

股票里的商誉净资产多少才合理.100W购买一公司100%股权，此公司有注册资本40W资产60W负债10W，商誉多少？-股识吧

一、[每股净资产]一般要达到多少才算好？

每股净资产不能说越多越好,要达到多少才算好,只是代表每股内含的净资产值而已,这跟公司股本大小也有关系.就同样的一家公司,实行十送十,十送十以后每股净资产是没送前的二分之一,你能说哪个好哪个不好?股票好不好关键是看公司的盈利水平,及摊到每一股份的每股收益的高低.要看就看净资产收益率这个指标,净资产收益率越高越好.净资产收益率=每股收益/每股净资产.

二、商誉的价值计算

计算各年净资产利润率分别为32%、32%、38，平均为34%2001年超额税后利润预计为1900000* (34%-25%) =171000商誉为171000/25%=684000

三、股票商誉合理范围多少？

商誉是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额,商誉/净资产的比值越大,说明商誉减值的概率就越高,当比例大于30%时,就要注意商誉的风险

四、股票商誉值是高得好还是低的好？

准确的说是不好的，但是合适就OK的啊

五、100W购买一公司100%股权，此公司有注册资本40W资产60W负债10W，商誉多少？

购买公司时要看公司的净资产，而不是注册资本，这么说，如果注册资本40万仍然有，而资产是事实在在的60万，负债10万，那么净资产就是90万，100万买就是溢价11%。应该说还不错，如果发展不错的话

六、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

七、商誉跟净资产比例高好吗？

准确的说是不好的，但是合适就OK的啊

八、商誉值到底怎么算的

商誉的定价原理是购买成本减去被合并净资产公允价值的差额。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均回报率）的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

商誉的经济含义是收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

参考文档

[下载：股票里的商誉净资产多少才合理.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：股票里的商誉净资产多少才合理.doc](#)

[更多关于《股票里的商誉净资产多少才合理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/38728373.html>