？是 5000 万吗

发行人最近三个会计年度净利润均为正且累计超过人民币三千万元；

最近三个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币五千万元，或者最近三个会计年度营业收入累计超过人民币三亿元；

三、股票中主板，中小板，创业板有什么区别？公司在申请上市时条件又有什么区别？

1、主板是指 A 股市场。

而中小板是指中小企业板，即流通盘大约 1 亿以下的创业板块。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

公司在申请上市时主要的条件是不同的，要根据公司的规模、资金大小而定的。

2、主板市场先于创业板市场产生，二者既相互区别又相互联系，是多层次资本市场的重要组成部分。

相对创业板市场而言，主板市场是资本市场中最重要的组成部分，很大程度上能够反映经济发展状况，有“国民经济晴雨表”之称。

主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标准较高，上市企业多为大型成熟企业，具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。

中国大陆的主板市场包括上交所和深交所两个市场。

四、电脑市场主板放行的能多少利润

看你是几级代理商了..一般都有一两百左右.一二级代理商就更多了，那些杂牌的主板利润就更多了

五、主板，中小板，创业板，新三板上市要求对比

去百度文库，查看完整内容>

内容来自用户：唐华龙条件主体资格经营年限盈利要求资产要求企业挂牌与上市条件比较
主板、中小板创业板依法设立且合法存续的股份有限公依法设立且持续经营三年以上的司股份有限公司新三板非上市股份公司持续经营时间应当在3年以上(有限持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变公司按原账面净资产值折股整体存续满两年更为股份公司可连续计算)变更为股份公司可连续计算)(1)最近3个会计年度净利润均为正最近两年连续盈利，最近两年净数且累计超过人民币3,000万元，利润累计不少于1000万元，且持净利润以扣除非经常性损益前后较续增长，或者最近一年盈利，且低者为计算依据净利润不少于500万元，(2)最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5,000万元；或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元最近一年营业收入不少于5000万元，最近两年营业收入增长率均不低于30%(3)最近一期不存在未弥补亏损净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

(注：上述要求为选择性标准，符合其中一条即可)最近一期末无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后)占净资产的比例不高于20%最近一期末净资产不少于两千万无具体盈利要求，但要求必须具有稳定的，持续经营的能力无限制股本要求发行前股本总额不少于人民币3,000万元；
上市股份公司股本总额不币5000万元；
公开发行业比例不得低于2

六、公司在主板上市要花多少资金？

有关费用项目及收费标准具体如下：项目 费用名称 收费标准改制设立
财务顾问费用 参照行业标准由双方协商确定上市前辅导 辅导费用
参照行业标准由双方协商确定发行 承销费用
参照行业标准由双方协商确定，一般在800 - 1600万元之间 会计师费用
参照行业标准由双方协商确定，一般在80 - 150万元之间 律师费用
参照行业标准由双方协商确定，一般在70 - 120万元之间 评估费用
参照行业标准由双方协商确定，一般在10 - 50万元之间 路演费用
参照行业标准由双方协商确定上市及其他 保荐费用
参照行业标准由双方协商确定，一般在200 - 400万元之间 上市初费/年费
在深圳证券交易所上市，股票上市初费为3万元；
上市年费按月收取，5000万股本以下每月500元，股本每增加1000万元增加100元，
最高限额每月2500元
在上海证券交易所上市，股票上市初费按总股本0.03%收取，最高不超过3万元；
上市年费按上市总面额的0.012%收取，最高不超过每年 6000 元 股票登记费
在深圳证券交易所上市，发起人股、国家股、国有法人股免费；
流通股按股本面值3‰收取；
其他非流通股按股本面值1‰收取 在上海证券交易所上市，按所登记的股份面值收
取，5亿股（含）以下的费率为1‰；
超过5亿股的部分，费率为0.1‰；
金额超过300万元以上部分予以免收 信息披露费 视实际情况而定

七、主板，中小板，创业板和新三板上市条件的区别

1. 主板：上市的企业多为市场占有率高、规模较大、基础较好、高收益、低风险的大型优秀企业。
2. 中小板：主要服务于即将或已进入成熟期、盈利能力强、但规模较主板小的中小

企业。

3. 创业板：是以自主创新企业及其他成长型创业企业为服务对象，主要为“两高”、“六新”企业，即高科技、高成长性、新经济、新服务、新农业、新能源、新材料、新商业模式企业。

4. 新三板：主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。

一、新三板与主板、中小板、创业板挂牌条件对比：交易制度对比：新三板不设涨跌幅。

风险警示条件：新三板相对宽松很多。

投资主体要求：新三板要求很高一般人难达到。

二、主板：主要针对大型蓝企业挂牌上市，分为上海证券交易所主板(股票代码以60开头)和深圳证券交易所主板(股票代码以000开头)三、中小板：主要针对中型稳定发展，但是未达到主板挂牌要求的企业，属于深圳交易所的一个板块(股票代码以002开头)。

四、创业板：主要针对科技成长型中小企业，属于深圳交易所的一个板块(股票代码300开头)。

五、新三板：是沪深交易所之后的第三家全国性证券交易所，全称为全国中小企业股份转让系统，交易所位于北京(股票代码以8开头)

八、上市公司股利一般有多少

股利分配是公司向股东分派股利，是企业利润分配的一部分，而且股利属于公司税后净利润分配。

股利分配涉及的方面很多，如股利支付程序中各日期的确定、股利支付比率的确定、股利支付形式的确定、支付现金股利所需资金的筹集方式的确定等。

其中最主要的是确定股利的支付比率，即：用多少盈余发放股利，将多少盈余为公司所留用(称为内部筹资)，因为这可能会对公司股票的价格产生影响。

九、在主板上市一般发行价是多少?

企业公开发行股票的发价价格 = 每股盈余 × 发行市盈率

参考文档

[下载：主板上市公司利润多少.pdf](#)

[《美股券商的优势和缺点是什么》](#)

[《三板上市股票是什么》](#)

[《混合型基金是开放式基金吗》](#)

[下载：主板上市公司利润多少.doc](#)

[更多关于《主板上市公司利润多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/43751461.html>