

# 炒股软件怎么弄主力成本线！什么是主力成本线和散户线？在软件上怎么调出来？-股识吧

## 一、什么是主力成本线和散户线？在软件上怎么调出来？

赢在龙头有不少的资金指标，用法你可以去看看他们的视频讲解，非常不错。这些指标网上可以找到(不建议)。多空对比是个好指标，主要是反应短中长期资金线的，这个指标配合KDJ用在周线上效果比较好，自己看看顶底结构的指标情况，不仅看成功的，也要看不成功的。这非常重要。

没有绝对能看到主力线和散户线的指标，都是相对的。MACD是个好指标，如果你掌握好了几乎可以必杀，大周期与小周期的关系是看指标时必须要注意的。小趋势见底但股票价格继续下跌，甚至大幅度下跌是经常能遇到的，这就涉及到更大周期的指标没有见底造成小周期指标的钝化。

有些指标用在日线上效果好一些，如MACD，有些指标用在周线上好一些，如KDJ。我现在不用指标，除了均线什么都不用。只跟随趋势。指标带有的主观成分太重了。

## 二、怎么通过K线看出主力的成本价

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。它是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

1）线条最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；

（2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；

（3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；

（4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。

(5) 该指标对判断大盘及头部无效。

### 三、如何在大智慧中K线图中将主力成本线去掉！！！！

### 四、新一代大智慧的主力成本线怎么调

按ZLCB（主力成本）就可以了。

### 五、同花顺怎样看主力成本线（免费版）

查看方法：在K图界面---键盘输入‘CYC’---然后‘回车’---就是了---当中绿色的那条‘CYC’就是主力成本线。

主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：

- (1) 线条最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；
- (2) 如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；
- (3) 如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；
- (4) 支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。
- (5) 该指标对判断大盘及头部无效。

### 六、主力成本线怎么找？

在K图界面---键盘输入‘CYC’---然后‘回车’---就是了---当中绿色的那条‘CY

C ' 就是主力成本线。

主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

## 七、同花顺软件怎么把主力成本线加入k线图中？

要自己新建一个主图指标，把成本线代码写入保存就可以了

## 八、股票市场如何画出主力成本线？

在股市中，投资者要了解市场主力资金的成本，这就需要衡量的尺度。

最先是应用最简单的移动平均线(MA)，随后发展为指数平均数（EXPMA），再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本（MCST）。

根据均线来推断。

一般而言，中短线主力建仓时间大约需要4-12周，平均约8-10周。

从周K线图上，我们可以估算8-10周均价线是主力的成本区域(虽有一定误差，但不会偏差10%，所以谨慎起见，我们取10周线作为主力建仓成本)。

作为主力，其操盘的个股升幅至少在50%以上，多数为100%甚至更多。

一般地，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为150%，则主力的正常利润是100%-120%左右。

这是因为，主力要想在市场中获利，也必须要付出“代价”，这个“代价”是固定不变的，也是主力在“坐庄”过程中不可避免的，这就是建仓成本。

亦即主力的建仓成本大约需要付出20%-40%的利润空间。

主力的建仓成本算出来以后，再在这个价位上乘以150%，即为主力将来拉升的最低目标位。

## 九、长江证券软件如何找主力成本线

键盘上按CYC，然后回车键，显示出来一个横着的8字那条就是

## 参考文档

[下载：炒股软件怎么弄主力成本线.pdf](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：炒股软件怎么弄主力成本线.doc](#)

[更多关于《炒股软件怎么弄主力成本线》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/37285621.html>