

股票多久一次牛熊市—中国股票牛市会持续到什么时候。 -股识吧

一、中国股市历年历次牛熊市点位是多少？要时间！

中国股市15年来发展的每年事项及熊牛市情况-- ... 着新股的不断发行，上证指数也逐步走低，进而在777点展开长期拉锯，后来777点位失守，大盘再度一蹶不振的持续探底。

...具体内容请访问http://www.360doc.com/content/07/0624/19/8392_577723.shtml

二、股市牛市多少年为一次

1、在中国股市中，牛市和熊市的时间都是未知数，没有人能真正预测牛市的具体时间点。

2、牛市，即多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益。

一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。

多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。

3、在多头市场的第一段行情中，大多数股票的价格会摆脱空头市场的过度压抑而急剧上涨，整个股市的指数升幅较大。

通常占整个多头市场行情的50%左右。

对应的在第一段行情的投资策略是，迅速的将留存的观望资金投入股市，特别是投向那些高度风险股票和小型成长股。

因为高风险股由于具有很高的走向破产的可能性，因而在空头市场可能被打击得最为惨重。

持有此类股票的投资者极易在此种情况下逃离股市而使股价跌到极低的、非正常的水准，而一旦多头市场出现，投资者信心恢复，这类高风险股就会恢复到正常的水平。

三、中国股市从2005年后经历了哪几次大牛熊市

中国股市从2005年开始经历了1次大牛市和1次大熊市，其中，大牛市从2005年6月

的998点-2007年10月的6124点，大熊市从2007年10月的6124点运行至今。

此外，2005年之前也曾经历过两次大牛市和大熊市，分别如下：1、第一次大牛市时间是1990年12月-1993年2月；

第一次大熊市是1993年2月-1996年的1月。

2、第二次大牛市的时间是1996年1月-2001年6月；

第二次大熊市从2001年6月-2005年6月。

扩展资料牛熊市影响因素：1、企业盈利状况。

企业盈利多，可供分配的红利多，该企业股票的购买者就会增加，股票价格就看涨，形成牛市；

相反，企业盈利少，可供分配的红利少，该企业股票的购买者就会减少，股票价格就看跌，形成熊市。

但是投资者在评估股价时，不是根据企业收益状况，而是根据企业将来的收益评估。

同时由于影响股价的因素很多，有时企业盈利的变动对股价的影响力小于其他因素，都可能出现股价变化与企业现时盈利状况不一致的情形。

2、国民经济状况。

在经济复苏和繁荣时，工业生产增加，产品畅销，企业盈利增加，投资者看好企业股票，股票价格就看涨；

而在经济衰退和危机时，产品滞销，生产减少，企业盈利减少或者无盈利，使股票的吸引力减弱，股票价格就看跌。

3、利率变动。

利率下降，使企业利息负担减轻，盈利相对增加，股票吸引力提高，股票价格就看涨。

利率下降，使贷款成本降低，也刺激股票投资和投机增加，股票价格上涨；

反之，利率上升，使企业利率负担加重，盈利相对减少，则会减少投资者购买企业股票的兴趣，造成股票需求下降，价格跌落。

参考资料来源：百度百科-牛市与熊市

四、中国股票历史上的牛市、熊市

五、中国股票历史上的牛市、熊市

1、现在中国股市是熊市。

第十一次熊市：2021年6月12日~迄今（5166~4478）。

2、中国股市的牛熊历史：

第一次牛市：1990年12月19日~1992年5月26日（96.05~1429）（一年半后，1380%）；
第一次熊市：1992年5月26日~1992年11月17日（1429~386）（半年时间，-73%）；
第二次牛市：1992年11月17日~1993年2月16日（386~1558）（三个月后，303%）；
第二次熊市：1993年2月16日~1994年7月29日（1558~325）（17个月，-79%）；
第三次牛市：1994年7月29日~1994年9月13日（325~1052）（一个半月，223%）；
第三次熊市：1994年9月13日~1995年5月17日（1052~577点）（八个月，-45%）；
第四次牛市：1995年5月18日~1995年5月22日（582~926）（三天，59%）；
第四次熊市：1995年5月22日~1996年1月19日（926~512）（八个月，-45%）；
第五次牛市：1996年1月19日~1997年5月12日（512~1510）（17个月，194%）；
第五次熊市：1997年5月12日~1999年5月18日（1510~1025）（两年，-33%）；
第六次牛市：1999年5月19日~2001年6月14日（1047~2245）（两年多，114%）；
第六次熊市：2001年6月14日~2005年6月6日（2245~998）（四年多，-55.5%）；
第七次牛市：2005年6月6日~2007年10月16日（998~6124）（两年半，513%）；
第七次熊市：2007年10月16日~2008年10月28日（6124~1664）（一年，-73%）；
第八次牛市：2008年10月28日~2009年8月4日（1664~3478）（九个多月，109%）；
第八次熊市：2009年8月4日~2012年12月4日（3478~1949）（三年多，-39%）；
第九次牛市：2012年12月4日~2013年2月18日（1949~2444，23.56%）；
第九次熊市：2013年2月18日~2013年6月25日（2444~1849）（四个多月，-19%）；
第十次牛市：2013年6月25日~2013年9月12日（1849~2270）（两个多月，15%）；
第十次熊市：2013年9月12日~2014年3月12日（2270~1974）（六个月，-11%）；
第十一次牛市：2014年3月12日~2021年6月12日（1974~5166）（一年三个月，162%）。

3、多头市场又称买空市场，是指股价的基本趋势持续上升时形成的投机者不断买进证券，需求大于供给的市场现象。

空头市场（Bear Market）亦称熊市，价格走低的市场。

当部分投资人开始恐慌，纷纷卖出手中持股，保持空仓观望。

此时，空方在市场中是占主导地位的，做多(看好后市)氛围严重不足，一般就称为空头市场。

证券市场上是指总体的运行趋势是向下的，其间虽有反弹，但一波却比一波低。

六、股市中牛市多长时间来一次？

没有确定时间。

股市自有其自身规律，熊市结束就是牛市。

- 牛市特征介绍
- 1.小型股先发动涨势，不断出现新的高价。
 - 2.不利股市的消息频传，但是股价却跌不下去时，为多头买进时机。
 - 3.利多消息在报章杂志上宣布时，股价即上涨。
 - 4.股价不断地以大幅上扬，小幅回档再大幅上扬的方式波段推高。
 - 5.个股不断以板块轮涨的方式将指数节节推高。
 - 6.人气不断地汇集，投资人追高的意愿强烈。
 - 7.新开户的人数不断增加，新资金源源不断涌入。
 - 8.法人机构、大户进场买进。
 - 9.除息、除权的股票很快地就能填息或填权。
 - 10.移动平均线均呈多头排列，日、周、月、季线呈平行向上排列。
 - 11.6日RSI介入50~90之间。
 - 12.整个经济形势明显好转，政府公布的利好消息频传。
 - 13.本地股市和周边股市同步不断上扬，区域间经济呈活跃趋势。

七、2021年，股票市场，是牛市还是熊市？

截至到2021年8月。

2021年才交易了66天。

无法确认牛市还是熊市。

牛市底部区域就是属于一个结构性行情，涨涨跌跌的阶段，总体不会出现大涨，也不会出现大跌，都是保持在一定区间震荡。

类似当前的A股牛市底部区域维持在2440点~3288点，上证指数已经在几百点的区间运行了1年半时间了，当前依旧还会在这个区域震荡寻底为主。

扩展资料：2021年还不会出现牛市的还有一个因素，就是今年疫情的影响，海外疫情未得到有效的控制，疫情会让全球经济受损。

疫情会直接冲击金融市场，A股想要摆脱国际股市独立走牛，很显然当前的A股还不具备这个条件，只有等海外疫情结束，全国经济开始走上复苏之路，全球股市稳定下来之后，在外围市场的配合之下，A股才有可能迎来牛市。

八、一般牛市持续多久

这个不一定，股市受外界大环境的干扰比较大，比如经济危机，债务危机，地产泡沫，战争，自然灾害。

短的也就3个月长的有可能持续2年，比如06年到07年就是中国股市的牛市持续了一年。

07年到08年就是熊市因为受当时美国债务危机的影响和国内的汶川大地震。

08年底到09年又变成了牛市那是因为国家出台的很多救市政策导致的。

11年到现在又变成了熊市也是因为政府调控。

所谓“牛市”，也称多头市场，指证券市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

此处的证券市场，泛指常见的股票、债券、期货、期权（选择权）、外汇、基金、可转让定存单、衍生性金融商品及其它各种证券。

其他一些投资和投机性市场，也可用牛市和熊市来表述，如房市、邮（票）市、卡市等等。

九、中国股票牛市会持续到什么时候。

道·琼斯根据美国股市的经验数据，认为牛市可分为三个不同期间。

牛市第一期与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。

大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。

股神之路网站提醒：有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。

市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。

市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资人入市，整个市场交投开始活跃。

这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

牛市第二期 这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。

市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。

这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

牛市第三期

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越多的投资人进入市场。

大市的每次回落不但不会使投资人退出市场，反而吸引更多的投资人加入。

市场情绪高涨，充满乐观气氛。

此外，公司利好的新闻也不断传出，例如盈利倍增、收购合并等。

上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。

在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。

垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

参考文档

[下载：股票多久一次牛熊市.pdf](#)

[《2019低价潜力股票有哪些》](#)

[《涨停后调整几天再涨停叫什么》](#)

[《网上买的衣服为什么比店里质量差那么多》](#)

[《生产蚀刻机上市公司有什么前景》](#)

[《爱迪尔珠宝怎么样相关股票》](#)

[下载：股票多久一次牛熊市.doc](#)

[更多关于《股票多久一次牛熊市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/36408.html>