

如何做好主力股票.主力如何操作股票-股识吧

一、股票主力怎么操作股票

- 1、买卖行为和散户一样只是资金量大而且是有计划的买进和卖出。
- 2、股价和商品一样，供大于求就跌，供小于求就涨，机构手里有十几亿、几十亿甚至上百亿的资金，一断买进就会造成供小于求的局面，股价自然上涨。
- 3、正规机构和ZF都有说不清道不明的关系，全世界都一样无非都是钱和权的交易。
只要你平时响应号召，再把上面的人都喂饱了就没事。
- 4、帐户数要根据规模来的，从几十个到几百个不等，这些帐户都由操盘手根据命令操作，操盘手从十几人到几十人不等，这些人都以小组形式分散在全国各地。
- 5、选这些操盘手因为天天涉及的都是高度商业机密，所以途径基本都是熟人介绍。
选这类人要求是不懂股票、老实听话、沉默寡言。

二、主力到底是如何拉升股价的

两种手法。

- 一是庄家在吸筹阶段已经成功持有该股票的大部分流通股，散户手里面实际没有多少这个股票了，庄家只要几个大单连续买，卖单很少了，价格很快就往上飞，要不了几下就涨停板了，这种情况下即使庄家不刻意封住涨停也没什么卖盘。
- 二是庄家通过开盘后快速的大单买进，由于散户不会在开盘不久集中卖股票，所以股价很快就能涨停板，然后庄家用天大的买单封住涨停价，手里面有这个股票的散户一看涨停如此坚决，大多会不忙着卖股票，至少也会再看看。
这就是拉升！很简单，只要连续集中的大量买进，股价就会快速上升。

三、股票，怎样才能成为主力，标准是啥

- 展开全部
- 1、股票市场散户无法成为主力，主力只是对于投资机构而言的。
 - 2、股票主力：形容市场上或一只股票里有一个或多个操纵价格的人或机构，以引导市场或股价向某个方向运行。

一般股票主力和股市庄家有很大的相似性。

3、当然股票主力是持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

四、主力是怎么操作一只股票的

这个就太复杂了。

只举个例子吧。

吸筹阶段，主力觉得某个股票值得操作，就会暗地里买入股票，但主力的买单会推动股价上涨的，主力为了在低价位吸收足够的筹码就要再打压，迫使散户卖出，这些股票都是主力买走了。

试盘阶段，主力在拉升之前，为了保护自己要试盘，通过打入买卖单，看成交请款来判断上方压力。

拉升阶段，试盘结束以后就是拉升阶段。

主力抬股价，让散户追涨，股价就大幅度的上涨。

出货阶段，到了主力觉得达到盈利目标，就开始出货，把手里的股票卖给追涨的散户。

这过程中因为卖出会打低股价，主力为了保住胜利过失，往往是一边拉一边卖。

调整阶段，调整阶段包含在整个操作的全程。

吸筹时候会调整，让散户卖出股票。

拉升一段会调整，让获利的散户走人，而让看好的散户进来。

出货阶段会调整，散户觉得横盘很长时间，可能要涨了，也会买进。

五、主力怎么做对到

主力对倒的目的是为了做出成交量，这非常简单，对倒就是自己卖给自己啦。

不同帐户之间对倒，就是一个帐户抛出，另一个帐户买入。

同一个帐户对倒（比较少）就是刚才抛出的单，自己又买回来。

这就是叫对倒。

至少具体操作中，也有些技巧，使他自己不至少花费太多的税费。

祝你好运。

六、股票主力怎么操作股票

- 1、买卖行为和散户一样只是资金量大而且是有计划的买进和卖出。
- 2、股价和商品一样，供大于求就跌，供小于求就涨，机构手里有十几亿、几十亿甚至上百亿的资金，一断买进就会造成供小于求的局面，股价自然上涨。
- 3、正规机构和ZF都有说不清道不明的关系，全世界都一样无非都是钱和权的交易。
只要你平时响应号召，再把上面的人都喂饱了就没事。
- 4、帐户数要根据规模来的，从几十个到几百个不等，这些帐户都由操盘手根据命令操作，操盘手从十几人到几十人不等，这些人都以小组形式分散在全国各地。
- 5、选这些操盘手因为天天涉及的都是高度商业机密，所以途径基本都是熟人介绍。
选这类人要求是不懂股票、老实听话、沉默寡言。

七、炒股如何跟着主力走

炒股跟着主力走的方法：资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用，而资金流向的判断过程却比较复杂，不容易掌握。

下面是一些研判资金流向的方法。

通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股，而“板块轮动”其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

如果资金集中流入“热点”个股后，就预示热钱进场了，个股就具备了行情发动的条件。

资金流向的热点可从两市成交额排名上观察：每天成交量(成交额)排行榜前20至30名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中与某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长(半天、一天、三天等时间长短和对资金吸引的力度的大小成正比)。

这里需要注意的是当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。在观察选股时就需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：大资金(通常是我们所说的机构投资者或主力资金)的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种(从图表上看就是在相对低位进场)，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手了呢？看涨跌幅榜：最初发动行情的个股(涨幅居前，成交量放大)往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股就买像龙头的但还没大涨的个股(从走势上和板块上去看)，因为资金具有轮动性，一定要记住。

主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。

此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，这两天成交量是否也比较大。

有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

上面说到的都是在行情向上时的判断，投资者可以自己试试将此判断方法运用到对下跌行情的判断上。

在实战中的运用：首先资金流向对行情拐点的判断十分重要，相对低点大资金是否进场，行情是否会转折？相对高点大资金是否出场，行情又是否会转折？个股的选择上究竟是选热点短炒还是打埋伏等大资金来抬轿，这些都与资金流向的判断分不开。

所以我们分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位，说到底无论何时何地，股票流通市场永远是资金在博弈、在推动。

八、主力如何操作股票

一，主力操作股票的流程：1，主力操作股票：准备阶段基本面分析 大盘分析 热点行业 、板块分析 个股分析(题材、技术形态等) 最后选定个股，一定是冷门股，有业绩支撑，没有被暴炒过的。

2，主力操作股票：吸货阶段中线主力吸筹时间最起码三个月，如果是长庄，吸货会达到一、二年;吸筹常见方式有：横盘吸筹和拉升吸筹，前者股价日K线是横盘的，不连续放量;好像无庄家，股票在温和放量，但是滞涨;均线由互相缠绕逐渐转化为多头排列，但是都是小阴、小阳线;后者，股票缓慢攀升，每日波动幅度不大，但股价在缓慢上涨。

3，主力操作股票：试盘阶段有一天突然价升量增，长阳突破盘整区，而且没有任何利好题材，逆市上涨，甚至涨停;涨幅会在短期达到20%——30%;有时试盘也会是向下，突破大幅杀跌，但最终都会收回来，形成长下影线4，主力操作股票：整理洗盘阶段在达到30%左右的涨幅后，会突然出现暴跌，在大盘没有出现明显跌幅的情况下，该股的跌幅非常大，但是价跌量减。

在极端的情况下，下跌会跌破前期的支撑平台，形成空头陷阱，让散户非常恐慌。

但是，这个跌势时间是非常短的，3——5天或1-2周后就会重新拉起来。

主力操作股票：拉升阶段在洗盘完成后，庄家一般不会停顿，而是顺势展开拉升行情。

此时成交量显著增加，前期的最高价、阻力位都不再是问题，涨升非常有力，轻松

就可以突破前期的最高点!这个时候股评也多起来，该股的利好消息也逐渐增多。
记住：横有多长，竖有多高。

在拉升吸货时，上涨幅度小，而拉高出货时，上涨幅度大。

主力操作股票：出货阶段这是最疯狂的时候!没有股评认为有风险，大家都会看到更高的价位。

庄家也会给散户描绘最美好的前景。

但是盘面的现象却是逢利好不大涨，而且放巨浪滞涨，利好频传也最多是进行一个假的向上突破，然后在高位进行盘整，大阳、阴线不时出现，震荡非常剧烈!这个时刻非常明显是庄家在高位横盘出货。

如果那一天股价创新高但是出现一条很巨的阴线时，应该全部出货，不再关注这个股票!主力操作股票：反弹阶段庄家不可以一次出完货，在股价下跌30%左右后，将出现反弹行情，但是这个阶段的特征就是价升量减，上涨不能够连续，这是一个多头陷阱，这也是没有卖掉股票的散户最后的逃命机会!主力操作股票：砸盘阶段庄家前面出货基本上完成了90%以上，因此剩下来10%的股票的成成本是非常低的，因此完全可以不考虑价位全部清仓。

参考文档

[下载：如何做好主力股票.pdf](#)

[《中信证券卖了股票多久能提现》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：如何做好主力股票.doc](#)

[更多关于《如何做好主力股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/3439745.html>