

# 在股市里如何寻找成长性股票\_\_怎么选高成长股票-股识吧

## 一、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 二、如何在浩瀚的股市中挖掘长期成长股？

&nbsp; ;

第一，是历史数据分析法。

根据某些股票前3~5年的净利润增长率情况，来推测这些股票未来3~5年甚至更长时间的净利润增长情况。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

巴菲特的主流选股方法，就是采用的这种方法。

这种方法，我们可以在A股里选出很多老牌明星股。

从大概率来看，这些股票在未来还是能够保持持续增长的。

要记住，用这种法挖掘出的长期成长股，已经不是这些股票的股价底部了，是在股价的半山腰了。

要买入这些长期成长股，一定要用合适的价格，不能过度追高。

二是未来盈利分析法。

有些股票在前3~5年的净利润增长率情况并不好，是否意味着这些股票就永远不会成为长期成长股呢，不能这样说。

我们说的长期成长股，主要是指未来净利润的增长情况，只要能够在未来长期增长的股票，就属于长期成长股的范畴。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

未来盈利该怎样分析呢，我认为有可以从行业发展空间、股票所属行业地位、市场占有率、已经确认的合同、新产品或者新项目的预期市场价值、未来产品价格走势等方面去分析。

一般来说，产品与经营模式越简单的企业，其未来业绩增长的预测模型就越简单，对于其未来业绩的预测越容易。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

三是基本面与技术面相结合分析法。

其要旨是，在某些高成长股走完第一波主升浪后，股价极有可能进入长期横盘整理阶段，这个横盘阶段是观察股票成长性与股价走势的极佳位置。

当股价横盘走势接近于箱形或者水平状态，且横盘期长达一年以上时，仅从技术走势就可得出结论，该股的走势是超强的。

在这种情况下，若发现该股的净利润还是处于高增长的状态，那么，该股股价最终极有可能会向上突破，而形成新一轮主升浪行情。

(来源：道富投资)

### 三、如何挖掘高成长性和业绩高增长的股票？

可以看一下报表中的销售毛利率，净利润增长率，再看看他在行业中的排名，而且要选中朝阳产业

### 四、怎样快速找到高成长性股票的方法

高成长企业的股票不一定有高成长股票，股票价格是可以透支其高成长性的，则股价会下跌，而一旦收益未达到高成长高成长行业里不一定各个都是高成长企业

### 五、怎么选高成长股票

高成长股票是指发展迅速的公司发行的股票.对公司的业务作前瞻性的分析，预期未来一段长时间，例如3至5年，公司的每年净利润能达到以每年增长百分之30至50以上甚至更高速度稳定增长。

怎样分析发现高成长股票：揭示高成长的秘密 个股的贫富分化比社会上的贫富分化还要严重，业绩增长的股票涨停之后仍在涨个不停，预降的股票则跌停之后仍在跌个不停，甚至业绩无比亮丽的股票公司掏出巨资增持仍托不起股价，造成个股贫富差异如此之大的主要原因是实际上是成长性的差异，高成长的个股不理睬大盘独自上高楼，而失去成长的个股则犹如过期的明星再无“粉丝”的追捧。

那么，如何辨别高成长股票了？成长股有无秘密？如何寻找新的高成长股？

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E 增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

增长率 一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E 增长率，或过去几年平均的E 增长率。

E 增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E

增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E 增长率的比较；

以E 增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，E 增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG 预估市盈率除以预估E

增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E 增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率 一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，股票E

的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 参考文档

[下载：在股市里如何寻找成长性股票.pdf](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[下载：在股市里如何寻找成长性股票.doc](#)

[更多关于《在股市里如何寻找成长性股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41217654.html>