

如何判断股票当天的抛压.在股市里，当天的支撑位是怎么判断才最有效-股识吧

一、在股市里，当天的支撑位是怎么判断才最有效

那要看你对破位的认识。

比如，振荡中，昨天低点就是支撑，破了就走坏。

爬升中，昨日均价就是支撑，破了也不好。

超短的话，当日光看分时图，均价线就是支撑，破了立刻就该跑。

二、股票抛压如何理解，某一价格遇到抛压会怎么样？

股票抛压就是前期大量被套的股票当股价上升到某一合适的价格时纷纷解套卖出，股价遇抛压则涨势受阻，滞涨或下跌。

三、怎么判断一只股票当天的压力位？

在股票中有(如上面说的移动平均线，你也许不懂)没事，炒股的软件总有吧！打开软件看看一只股票的日K线，就是每日走势图，左上角有一MA5，5日平均价格MA10，10日平均价格MA20，20日平均价格(月线)MA30，30日平均价格MA60，60日平均价格(季线)MA120，5日平均价格(半年线)MA250，5日平均价格(年线)一般来说，5日线向上突破10线(或20，30日线)，有做多动能，10线突破20(30)日线也一样.所谓压力线，就是在这线价位，股价上涨受到了一定阻力.

四、如何看股票有没有抛压?

如果换手率很大,成交量很大,还有股票涨得很高,获利盘太多,就会有抛压...如果股票不升,那就没有抛压...

五、一只股票怎么判断抛压大，还是买压大！

行情不好，卖方抛出多，上方卖盘量大，可以参考内盘卖出量，量大的就是抛压。

。
。

六、股票中的抛压很重，抛压很轻怎么理解呢

抛压很重就是股票上涨的时候遭到强大卖盘打压，涨不上去，抛压很轻则反之，一般没人用抛压很轻这个概念

七、一只股票怎么判断抛压大，还是买压大！

观察内盘和外盘这两个数据。

一、内盘和外盘的名词解释：

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

二、详细举例说：

是内盘还是外盘，主要是看交易的双方，是主动性卖还是主动性买。

以你的为例：如果你的买入价是先挂出来的，有人后卖给你，这就是主动性卖盘，因为他是主动卖出，这是内盘；

反之如果你的卖出价是先挂出来的，有人后买你挂出的股票，这就是主动性买盘，因为他是主动买入，这是外盘。

三、内盘和外盘，大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

参考文档

[下载：如何判断股票当天的抛压.pdf](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：如何判断股票当天的抛压.doc](#)

[更多关于《如何判断股票当天的抛压》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/3574870.html>