

# 如何看股票买方和卖方的力量大小；怎样才能看到股票一天的大买量和大卖量-股识吧

## 一、什么叫做股票买卖力道，怎么看的？

白线、黄线分别是委买、委卖手数曲线，二者之差用柱图表示，若是红柱多且高，说明买方力量强大；

反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离0轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

## 二、股票行情上是外盘大好还是内盘大好，哪种情况说明买方力量大于卖方！

展开全部外盘大好，外盘大说明买方力量大于卖方。

内盘：是指在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量。

所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：是指在成交量中以主动性叫买价格成交的数量。

所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；

委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。

外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

内盘常用S表示，外盘用B表示。

## 三、股票怎样看交易量大小

交易量作为分析股票走势最重要的指标，在分时图和K线图都有显示，都在走势图的下方显示。

分时图表中的交易量是以不同高度、不同颜色的线条来显示的，K线图中的交易量是以不同高度、不同颜色的柱状图来显示的。

高度越高代表了交易量越大。

红色表示买卖双方实力，买方大于卖方；

绿色表示买卖双方实力，卖方大于买方。

## 四、怎样看买盘，卖盘或成交量

你好，买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示,指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示,是即时的买盘揭示和卖盘揭示,其成交后纳入成交量,不成交不能纳入成交量,因此,买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示,以卖方成交的纳入“外盘”,以买方成交的纳入“内盘”,这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交

。

2、外盘、内盘在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”,委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘,如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接,显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘,如内盘过大,则意味着大多数的买入价都有人愿卖,显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近,则买卖力量相当。

例如：某股票行情揭示如下：A委买价 25.07元委托数量 27手B委卖价

25.1元委托数量 562手 由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交,该股票此刻在等待成交,买与卖处于僵持状态。

这时,如果场内买盘较积极,突然报出一个买入价25.17元的单子,则股票会在25.17元的价位成交,这笔成交被划入“外盘”。

或者,这时如果场内抛盘较重,股价下跌至25.10元突然报出一个卖出价25.07元的单子,则股票会在25.07元的价位成交,这笔以买成交的单子被划入“内盘”。

## 五、股票怎么看交易量，股票交易量的定义

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有:量在价先，即天量见天价，地量见地价;底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。买盘+卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量?目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示,指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示,是即时的买盘揭示和卖盘揭示,其成交后纳入成交量,不成交不能纳入成交量,因此,买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘,委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘,如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接,显示买势强劲;而以买方成交的纳入内盘,如内盘过大,则意味着大多数的买入价都有人愿卖,显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近,则买卖力量相当。

## 六、股票：如何看出是买方的力量强大还是卖方的力量强大？

买盘大于卖盘，即外盘很大，就是买方的力量强大，股票就会涨。

买盘小于卖盘，即外盘小，卖方的力量强大，股票就会跌了，可以下个股票软件，看股票的时间下边，显示的有买盘和卖盘。

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

## 七、怎样才能看到股票一天的大买量和大卖量

现在的股票软件基本上都有个股的成交明细查看功能，打开相应的股票K线图，按F2就会出现一天的成交明细表，你可以翻页查看。

## 八、什么是买方力量和卖方力量，分别指的是什么，为什么卖方力量强价格就下跌

买方力量就是市场上愿意购买某只股票的人的实力，说白了就是需求方愿意出多少钱；

卖方力量就是市场上愿意卖某只股票的人的实力，说白了就是供给方愿意卖出多少股票。

这就很好理解了，卖方力量强，说明供大于求，价格自然下跌，因为比如市场上愿意以10元钱每股卖的人有20个，而愿意以10元钱每股买的人只有10个，因此，当这10个买方都买完股票了以后，还剩下10个人等着以10元钱卖股票，但此时已经没有人愿意这个价买股票了，因此他们只能选择更低的价位才能卖得掉手中的股票，所以以后的成交价格就下跌了。

## 参考文档

[下载：如何看股票买方和卖方的力量大小.pdf](#)

[《股票账号多久可以开通创业板》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：如何看股票买方和卖方的力量大小.doc](#)

[更多关于《如何看股票买方和卖方的力量大小》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41676004.html>