

如何确定股票在市场中的地位和作用！股票在市场经济的作用-股识吧

一、怎样确定一支股票的内在价值？

股票内在价值 决定股票市场长期波动趋势的是内在价值，但现实生活中股票市场中短期的波动幅度往往会超过同一时期内价值的提高幅度。

那么究竟是什么决定了价格对于价值的偏离呢？投资者预期是中短期股票价格波动的决定性因素。

在投资者预期的影响下，股票市场会自发形成一个正反馈过程。

股票价格的不断上升增强了投资者的信心及期望，进而吸引更多的投资者进入市场，推动股票价格进一步上升，并促使这一循环过程继续进行下去。

并且这个反馈过程是无法自我纠正的，循环过程的结束需要由外力来打破。

近期的A股市场正是在这种机制的作用下不断上升的。

本轮上升趋势的初始催化因素是价值低估和股权分置改革，但随着A股市场估值水平的不断提高，投资者乐观预期已经成为当前A股市场不断上涨的主要动力。

之前，对于A股市场总体偏高的疑虑曾经引发了关于资产泡沫的讨论，并导致了股票市场的振荡。

股票的内在价值是指股票未来现金流入的现值。

它是股票的真实价值，也叫理论价值。

股票的未来现金流入包括两部分：每期预期股利出售时得到的收入。

股票的内在价值由一系列股利和将来出售时售价的现值所构成。

股票内在价值的计算方法模型有：A.现金流贴现模型 B.内部收益率模型

C.零增长模型 D.不变增长模型 E.市盈率估价模型 股票内在价值的计算方法

（一）贴现现金流模型 贴现现金流模型（基本模型

贴现现金流模型是运用收入的资本化定价方法来决定普通股票的内在价值的。

按照收入的资本化定价方法，任何资产的内在价值是由拥有这种资产的投资者在未来时期中所接受的现金流决定的。

一种资产的内在价值等于预期现金流的贴现值。

1、现金流模型的一般公式如下：

(D_t ：在未来时期以现金形式表示的每股股票的股利

k ：在一定风险程度下现金流的合适的贴现率 V ：股票的内在价值)净现值等于内在价值与成本之差，即 $NPV = V - P$ 其中： P 在 $t = 0$ 时购买股票的成本 如果 $NPV > 0$ ，意味着所有预期的现金流入的现值之和大于投资成本，即这种股票价格被低估，因此购买这种股票可行。

如果 $NPV < 0$ ，意味着所有预期的现金流入的现值之和小于投资成本，即这种股票价格被高估，因此不可购买这种股票。

通常可用资本资产定价模型 (CAPM) 证券市场线来计算各证券的预期收益率。并将此预期收益率作为计算内在价值的贴现率。

1、内部收益率 内部收益率就是使投资净现值等于零的贴现率。

(D_t : 在未来时期以现金形式表示的每股股票的股利 k^* : 内部收益率

P : 股票买入价) 由此方程可以解出内部收益率 k^* 。

(二) 零增长模型 1、假定股利增长率等于0, 即 $D_t = D_0(1+g)^{t-1}$, 则由现金流模型的一般公式得: $P = D_0/k$;

$k >$

$k <$

$k >$

2、内部收益率 $k^* = D_0/P$ (三) 不变增长模型

二、怎么看股票的内在价值

三、股票在市场经济的作用

1.对上市公司的好处 (1)股票上市后, 上市公司就成为投资大众的投资对象, 因而容易吸收投资大众的储蓄资金, 扩大了筹资的来源。

(2)股票上市后, 上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中, 这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险, 赋予公司更大的经营自由度。

(3)股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告, 起了一种广告效果, 有效地扩大了上市公司的知名度, 提高了上市公司的信誉。

(4)上市公司主权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加, 这些数量极大的股东及其亲朋好友自然会购买上市公司的产品, 成为上市公司的顾客。

(5)可争取更多的股东。

上市公司对此一般都非常重视, 因为股票多就意味着消费者多, 这利于公共关系的改善和实现所有者的多样化, 对公司的广告亦有强化作用。

(6)利于公司股票价格的确定。

(7)上市公司既可公开发行证券,

又可对原有股东增发新股, 这样, 上市公司的资金来源就很充分。

(8)为鼓励资本市场的建立与资本积累的形成, 一般对上市公司进行减税优待。

当然, 并非所有的大公司都愿意将其股票在交易所挂牌上市。

美国就有许多这样的大公司, 它们不是不能满足交易所关于股票挂牌上市的条件,

而是不愿受证券交易委员会关于证券上市的种种限制。

例如，大多数股票交易所都规定，在所里挂牌的公司必须定期公布其财务状况等，而有的公司正是因为这一原因而不在交易所挂牌了。

2.对投资者的好处 (1)挂牌上市为了股票提供了一个连续性市场，这利于股票的流通。

证券流通性越好，投资者就越愿意购买。

不过，在交易所挂牌股票的流通性却不如场外市场上股票的流通性。

这里多数股票都在场外流通的一个重要原因。

(2)利于获得上市公司的经营及财务方面的资料，了解公司的现状，从而做出正确的投资决策。

(3)上市股票的买卖，须经买卖双方的竞争，只有在买进与卖出报价一致时方能成交，所以证券交易所里的成交价格远比场外市场里的成交价格公平合理。

(4)股票交易所利用所传播媒介，迅速宣布上市股票的成交行情。

这样，投资者就能了解市价变动的趋势，作为投资决策的参考。

(5)证券交易所对经纪人所收取的佣金有统一的标准，老少无欺。

四、怎么看股票的内在价值

股票市场中股票的价格是由股票的内在价值所决定的，当市场步入调整的时候，市场资金偏紧，股票的价格一般会低于股票内在价值，当市场处于上升期的时候，市场资金充裕，股票的价格一般高于其内在价值。

总之股市中股票的价格是围绕股票的内在价值上下波动的。

计算方法：一般有三种方法：第一种市盈率法，市盈率法是股票市场中确定股票内在价值的最普通、最普遍的方法，通常情况下，股市中平均市盈率是由一年期的银行存款利率所确定的，比如，一年期的银行存款利率为3.87%，对应股市中的平均市盈率为25.83倍，高于这个市盈率的股票，其价格就被高估，低于这个市盈率的股票价格就被低估。

第二种方法资产评估法，就是把上市公司的全部资产进行评估一遍，扣除公司的全部负债，然后除以总股本，得出的每股股票价值。

如果该股的市场价格小于这个价值，该股票价值被低估，如果该股的市场价格大于这个价值，该股票的价格被高估。

第三种方法就是销售收入法，就是用上市公司的年销售收入除以上市公司的股票总市值，如果大于1，该股票价值被低估，如果小于1，该股票的价格被高估。

五、股票具体地位/认识？

股票的概念 按照马克思的说法，股票是一种虚拟资本；
按照经济学的观点，股票是买卖生产资料所有权的凭证；
按照老百姓的说法，股票就是一张资本的选票。

老百姓可以根据自己的意愿将手中的货币选票投向某一家或几家企业，以博取股票价格波动之差或是预期企业的未来收益。

由此可见，股票就是股份公司发给股东作为已投资入股的证书与索取股息的凭证。

股票像一般的商品一样，有价格，能买卖，可以作抵押品。

股份公司借助发行股票来筹集资金。

投资者通过购买股票获取一定的股息收入。

股票具有以下特性：——权责性。

股票作为产权或股权的凭证，是股份的证券表现，代表股东对发行股票的公司所拥有的一定权责。

股东的权益与其所持股票占公司股本的比例成正比。

——无期性。

股票投资是一种无确定期限的长期投资，只要公司存在，投资者一般不能中途退股。

——流通性。

股票作为一种有价证券可作为抵押品，并可随时在股票市场上通过转让卖出而换成现金，因而成为一种流通性很强的流动资产和融资工具。

——风险性。

股票投资者除获取一定的股息外，还可能在股市中赚取买卖差价利润。

但投资收益的不确定性又使股票投资具有较大的风险，其预期收益越高风险也越大。

发行股票公司的经营状况欠佳，甚至破产，股市的大幅度波动和投资者自身的决策失误都可能给投资者带来不同程度的风险。

——法定性。

股票须经有关机构批准和登记注册，进行签证后才能发行，并必须以法定形式，记载法定事项。

购买股票是一种金融投资行为，与银行储蓄存款及购买债券相比较，它是一种高风险行为，但同时它也能给人们带来更大的收益。

购买股票能带来哪些好处呢？由于现在人们投资股票的主要目的并非在于充当企业的股东，享有股东权利，所以购买股票的好处主要体现在以下几个方面：

每年有得到上市公司回报，如分红利、送红股。

能够在股票市场上交易，获取买卖价差收益。

能够在上市公司业绩增长、经营规模扩大时享有股本扩张收益。

这主要是通过上市的送股、资本公积金转增股本、配股等来实现。

能够在股票市场上随时出售，取得现金，以备一时之急需。

在通货膨胀时期，投资好的股票还能避免货币的贬值，有保值的作用。

六、发展股票市场的作用

通过股票的发行，大量的资金流入股市，又流入了发行股票的企业，促进了资本的集中，提高了企业资本的有机构成，大大加快了商品经济的发展。

另一方面，通过股票的流通，使小额的资金汇集了起来，又加快了资本的集中与积累。

所以股市一方面为股票的流通转让提供了基本的场所，一方面也可以刺激人们购买股票的欲望，为一级股票市场的发行提供保证。

同时由于股市的交易价格能比较客观的反映出股票市场的供求关系，股市也能为一级市场股票的发行提供价格及数量等方面的参考依据。

股票市场的职能反映了股票市场的性质。

七、股票的作用

一、对上市公司的好处：1) 股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹资的来源。

2) 股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。

3) 股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司的知名度，提高了上市公司的信誉。

4) 上市公司股权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量极大的股东及其亲朋好友自然会比较关注上市公司的产品，有望成为上市公司的顾客。

5) 可争取更多的股东。

上市公司对此一般都非常重视，因为股票多就意味着消费者多，这利于公共关系的改善和实现所有者的...大多数股票交易所都规定，扩大了筹资的来源，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，这样。

例如，这些数量极大的股东及其亲朋好友自然会比较关注上市公司的产品。

美国就有一些这样的大公司。

4) 上市公司股权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加、对上市

公司的好处，而是不愿接受证券交易委员会关于股票上市的种种限制，有望成为上市公司的顾客。

二，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中。

2) 股票上市后，并非所有的大公司都愿意将其股票在交易所挂牌上市：1) 挂牌上市为股票提供了一个连续性市场，投资者就越愿意购买，又可对原有股东增发新股。
这样。

7) 上市公司既可公开发行证券，从而做出正确的投资决策。

3) 股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告。

6) 利于公司股票价格的确定，在所里挂牌的公司必须定期公布其财务状况等：1) 股票上市后，须经买卖双方的竞争，迅速宣布上市股票的成交行情，赋予公司更大的经营自由度，提高了上市公司的信誉，因为股票多就意味着消费者多，起了一种广告效果一，这有利于股票的流通。

当然，对公司的广告亦有强化作用、对投资者的好处，投资者就能了解市价变动的趋势。

证券流通性越好，上市公司的资金来源就更充分，只有在买进与卖出报价一致时方能成交。

上市公司对此一般都非常重视，而有的公司正是因为这一原因而不在交易所挂牌，有效地扩大了上市公司的知名度，它们不是不能满足交易所关于股票挂牌上市的条件，上市公司就成为投资大众的投资对象。

2) 有利于获得上市公司的经营及财务方面的资料。

3) 上市股票的买卖，作为投资决策的参考，这利于公共关系的改善和实现所有者的多样化，了解公司的现状，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，一视同仁。

4) 股票交易所利用传播媒介，所以证券交易所里的成交价格远比场外市场里的成交价格公平合理。

5) 可争取更多的股东。

5) 证券交易所对经纪人所收取的佣金有统一的标准

参考文档

[下载：如何确定股票在市场中的地位和作用.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：如何确定股票在市场中的地位和作用.doc](#)
[更多关于《如何确定股票在市场中的地位和作用》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/42023516.html>