

庄家如何决定股票高开低开：股市高开低开由什么决定-股识吧

一、股票的高开与低开

股票在交易日开盘（9.30）之前还有一个集合竞价时间（9：15——9.25）开盘价就是在这个时间形成的，投资者可以在这个时间出价，在正常的交易时间成交是按照时间优先价格优先，而在集合竞价时间除了遵循这两条原则还有一个最大成交量原则（就是系统计算出一个尽量让更多的交易者都能成交的价格，这个价格是卖方可以接受的高于出价的价格，买方能接受的低于出价的价格），根据所有在这个时间的买单和卖单，系统自动遵循以上三个原则在9：25的时候撮合成交，形成开盘价。

如果投资者预测今天的股价将会上涨，大多数的买方愿意且卖方希望出更高的价格，根据最大交易量原则，最后系统撮合出一个价格，让最大多数的卖家高于出价成交，最大多数买家低于出价成交（最后成交的卖出家量等于买入量，部分出价不能成交），由于所有出价都出的高，所以最后形成了高于前一交易日的开盘价，于是高开。

低开也一样。

开盘价（高开和低开）取决于在集合竞价阶段最大多数交易者对股价的预期和由此预期引发的出价。

同时由于集合竞价时间的成交量不大，大资金（庄家）可能通过出价控制成交价格。

二、股市高开低开由什么决定的，主要因素是什么？

个股高开低开是由开盘前的集合竞价时间决定的。

上海证券交易所集合竞价时间为9：

15-9：25 深圳证券交易所集合竞价时间为9：15-9：30 和14：57-15：00

大盘的开盘价格是由各类样本股经过平均值和加权平均值计算后。

所获得的。

所以大盘的开盘价格由9：25-9：30分之间的时间决定的。

三、各位高手，决定股价高开和低开的因素有哪些呢？为什么第二天的开盘价不是头一天的收盘价呢？

首先在开盘时要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开，即是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。

它显示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌，成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

然后在半小时内看股价变动的方向，一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。

这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就可能要上涨。

我们看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。

看它是在上升还是在下降之中。

一般来说下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。

上升之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次升降的波动。

这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价

四、股票成交价如何决定

交易规则是这样的：同样的价格，时间优先，同样的时间，价格优先。

比如，10.00价格谁先挂单谁先成交，10.00的价格同一时间买入，则10.05买入者先成交，这叫价格优先。

卖出时10.00的价格，则9.99的卖出者先成交。

五、K线图中高开低开是由什么决定

开盘价，为当日该股票集合竞价中产生的价格；
集合竞价不能产生开盘价的，连续竞价中的第一笔成交价为开盘价。

- 1、高开低走有可能是庄家在试盘。
- 2、另一种可能是庄家在营造气氛，借机出掉手中的筹码。
- 3、在低位高开低走一般情况试盘居多。
- 4、在高位高开低走出货居多。
- 5、总之，要研判高开低走所处的形态。

六、如何决定买一个股票的时候进多少仓，满仓、1/2仓、还是进1/3仓？

看大盘情况哦 大势向好上升趋势可以满仓 震荡市半仓为好
下降趋势可以休息或2至3成仓

七、股市高开低开由什么决定

直接决定因素就是资金，间接因素是消息，政策，周边股市等。
08年4月24日下调印花税，大盘高开高走，几乎涨停，这就是政策面的影响，但直接因素还是资金的参与，如果没有资金进入是涨不起来的。
9：25时的价格就是开盘价了，能不能成交还要看你挂单的价格了，太高或太低是不能成交的，开盘涨停时也不能买入成交的。

参考文档

[下载：庄家如何决定股票高开低开.pdf](#)

[《股票st以后需要多久恢复》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：庄家如何决定股票高开低开.doc](#)

[更多关于《庄家如何决定股票高开低开》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41672620.html>