

# 如何对上市公司进行实地调研...对一个公司进行调研应该从哪几个方面着手??-股识吧

## 一、去企业实地调研的策略？

调研说白了就是挖掘企业经济信息包括深层的和表面的，谁最了解呢？财务经理比较了解，那么采访咨、询问、问答的方式一般是不会的到什么的，因为企业的很多经济上的信息是不愿意随便外泄的，要想做一篇有血有肉论文，我觉得双方已诚意的方式通过介绍，相互了解以后亲临工作岗位实习一段时间，才能有所体会。

## 二、对一个公司进行调研应该从哪几个方面着手??

## 三、对一个公司进行调研应该从哪几个方面着手??

公司基本情况、规模、业务范围、管理方式、客户评价、利润比例，存在问题....

## 四、请问对一个公司进行实地调查都需要准备些什么???

的位置，名称，然后到工商行政管理部门申请登记，这是第一步。  
第二个步骤是看是否需要聘请一些工作人员，根据您的需要。  
新公司可能需要做一些广告的需求，准备了一些宣传材料。

## 五、对股票的调研

要看你手上有多少股。  
股数多，才值得去调研。

实地调研，绝对会有收获。  
就是到公司周围转一圈，就能发现很多问题。  
(公司内部，一般不给看的)。  
实地调研，就是到公司周围转一转，有时有的公司接待室坐一坐。

## 六、如何对一家上市公司进行调研

&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。  
把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。  
不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
二、到了上市公司之后  
  ，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。  
任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

## 参考文档

[下载：如何对上市公司进行实地调研.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：如何对上市公司进行实地调研.doc](#)

[更多关于《如何对上市公司进行实地调研》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/35941906.html>