

# 股票如何提高竞价成功率--股票怎么提高选股成功率- 股识吧

## 一、股票中如何才能提高集合竞价的成功率

你要知道，证券交易撮合成交有优先顺序的，首先是价格优先，然后是时间优先和数量优先。

因为开盘前最后三分钟的集合竞价是不可以撤单的，举个例子，这个时候的卖一是24.21，买一是24.20，你可以非常想买到，那么你可以填24.22就可以了。

实际还是按照24.21成交。

如果你填24.20就纯粹碰运气了，按照排序原则如果你在前面排队还有希望，后面就成交不了。

当然如果填24.21也可以，只不过多打一分钱比较保险。

你可以放心的，撮合成交的实际成交价格以对客户有利为原则。

不会因为你多填了，就按照较高价格成交的。

## 二、如何提高沪深A股集合竞价成功率

一、集合竞价也是依次按价格优先，时间优先，数量优先.庄家的单也是9：15进入上海或深圳交易所系统的，但他的单数量大，所以他排前边。

9：15至9：25挂的单有时间顺序按时间优先。

二、有的证券公司可以提前挂单，但实际都是9：15进入交易所系统，前一天晚上挂单和9点15分0秒挂单是同一时间进入交易所系统，数量大的先成交。

三、在9：15之前的委托只是在证券公司而没报到交易所。

四、各证券公司在9：15之前就和交易所连线了，但交易所在9：15开始接受挂单委托，在9：15那一刻及以前挂的单都算同一时间，按价格优先，数量优先。

五：集合竞价没成交的单到连续竞价时还有时间优先，但你那个例子甲乙算同一时间，按数量优先。

(1)9点14分就直接挂涨停价是无效的，集合竞价的时间是9点15分开始，也许你看到的9：15出现的挂单是显示的涨停，但由于期间挂卖的多余买入的，9：25分的开盘就不是涨停价。(2)挂单要从9：15分整开始，由于网络传输要一定的时间，可能是几秒钟，所以不一定你是最先传输到上海或深圳交易系统的(3)交易显示不是每笔成交都显示，基本上是5秒显示一次，这5秒之间价格相同以大单者先成交，价格不同以价高者先成交。(4)遇大利好，大家包括庄稼的操盘手在9：15分打入的单比你大

的很多，涨停价都是一样高，所以买不到。

### 三、如何保证股票在开盘竞价中成功卖出及买入

一般在即将产生开盘价的最后几十秒钟，价格变化会比较大，如果一定要在产生开盘价时卖出，那么在最后几秒钟下单，比当时竞价的价格低一些卖出，成功率比较大。

不过，如果最后几秒钟竞价结果大幅下跌的话，也不一定能卖出。

### 四、如何在集合竞价抓涨

展开全部利用集合竞价5分钟抓涨停这一方法主要就是运用量比排序，量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数直，交易比过去5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

配合的另一具体条件就是涨幅的排序：通常以涨幅2%-4%为佳，通常涨幅较大的（5%以上）开盘后都会很快涨停，只是当天风险较大，利润也较小，第二天出现连续涨停的机会也较大。

但特别要注意的，这开盘高涨幅的，想追入一定要有相当基础的看盘功力，否则踩到拉高出货，被套在高岗上的机率也是很高。

此外还需配合MACD、KDJ等指标结合K线形态。

实盘操作要点：要强调的是这是纯技术超短线选股，原则上第二天开盘不久都要出，除非第二天高开高走，或者第二天继续符合抓涨停要求。

这些股票一般要买就在开盘前买入，如果开盘以后冲高回落在回调2%内，即回复拉升，只要还红盘这都还能买，翻绿就不要买了。

开盘前买进时填单要打高几分，一般开盘都会快速拉高，你不打高难成交，成交不了一般就不要去追高了，除非它形态特佳，连续大量买单成交不断，再验证一下5分钟增速的窜动情形会更好。

此外，竞价5分钟抓涨停时间比较紧，可以在前一天收盘后先选出一些形态好的，各项技术指标也都呈现攻击形态，成交放大的股票，9时25分竞价出来时，这些股票里有符合条件的效果就更好。

每天9时25分竞价出来后立即排列量比，自己可以选一些实验。

我自己的感觉是震荡市下跌市比较容易选出，因为大多数股票都是缩量中，当竞价发现量比大幅增加时，主力动向就暴理数学方法佳这个二1零伍七六二1零希望大家看得懂露出来了，由于之前个股并没拉升过，这时候的放量比较不会是出货，成功率比较大。

而大盘上升途中，由于个股大多已经放量，也有一定幅度的上涨，所以当竞价量比放大时也有可能主力出货形成冲高回落的。

重点是大盘向好时，竞价时量比大的，涨2%以上的个股太多了，想找的目标过多，这又是一种不尽相同的选择与操作方式了。

实战中也遇到很多大盘大跌的情况，但是符合条件选出的个股，基本上收盘依然是红盘，很多时候还是有涨停的，即使冲高回落也会有5%以上的涨幅。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、请教竞价的技巧，如何成功以最低成

竞价出价低了，根本展现不了！但是出价高也不一定展现好。

怎么利用百度推广为企业带来或提高推广的投资回报率?百度推广账户究竟是个什么样的东西呢?人们经常说的百度推广托管、账户优化、账户管理究竟如何开展呢?以下我们将带大家一起去了解下:百度推广托管主要包括关键词策划, URL链接, 结构优化, 创意优化等。

以下简要介绍: 1.优化的账户结构审视您的每个推广计划和推广单元, 看是否可以有优化的空间。

我们强烈建议您从推广目的出发, 为实现不同的推广目标建立不同的推广计划, 并将意义相近、结构相同的关键词划分到同一推广单元, 针对关键词撰写创意, 并控制每个推广单元内关键词的数量, 以保证这些关键词与创意之间具有较高的相关性。

特别是, 尽量保证在每条创意中都使用通配符。

具体请参见账户结构相关问题和技巧。

2. 改进创意的撰写质量创意撰写的基本原则是要确保语句通顺、意义完整。

高质量的创意一方面可以吸引网民关注, 提高点击率, 另一方面, 也有利于增强搜索词、关键词与创意的相关性, 从而提升质量度。

优化创意的一个重要方法就是在创意中插入通配符来获得更多的飘红。

请参见如何撰写更有吸引力的创意。

您可以通过创意报告来对比、评估创意的吸引力, 并不断优化。

3. 选择合适的访问URL和显示URL访问URL的选择应根据创意和关键词不同而不同

，为保证推广效果，我们建议您将网民直接带至包含推广结果中所提供的信息的网页。

对于显示URL，一般情况下，建议您直接使用完整的域名，在增强网民信任感的同时，也便于网民的记忆，加深对您网站的印象。

您也可以尝试调整显示URL的表现形式，如首字母大写等，来吸引网民的关注。

具体请参见访问URL使用技巧和显示URL使用技巧。

4. 选择更具体、商业意图更明显的关键词不同网民在使用同一搜索词时，搜索需求可能是多种多样的，如搜索“法语”的网民可能是在寻找专业的法语培训机构，也可能只是想了解关于法语的基本常识。

相对来说，搜索“法语培训”、“法语培训寒假班”的网民明确地表达了对法语培训的需求，会更关注和重视相关的推广结果，也更有可能访问您的网站做进一步的了解。

因此，更具体、商业意图更明显的关键词往往也是点击率相对更高的关键词。

5. 优化匹配方式BGSEM建议您按照“由宽到窄”的策略来选择匹配方式，即新提交的关键词尽量设为广泛匹配，并保持至少两至三周的时间用以观察效果。

在此期间，您可以通过搜索词报告来查看关键词匹配到了哪些搜索词。

如发现不相关的关键词，并通过百度统计发现不能带来转化，可以添加否定关键词来优化匹配结果。

如搜索词报告表现仍然不理想，您可以使用更具体、商业意图更明显的关键词，或尝试短语匹配或精确匹配。

6. 调整出价，即每次最高点击价格您可以根据关键词的效果和您的预算情况，来对推广单元或关键词的出价进行调整。

7. 修改推广设置，包括推广地域、推广预算等您可以结合分地域报告来评估在各推广地域的投资回报率，调整在各地域的推广方案，例如，为推广效果较好的地域增加预算，重点投放。

建议您在评估效果、衡量投入产出比的基础上，结合推广下线时间，定期对每日预算进行调整。

由于百度的流量一直处于自然增长中，如果您希望覆盖这部分新增的潜在客户，您的预算应保持同样的增长趋势。

特别是在您的行业推广旺季，建议您提高预算，加大推广力度。

## 六、集合竞价时如何更容易成交

集合竞价时挂涨停价买单买入，只要此股开盘不涨停，你就能以开盘价买入集合竞价时挂跌停价卖单卖出，只要此股开盘不跌停，你就能以开盘价卖出

## 七、股票怎么提高选股成功率

股市有句俗话说：“选势不如选股。”

一般而言，好的股票不只是为了要在涨势中保持着上涨的势头，更重要的是要在跌势中具有抗跌性，能够逆势上升。

我国目前有两千多只股票，而且还不断有新股上市。

面对这么多的股票，怎样才能选到最值得我们投资的股票呢？根据我国股市的实际情况，选股时可主要考虑这几条标准：

一、业绩优良的股票；

二、成长性好，业绩递增或从谷底中回升的股票；

三、行业的潜在龙头、题材独特或国家重点扶持的股票；

四、公司规模小，每股公积金较高，具有扩盘能力的股票；

五、价位与其内在价值相比或通过横向比较，有潜在的升值空间；

六、适当考虑股票的技术走势，均线含苞待放形态的股票形成主升的概率最大。

选好了股票之后你还得认真地分析买卖点，考虑控制风险的相关措施，再想些资金管理的策略，这样你做起股票来就不会被卷入被套的狂潮了。

## 八、什么叫开盘集合竞价？如何提高开盘集合竞价的成功率？

很多的新人在刚听见股票集合竞价就感到很疑惑，不知道这是什么，甚至都还会因为盲目跟风地购买而导致高位套牢。

今天我就用我多年炒股的经历带大家了解一下何为股票集合竞价，第二段有很多知识点，大家都把它收藏起来吧！我们开始学习股票集合竞价之前，这个炒股的神器大礼包我首先要为大家分享一下，不懂股票是什么也没问题，照样轻松拿下！一站式解决选股、买卖等难题，只要点击链接即可免费获取：超实用炒股的九大神器，建议收藏

一、股票集合竞价是什么意思？这个股票集合竞价一般都在每个交易日上午的9：15到9：25，由投资者感觉适合自己的价格，随意进行买卖申请。

只有进行股票集合竞价，才能够确定开盘价，这个价格是股市开市时第一个出现的，也就是九点半的首个价格。

对于下面的3条竞价规则，一般这个价格都需要遵守：（1）在这个价格的成交量是最大的；

（2）如果买方或者卖方出的价格跟这个相同的话，最少有一方已经完成交易；

（3）比这个价低的卖出申请和比这个价高的买入申请在最后都要成功交易，举个例子：如果报价分别是10元和9.9元，有100个人想10块钱买，有1万个人想10块钱卖，有1000个人要挂9.9元买，也有1000个人要挂9.9元卖。

那9块9就是开盘时候的价格了。

因为价格在10块钱时，撮合成交量只有100个，价格降低一角为9.9元，就有10000个

，如果成交价是没什么差别的，买卖双方中的一方委托必须是全部无异议的。然而，此时超过9块9元买入的委托全都会成交，比9块9卖出委托要低的全成交。关于股票集合竞价的事情已经说完了，这段时间有什么买卖技巧，我们一起来分析一下。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？集合竞价时间不止一段，而是有两段，在每个时间段可以进行不同的操作：第一个时间段9：15-9：20：可以将申报和撤销一起操作，你看到的匹配成交量有可能是虚假的，原因是这个时间段里可以进行撤销，也就是可以撤单。

股票的价格会随着前几分钟大单的买入而走高，当时间接近9：20的时候，大单会很快的进行撤单，这个时候我们很有可能反应不过来，导致无法撤单。

正是这个原因，大家要提高注意力，擦亮自己的眼睛，别中了主力的圈套。

不少朋友总是得知消息慢人一步？或许这个股市播报神器可以提高你接收消息的速度，能够先于别人做出投资决策！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9：20-9：25：一旦报上去就不能再撤回回来，你可以在5分钟之间看到真的委托，准备抢涨停板的小伙伴们需要提高警惕。

有朋友想抢涨停板的话，能把牛股找到是最基本的。

刚获得专门的机构推荐的牛股，大家一起来看看，任何时候都有可能被删除，抓紧领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间段9：25-9：30：开盘前5分钟，只接受申报而不进行任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，上午的9点半才传达到交易所。

这里，我再给大家共同交流下几个实用技巧：1.

假设你一定要买入一只股票，就以它的涨停价申报，这样基本都可以买到。

2. 如果说这一只股票你准备卖掉，就按照它跌停的价格去申报，这样做差不多都能够卖出去。

但是它真正成交的价格，很有可能和所申报的涨停价或跌停价有些不同，而是9：25这个时间点的价格才是真正的成交价，也就是开盘价。

如果开盘的价格是根据涨停板或跌停板价格而定的话，你就未必能买到或者卖出啦。

。 应答时间：2022-09-03，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

## 九、如何提高早盘集合竞价选股的成功率

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。

集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。

其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价（1）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

(2) 买量较小 卖量较大极可能高开低走。

二、低开集合竞价 (1) 卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。

(2) 卖量较小 买量较大极可能低开高走。

三、平开集合竞价 (1) 表明了多空力量的均衡状态。

(2) 买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

(3) 买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时，才会显示集合竞价的预期价值，否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。

因为，个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。

集合竞价对昨天的趋势状态具有继承性和延续性，集合竞价作为一种市场行为，必须是其历史趋势的延续，具体表现为以下两个方面：(1) 昨日走势呈弱势，今日的集合竞价极可能呈弱势。

(2) 昨日走势呈强势，今日的集合竞价极可能呈强势。

以上的表述仅仅是集合竞价的常态表现，对于那些突发性转强的个股当日集合竞价的状态则不属于此表述的范围。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果之后再去实战，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：股票如何提高竞价成功率.pdf](#)

[《什么是连动股票》](#)

[《中芯国际证券怎么开创业板》](#)

[《朋友们都用什么手机炒股软件》](#)

[《男生发量比较少适合什么发型》](#)

[下载：股票如何提高竞价成功率.doc](#)

[更多关于《股票如何提高竞价成功率》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/32717803.html>

