

# 主力机构如何运作股票~主力操作一个股票一般分为几个步骤-股识吧

## 一、股市如何运作大资金？主力的四种典型操作形式

主力的四种典型操作形式 (一) 慢庄.以活跃股性、塑造形态、等待时机为主，资金占该股总市值的25%为宜. 优点：

有一定的群众基础，如口碑较好，则大行情来时，有不少人会追涨该股.

缺点：较难全身而退. 适应时期：熊市. 口诀："熊市"做庄，"牛市"发牌.

如果收集的筹码不充分或发动行情的火候未到，冒然推高就会导致"全国人民一次性的抛盘".所以，主力采用反反复复的洗盘策略唱低调调整，目的是为了市场对其中期定位认识不足，不少股民见其走势疲软，就可能换筹出局，使得主力吸足筹码，底部持仓量的大增意味着"蓄势已久，其发必速".

(二)快庄.以大量集中建仓，迅速拉高，迅速派发为主.

优点：集中兵力打歼灭战，短期间获利极大.

缺点：一旦市场呼之不应，则可能全线套牢. 适用时期：牛市.

口诀：穷人发财靠该股. 由于大资金运作周期的限制，其决策者对大势判断的不同，故大资金运作不一定以慢庄为主，尤其是决策者不一定能把握长期趋势，但他至少认为某个阶段趋势看好，故其操盘者也强调这一时期的快进快出. (三)

一级半市场和二级市场的优势互补.一级半市场的筹码上市以后，都有50%以上的活力，一旦行情造好，较轻松的100%以上获利.

优点：低成本，获利空间大，可以说只赢不赔.

缺点：周期性是一个变量.一旦国家政策对其发生重大变化，就会全面挨打.

一方面，市场定将从不规范走向规范，这是不以人的意志为转移的，另一方面，新兴市场初期的不规范也的确提供了某种机遇，这种机遇并不是指损害国家利益为自己谋私利的行为，而指的是由于历史遗留问题所造成地域的差价，所带来的机遇. 既然一级半市场是确实存在的，回避不是上策，故也有重要的操作策略，其中一种典型的思路就象宣传和操作相结合一样，就是把一级半和二级市场结合起来. 1996年年末，"北大车行"，风靡一时，表面上与其本身的十送五方案有关，实则该股主力从其未上市就开始有大手笔. 1996年年末，为什么深圳新股上市都能高开高走，不仅仅是受当时人气旺盛的影响，更是主力在一级半市场就已经做了充分准备，无论是存单形式，上网发行认购新股，还是定向募集股转新股，由于大量持有底部筹码，赢已是定局，只不过是多少的概念.

(四)分数跟庄，化整为零，选择几个强势股，逢低介入.

优点：不易被其它主力发现，一旦行情较好，派发较易.

缺点：扮演"棋王"的角色，需要统筹兼顾. 由于集团资金的吞吐，明知某个股为黑马，甚至是大黑马，都不能因此获得利润最大化，于是大资金的分散跟庄就成了重

要的一环.有的主力强调分析大势趋势的作用,如大盘进行阶段性底部区域,除了个别冷门股,什么股都可以买,流通性差的少买一些,流通性好的多买一些,于是就等涨,选择涨跌幅排行榜,那些股先启动就先抛.大资金利润如能达到大盘平均涨幅,就算可以了,这种方式看似笨,有一定的借鉴性.

还有一种主动出击的主力,例如某个阶段绩优股开始名列资金流向前列,绩优股看涨,且估计这一趋势将维持一段时间,则可以把大资金介入刚刚升温的整个板块.例如"长虹"持续放量启动,大资金就可以进入上证30的"青岛海尔、广东梅雁、通话东宝、河北华药、上海石化";

非上证30的"济南轻骑";

次新股板块中的绩优股等.(五) 期市中的单边市介入.介入的时机:在基本面的支持下,在持仓量的有力配合下,整个均线系统开始向上(向下)发散.优点:以小搏大.缺点:风险过大.

## 二、主力如何操作股票

一般涨跌幅度30%左右。

## 三、主力是如何操纵股票的呢

可以算作成交量拉升前有试盘动作一般百分之15到20的跌幅假如是出货跌幅不克不及断定

## 四、主力机构操盘8大步骤是什么意思

第一、低吸筹码阶段。

只要投资者掌握有关牛股的活动规律,获大利并不难。

在这一阶段,主力往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码,这部分筹码是主力的仓底货,是主力未来产生利润资本,一般情况下主力不会轻易抛出。这一阶段的成交量每日量极少,且变化不大,均匀分布。

在吸筹阶段末期,成交量有所放大但并不很大,股价呈现为不跌或即使下跌,也会很快被拉回,但上涨行情并不立刻到来。

因此,此阶段散户投资者应观望为好,不要轻易杀入以免资金呆置。

## 第二、试盘吸货与震仓打压并举阶段。

主力在低位吸足筹码后，在大幅拉升之前不会轻举妄动，一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。

否则一旦这些浮码在主力大幅拉升时中途抛货砸盘，主力就要付出更多的拉升成本，这是主力绝对不能容忍的。

因此打压震仓不可避免。

在主力打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。

此时成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。

因此在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

## 第三、大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。

如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸。

这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。

若有量呈递减状态，那么这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。

因此此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

## 第四、洗盘阶段。

伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，主力一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使主力付出太多的拉升成本。

二则提高平均持仓成本对主力在高位抛货离场也相当有利，不致于主力刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现主力进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11 - 14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

## 第五、出货离场阶段。

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示主力已在派发离场。

因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。

此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

## 五、主力如何操作股票

可以算作成交量拉升前有试盘动作一般百分之15到20的跌幅假如是出货跌幅不克不及断定

## 六、主力操作一个股票一般分为几个步骤

下面的说的都不错。

压盘，吸筹，做高，做套。

建议楼主综合起来看。

我就说个挖坑的。

庄家为了拉升股票，拉升初期，为了不让人知道，或是让人觉得这只股票没什么希望，会故意打压股价，大盘很好，突然的它就长阴线往下拉，吓走了很多意志不坚定的人。

然后乘机收走筹码。

不坚定的人走了，剩下的都是精华，死拿着不放的，大家都不卖（假设，就是空头较少的意思），那么庄家随便几个单子就能拉飞股价，两下三下就收复了之前的失地，然后一路高歌猛进~

## 参考文档

[下载：主力机构如何运作股票.pdf](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：主力机构如何运作股票.doc](#)

[更多关于《主力机构如何运作股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/33908381.html>