

# 股票溢价发行价格如何确定 - 股票发行价格如何确定- 股识吧

## 一、股票的增发价是怎么确定的

理想状态下，增发股票应该是中性的，因为低了自然是原股东利益受损，高了就是新股东利益受损，所以你应该关注的是这笔新入的资金能否给公司的业务和市场带来新的活力，还有新的大股东会对公司未来发展策略造成什么影响，而不是关心这笔资金本身。

## 二、股票发行价格怎么算

一般是按照市盈率进行计算，比如每年盈利0.2元，按30倍市盈率应该发行价为：  
发行价=每股盈利\*30倍市盈率=6元

## 三、股票发行价格是如何确定

股票发行价格是指发行公司将股票出售给投资人时的价格。

股票发行价格的确定对发行人是至关重要的。

发行价格越高，公司的发行收入就越高，发行成本也相应降低。

但发行价格定得太高，可能会使投资人望而生畏，导致发行失败；

但发行价格过低也不行，这将无法满足发行人的资金需求，并损害原有股东的利益。

指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

- 1、股票发行价格就是股票的票面价值；
- 2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；
- 3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值\*40%股息还原率\*20%每股净值\*20%预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%。

## 四、股票溢价发行价格要由发行人与承销的证券公司协商确定？

1、股票公开发行（即向不特定的对象发行），国家规定必须要由证券公司来承销

。你的股票如果是公开发行，国家又有上述规定的，那么你不得自己销售，而由证券公司来承销。

2、如果你采取的是内部发行即非公开发行股票，则不需要由证券公司来承销。

3、请注意《证券法》第二十八条规定了证券销售有两种方式：证券公司的证券代销和证券包销。

这个时候，如果发行人的股票是溢价发行，即超出股票面额发行，那么必须要与承销的证券公司协商定价。

因为这是由市场决定的，销售股票对于发行人和承销商来说都有风险，比如说采用代销方式发行股票的，没有达到法律规定的70%，就是发行失败，那么你无法进行第二次发行了；

如果采用包销方式，你定价过高，那么承销商会认为风险过大，如果卖不出去或者没有卖完，那么承销商自己就要承担这部分风险，所以他当然要与你进行协商，这是非常正常的，就好比你去买商品讨价还价一样。

同时，由证券公司承销的股票，必须要签订承销协议，那么协议也就是双方协商达成的合同；

另外，国家为了证券市场的秩序稳定与安全，也必须要求发行人与承销人协商价格，定出合理价格才有利于股票的发行，有利于证券市场的稳定，所以《证券法》要规定发行价格的协商制度。

## 五、股票的发行价是怎样确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 六、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

## 七、股票发行价格如何确定

在股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

## 八、股票的发行价是怎么确定的？

不是，大部分行业是根据市盈率，几十倍不等，分行业。

银行这种是根据景气周期，按市净率发行

## 九、股票溢价发行价格要由发行人与承销的证券公司协商确定？

理想状态下，增发股票应该是中性的，因为低了自然是原股东利益受损，高了就是新股东利益受损，所以你应该关注的是这笔新入的资金能否给公司的业务和市场带来新的活力，还有新的大股东会对公司未来发展策略造成什么影响，而不是关心这笔资金本身。

## 参考文档

[下载：股票溢价发行价格如何确定.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：股票溢价发行价格如何确定.doc](#)  
[更多关于《股票溢价发行价格如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41807959.html>