

# 上市公司股权发行量如何确定：股票的发行量和股价是怎么制定的？-股识吧

## 一、企业上股票发行的数量是怎么定的

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

## 二、上市发行股份数如何确定

要先看公司的股份数额。

假如50亿是分为50亿股的话（一般不会这样，都要进行缩股的），要筹集20亿，但发行价是20元。

那么20亿/20，就是要在发行1亿股。

这1亿股可以有原来甲乙股东按原出资比例把自己手上的给人，甲手中就有 $X - (X/50亿) * 1亿$ ，乙是一样的。

也可以发行新的摊薄，那甲乙手上的股票还是50亿，不过总股本成了51亿。

## 三、上市公司股票发行量如何规定？

2楼得意思是对的，上市公司对发行股票都会友自己一揽子的筹资计划。

发行股票可以理解成公司的再融资。

需要融资资金多少是根据自己公司需求所决定的，而这个需求又是公司的业绩和公司势头发展所需所决定的。

- 
-

- o
- o
- o
- o

## 四、股票的发行量和股价是怎么制定的？

我来说说：发行量是有：上市公司以及承销商定的。

发行价：是股票发行公司及其保荐机构通过向询价对象（符合证监会规定条件的机构投资者）询价的方式来确定股票发行的价格。

希望所说对你有帮助。

## 五、上市公司股票的发行量是由什么来决定

1.股份公司股本总数基本如一楼所说，经具有证券业务资格的会计师事务所审计后的净资产，按每股一元的面额确实总股本数。

2.具体的股票发行量则由几个因素共同来决定：一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；

二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；

三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

## 六、上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百

分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

## 七、上市公司股票发行量如何规定？

### 参考文档

[下载：上市公司股权发行量如何确定.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[下载：上市公司股权发行量如何确定.doc](#)

[更多关于《上市公司股权发行量如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/35951728.html>