

股票成交量如何选股.成交量选股的原则-股识吧

一、如何根据成交量选股？

- 1、一般来说，选股票要结合多个因素考虑，不能仅靠成交量来选股。但如果其他因素都分析后，发现成交量随着股价上涨而放大，则是健康发展的股票，这种股票可以考虑买入。
- 2、选股是每个炒股者都会经历的过程。
可以通过资金选股系统了解资金流向，加强判断趋势；
对个股评级，验证自己选择股票的优劣；
善于利用工具可以更轻松地选股，同时也要多了解行业动态各方面的信息。

二、成交量选股的原则

- 1任何进出，均以大盘为观察点，大盘不好时不要做，更不要被逆市上涨股迷惑。
- 2在多数情况下，当量缩后价不再跌，一旦量逐步放大，这是好事。
- 3在下跌过程中，若成交量不断萎缩，在某天量缩到“不可思议”的程度，而股价跌势又趋缓时，就是买入的时机。
- 4成交量萎缩后，新底点连续2天不再出现时，量的打底已可确认，可考虑介入。
- 5成交量萎缩后，呈现“价稳量缩”的时间越长，则日后上涨的力度愈强，反弹的幅度也愈大。
- 6量见底后，若又暴出巨量，此时要特别小心当日行情，一般情况下，量的暴增不是好事，除非第二天量缩价涨，否则是反弹而已

三、同花顺怎么设置成交量选股条件

设置方法：在“智能”菜单下面点击“选股平台”，选择所需要的技术指标、选股公式或者自己编写的公式作为选股条件即可。

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。
目前沪深股市两项指标均能显示出来。

四、如何利用成交量选股

成交量选股五步曲：第一步、9：25竞价结束后，对量比进行排行，看前30名，涨幅在4%以下的；

第二步、选择流通股本数量较小的，最好在3亿以下，中小板尤佳；

第三步、选择之前换手率连续多日在3%以下或连续几日平均换手率在3%以下的个股；

第四步、选择之前多日成交量较为均衡或有涨停未放量现象的个股（之前一直无量涨停的个股除外）；

第五步、最好选择个人曾经操作过的、相对比较熟悉的个股进行介入操作。

备注：进入选股范围的个股，一定要看看他的过去，看看该股是否有连续涨停的壮举，或者是连续涨个不停也行，千万不要选择那些个喜欢玩“一夜情”行情的个股。

选股就是选庄家，每个庄家的操盘手都有其资金、性格、操盘习惯上的规律，因此，看其历史非常重要。

当日表现：此类个股当日涨停的可能性较大；

如未涨停，成交量及换手率大多会明显放大，涨幅也多在6%以上，被套的概率也有但极小。

后市操作建议：1、如当日涨停且成交量换手率未见放大，第二个交易日继续涨停可能性大，可继续持有；

2、如当日涨停且成交量换手率均有明显放大，第二个交易日可选择逢高（多会超过6%涨幅）出货获短线利润；

3、如当日未涨停且成交量换手率未见放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五步曲”则可继续持有，否则可考虑出货换股；

4、如当日未涨停但成交量换手率明显放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五步曲”则可继续持有，否则可考虑在该股冲高时（此类个股冲高6%涨幅的概率较大）出货换股；

5、如果介入个股在连续三五个交易日内一直保持成交量的持平或不断放大，那么可以判断该股的行情不会是“一夜情”，仍可继续持有。

五、怎样利用股票成交量密集区选股票

一般根据密集成交区分布：1，看两个成交密集区距离，一般越远越好。突破买入。

2，有力突破后回调买入。

3，成交区内不交易。

4，上当密集成交区一般是阻力位，适当退出观望。

.....

六、怎样用成交量自动选股

量价配合好的,也就涨时有量跌时缩量,等它回调遇支撑买入,不过要注意,前面不要涨时放的量太大,回调抛压不要太重.

七、怎样用成交量股价和换手率这三者选股

换手率的大小，其实就是说的成交量的大小。

短线选股肯定是成交量大、股价波动大的股票，这样容易高抛低吸做出差价。

中线选股看成交量和股价的配合，一般是上涨放量，下跌缩量，说明主力控盘比较好，主力志存高远，上涨空间比较大，耐心持股。

长线持股看重的是基本面，公司的成长性，就是战略投资。

参考文档

[下载：股票成交量如何选股.pdf](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[下载：股票成交量如何选股.doc](#)

[更多关于《股票成交量如何选股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/33773988.html>