

## 新三板股权激励如何定价 - - 公司准备上新三板，内部股权激励发行价为2.5元每股。请问挂牌及转板后每股价格分别可能会去到的价格范围-股识吧

### 一、新三板股权激励的价格可以低于上一轮定增的价格吗？

根据你的提问，经邦咨询在此给出以下回答：目前的法律法规等规定并未对新三板的定增价格做出具体规定，并不像上市公司一般，如要求向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价均价的90%，发行股份12个月内（认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内）不得转让。

新三板的定增价格一般为企业和投资方之间协商确定。

梳理已经挂牌新三板企业，企业在描述定增价格的参考依据时的描述基本都是为“本次股票发行价格综合考虑了公司所处行业、公司成长性、经营管理团队建设、每股净资产、市盈率等多种因素，并与投资者沟通后最终确定。

”“询价式定增”也是确认定增价格的方案之一。

《全国中小企业股份转让系统股票发行业务细则（试行）》（股转系统公告[2022]49号）第十七条、第十八条规定了企业定增，未确定具体发行对象的，“挂牌公司及主办券商可以向包括挂牌公司股东、主办券商经纪业务客户、机构投资者、集合信托计划、证券投资基金、证券公司资产管理计划以及其他个人投资者在内的询价对象进行询价，询价对象应当符合投资者适当性的规定。

”以上就是经邦咨询根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经邦咨询，17年专注股改一件事。

### 二、公司准备上新三板，内部股权激励发行价为2.5元每股。请问挂牌及转板后每股价格分别可能会去到的价格范围

5-10块左右吧

### 三、激励股权如何定价最合理

股权激励的核心目的是为了能够使得公司的利润上升，骨干员工收益增加。因此，将激励股权定价与目标达成状况挂钩是最好的。

## 四、关于新三板公司的股权公允价值如何确定

新三板股票在期末按公允价值计量的难度较大，建议按成本计量，同时期末考虑按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》第四十一条的规定考虑其减值问题。

如果目前被投资方持续盈利，预计未来现金流量的折现值仍为较大正数，则减值的可能性相对较小。

## 五、如果做股权激励的话，拿出多少股权？如何定价？

你问公司要财务报表，用2022年的净利润除以总股本得到每股收益。

再用你的股权激励的价格除以这个收益，低于20你就有赚。

现在新上市的公司怎么市盈率也有30倍。

但是这也取决于公司能否上市成功，你还要看公司上市成功的几率，越高则估值越高。

## 参考文档

[下载：新三板股权激励如何定价.pdf](#)

[《2015股灾有什么股票上涨》](#)

[《买股票和打麻将有什么区别》](#)

[《2013年什么股票涨的多》](#)

[《一只股票的涨跌由谁控制》](#)

[《新基金认购需要满足什么要求》](#)

[下载：新三板股权激励如何定价.doc](#)

[更多关于《新三板股权激励如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/34203200.html>