

如何分析炒股题材|如何把握中国股市的题材炒作-股识吧

一、如何分析炒作题材

炒作题材，说穿了就是以炒作一只股票为借口，用以激发市场人气。

有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。市场上题材变化万千，总的来说有以下几类：经营业绩改善或有望改善 拥有庞大土地资产可以升值 国家产业政策扶持 合资合作或股权转让 增资配股或送股分红 控股或收购 所有的炒作题材大都逃不出上述几类，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。

事实上，这些题材对上市公司本身有多大的好处不是随便可以确定的，许多具体情况有待具体分析，决不能一概而论。

但市场的特点是，只要有题材，就有人乐于去挖掘和接受，题材的真实作用反而被忽视了。

现在我们来分别看看上述炒作题材的意义。

经营业绩改善或可望改善 从根本上来讲，业绩是股市的根本所在，所有所谓利好的预期最终都会反映到上市公司的业绩上来，因此，经营业绩改善或可望改善又比已经改善更有吸引力，因为人们更重视上市公司的未来。

这一类题材每到上市公司公布业绩报告期间便显得尤其活跃。

业绩的改善可以是因为宏观经济的改善，也可以是因为微观经营水平的改善。

在股市中，业绩是硬道理，而每年的业绩时限是一定的，所以这些题材每到业绩报告出完之后就暂告一段落，吹牛皮的要破产，真材实料的才能被市场接受。

拥有庞大土地资产可望升值

这个题材极具想象力，似乎因为该公司拥有一些宝贵的土地就身价万千了。

土地本身是一种特殊的资产，土地的价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司，更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨。

关于这一类题材，投资者其实只要多花一些功夫，认真查阅上市公司年报和上市公告书，招股说明书等等，均可以事先发现。

可惜真正愿意花时间去做好些工作的人并不多。

同时，拥有土地资产并不一定会升值，即使升值了也不一定会立即表现出效益，所以，最终还是要看有没有人来挖掘并宣传这个题材，看有没有让升值的土地表现出效益的契机。

国家产业政策扶持 国家从经济全局的眼光来考虑，必定会对某些产业进行扶持，给予优惠政策，其中，最关键的是优惠的税收政策和优惠的贷款支持。

处于这些政策扶持行业的上市公司从中可以得到很大的好处，其业绩改善自然就有了保证。

目前国家重点扶持的产业偏重于基础性产业，能源、交通、化工、通讯、高科技等

等均是扶持对象。

二、如何把握中国股市的题材炒作

选股逻辑的几个条件：1、小市值，简单的来说小市值的股票涨的更快，也更容易被炒作。

2、业绩成长，这是最核心的、最重要的因素，因为业绩增长是股价增长的核心驱动力。

3、可持续性热点题材，这个能给股价带来短期上涨的驱动力/强心针。

三、什么是题材 如何进行题材炒做 分析它的炒做周期

题材炒作，是牛市市道的一大风景。

这一方面是因为投资者的心理预期提高，除业绩与成长性之外，对股价多了新的想象；

另一方面则是因为进入资金量迅速增多，在旧有寻股思路已令可选择余地大减的情况下，有必要开发新的择股思路。

既然是题材，自然与想象相联系，自然不等于马上有真金白银的业绩兑现，因此，它的炒作难免会有盛衰周期。

题材炒作分三个阶段：题材兴起并被市场认同，这是题材初起之第一阶段；

之后，该题材被越来越多的公司应用，效果屡试不爽，进入高潮期，此乃第二阶段；

由于题材的泛滥，令市场对题材的真实性、有效性以及持续性产生怀疑，题材由盛转衰，此乃第三阶段。

这三个阶段的出现，也与股票指数的走势相吻合，第一阶段每每对应行情初起之时，第二阶段对应行情兴旺之际，第三阶段对应行情由涨逐步转跌之时。

这三个阶段也反应出投资者心理的变化，由谨慎——大胆——亢奋。

当然，有的题材具阶段性特征，比如网络及其概念，似乎几年一个循环，但有的题材却具持续性，畅功扳嘉殖黄帮萎爆联比如重组。

阶段性题材在一波或两波行情之后会被新的题材替代，而持续性好或永恒的题材则会在差不多每一波行情中演绎自己的故事。

在今年的行情里，整体上市又成为新的炒作题材。

整体上市，是针对以往分拆上市而言。

在以往的上市过程中，企业往往将自己最有吸引力、最优质的资产分离出来，成立股份制公司并发行股票上市。

虽然这部分资产并不具备连续经营的经历，也无法计算其以往的成绩，但法律上却允许国企对新拆出来的资产进行模拟倒推计算，这便使得上市公司资产的真实性和完整性受到一定的困扰，同时，这部分资产也可能不完全具备独立性，与母公司的大量的关联交易在所难免。

由此产生的问题是：上市公司业绩的真实性以及公司的独立性。

大量关联交易的存在，使公司存在正常情况之外波动的可能，以此推之，在一股独大的背景下，难以保证广大投资人的利益不受侵害。

新一届证监会大力推动整体上市的目的，也在于此，即保证公司业绩的真实性，完善公司治理结构。

既然大部分上市公司当初是以最优质资产上市，故整体上市未必能令公司的收益更高，这一点是肯定的。

市场对整体上市题材如此着迷，一方面是对整体上市的实质看得不清，另一方面是因TCL等的示范效应以及武钢预计整体上市后业绩的大幅提升。

我们认为，不能将个案视作普遍性的规律，虽然不排除实力强劲母公司的整体上市会令公司面目一新，但如果都照此办理，并不能保证同样的结果。

题材，只宜视作题材，不必迷恋其中。

(吴佳 江南金融研究所)

四、股票如何分析

股票分析主要分为两个大块。

一个是基本面，一个是技术面。

基本面的话，主要看公司的成长性以及业绩和公司的持股股东。

，每股净收益等等，这些基本资料。

技术面占公司分析的60%左右的因素，主要看股票的走势量价时空等等几个方面。

五、 [股票]题材好坏怎么知道？怎样才能在一千多只股票中选出好题材的股票？

- 1、对新闻的敏感；
- 2、去看网站看博客（自己要分析，不能别人说好就好）；
- 3、看成交量；

六、如何分析股票

参考文档

[下载：如何分析炒股题材.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：如何分析炒股题材.doc](#)

[更多关于《如何分析炒股题材》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/33218098.html>