

# 科创板新股发行价是如何确定的.股票的发行价是如何确定的？-股识吧

## 一、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 二、IPO重启后新股发行价是怎样定价的

第一步是初步询价，然后往下累及投标询价，确定投资者——中签率，最后是网上定价发行 申购的投资者一个询价区间，然后根据投资者对该询价区间占大多数加个人同来确定发行价格后，以该价格进行销售（对象主要是机构投资者），而区间一般按照市盈率，而市盈率每家公司都不一样，其中也有很大的主观性

### 三、新股上市第一天怎么确定开盘价？发行价就是开盘价么？

### 四、新股上市第一天怎么确定开盘价？发行价就是开盘价么？

新股上市发行价是根据上市前每股净资产定的，一般情况发行价要定的比每股净资产稍高。

每股净资产是指股东权益与股本总额的比率。

其计算公式为：每股净资产= 股东权益 ÷ 总股本)。

发行价并不是开盘价。

一、发行价 1、发行价就是向投资者出售公开发行的股票、债券的价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

股票发行价就是指股票公开发行时的价格。

2、发行价总是高于净资产价，原因也很简单，因为上市目的就是为企业融资。

例如，如果某公司每股净资产5元，发行价8元，那么8-5的那3元，乘上总的发行股数，就是公司上市时融到的资金，可以用于公司的发展，属于资本公积金。

二、开盘价 开盘价又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔每股买卖成交价格。

世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。

如果开市后一段时间内(通常为半小时)某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。

如果某证券连续数日未成交，则由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价。

在无形化交易市场中，如果某种证券连续数日未成交，以前一日的收盘价作为它的开盘价。

### 五、新股的发行价是怎样定位的？

新股发行近80倍的市盈率水平已经严重透支了新股的成长性。

高价发行往往是由于高估值造成的，而如此高价能否持续也很让人怀疑。

而与新股的高价发行相伴而行的，往往就是股东的造富运动，由于高价发行透支了

公司的成长性，在一定程度上加大了财富新贵们财富缩水的可能性。

## 参考文档

[下载：科创板新股发行价是如何确定的.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[下载：科创板新股发行价是如何确定的.doc](#)

[更多关于《科创板新股发行价是如何确定的》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/33515641.html>