

# 上市公司商标如何保护第三方.怎么使用和保护商标专用权？-股识吧

## 一、企业商标如何防御，应从哪些方面入手？

防御商标是指较为知名的商标所有人在该注册商标核定使用的商品（服务）或类似商品（服务）以外的其他不同类别的商品或服务上注册的若干相同商标，为防止他人在这些类别的商品或服务上注册使用相同的商标。

原商标为主商标，其余为防御商标。

防御商标来自现实市场活动中的商标侵权，较为普遍的是“克隆”商标的现象，严重影响商标权所有人的商标信誉或企业信誉。

虽然对商标“克隆”的现象，中国的相关法律法规文件已有相应法律上的规定和特殊保护措施，但是它仅限于“被公众所熟知”的知名度较高、显著性较强的商标，而且其“知名度和显著性”程度不高或尚无法确定的商标来说，则无法保护。

为此，出现了注册防御商标来进行自我保护。

根据我国《商标法》（2001年10月27日第二次修订版）第五十一条的规定“注册商标的专用权，以核准注册的商标和核定使用的商品为限”。

很显然，商标专用权的范围是受到严格限制的，它不涉及非类似的商品或服务。

从本质上讲，商标侵权行为一般仅限于有竞争关系的同一种或类似的商品和服务，在无竞争关系的非类似商品或者服务上使用与他人商标相同或相似的商标，一般不构成侵权。

因此，在现实的市场活动中，常常有人有意或无意的利用了这一点，他们不想自己付出辛勤努力，而是随意复制或模仿他人具有独创性的商标，尤其是具有一定知名度的商标，使用或注册在与该商标核定使用的商品或服务之外的其他类别的商品或服务上，企图借用知名商标品牌多年苦心经营而形成的影响力“搭便车”，以欺骗公众，获取不正当竞争的利益。

这种“克隆”商标的现象是当今市场活动中较普遍存在的，它极有可能引起消费者对商品出处或企业的混淆，严重影响商标权所有人的商标信誉或企业信誉。

详细情况可以咨询一下专业的商标代理公司，比如巨商网，他们会为你详细解答的

## 二、企业如何全面保护自己的商标？

企业保护商标权最好能做到第一，把商标权保护视为品牌战略的头等大事，尽快审查商标注册手续是否齐全，在企业发展到一定的规模后，需要尽快申请国际注册，让品牌不会在海外市场碰钉子。

第二，注意积累企业商标数据，包括产品销量、销售地域范围、市场知名度、广告费用等资料和数据，方便评估出商标的价值，在申报驰名商标和驰名商标以及可能进行的商标侵权诉讼中，都有重要的意义。

第三，商标越知名，受保护的范围越广，受保护的力度越大。  
商标权受法律保护的范围与力度和商标的知名度有较大的关系。

尽可能让商标更知名或申报省市著名商标、驰名商标。

第四，商标注册包括45个类别，要做好商标类别保护，由于进行全类别注册的成本比较高，方士标局建议注册时要尽可能全的保护经营范围以及今后有可能会涉及的业务，也要做好周边商标的保护。

### 三、公司商标保护措施怎样写

首先，注册相应商标类别进行保护。

其次，做好商标防御类别的保护。

最好，商标交个打假公司随时监控。

望采纳

### 四、商标如何保护

他就算注册的是原料也不能在防冻剂上使用这个商标，只要他在相同类别的产品上使用就可以投诉直至起诉他。

现在仿冒注册商标管得挺严的。

您可以百度参考假冒注册商标罪。

### 五、如何保护企业自己的商标

商标是商品的生产者经营者在其生产、制造、加工、拣选或者经销的商品上或者服务的提供者在其提供的服务上采用的，区别商品或者服务来源的，由文字、图形或者其组合构成的，具有显著特征的标志。

随着我国经济的快速发展，商标事业实现了突飞猛进的进步。

自1979年我国恢复全国统一注册商标以来，我国的商标注册申请量从1980年的2.6万

件迅猛增长到2008年的69万8千件。

特别是2002年以来，我国商标注册年申请量以近十万件的数量增长，已连续七年位居世界第一。

现在我国商标注册总量与年注册量均居世界前列，我国商标保护制度也日趋完善。

商标是区别商品不同来源的重要工具。

不仅是消费者消费的指南，也是企业信誉与商品信誉的载体，因此注册商标就是保护商品的信誉，维护企业形象，如商标得不到有效的保护，企业的商品信誉也就得不到维护。

企业就根本无从谈发展。

拥有注册商标，可以在法律规定的范围内长期稳定的使用自己的商标。

如发现他人侵犯自己的商标。

有权向工商部门或人民法院提出控告或起诉。

商标权受法律保护，而未注册商标的使用人，使用的商标将处于一种不稳定状况，随时都有可能被视为侵权而受到处罚。

注册商标可以在商标上加注“注册商标”字样或“R”标记这也会给消费者心里带来一种可靠的信誉感，有利于扩大自己的销售；

未注册商标没有取得专用权，也就不能在商标上加“注册商标”或“R”的标记。

显然也就是失去了注册商标的优先权。

注册商标具有排它性。

在拟定的范围内，不会与他人的注册商标相同或近似，有利于通过大众传播加以广告宣传，从而提高商标的知名度；

未注册商标因不受法律保护，进行广告宣传可能会侵犯他人商标专用权。

甚至被禁止使用该商标。

为此经济学家常把商标比喻为“永动的制钞机”。

所以说“注册”“拥有”“使用”培育一个或多个商标是企业发展的必行之道。

因为在我国商标的取得采取申请在先的原则（请及早的办理商标注册申请并注意保密）。

商标申请的确立日期对于商标注册能否成功非常重要，因别人早一天申请，将导致你的创意或前期对品牌的巨大投入付之东流。

为此真诚的提醒阁下，在你的企业或商品诞生之际，请你重视商标的取得！它将给企业或个人带来丰厚的回报！

## 六、公司上市时商标权应当如何处理

商标权作为能为公司带来超额利润的一种无形资产，对公司经营业绩具有重大影响。

根据《首次公开发行股票并上市管理办法》规定，发行人必须合法拥有与生产经营

相关的商标权，其在用的商标等重要资产或技术的取得或者使用不得存在着重大不利变化的风险。

因此，公司的商标一般遵循以下处理原则：(1)公司改制设立其主要产品或经营业务进入股份公司时，其主要产品或经营业务所使用的商标权必须随同进入股份公司。

(2)拟应当在获准发行前将商标处置相关的手续办理完毕，并在招股说明书中充分披露商标权的处置情况。

## 七、怎么使用和保护商标专用权？

然而，商标与企业联系起来后，作为企业开拓产品市场的先锋，其含义已远超出作为产品或服务的识别标记本身，且构成企业的一笔价值可观的无形财富。

商标因而有着企业的“黄金名片”，企业走向国外市场的“金护照”的美称。

1、什么是“商标”提示：商标是生产经营者在其生产、制造、加工、拣选或者经销的商品或者服务上采用的，区别商品或者服务来源的，由文字、图形或者其组合构成的，具有显著特征的标志。

提示：商标注册时取得商标专用权从而获得法律保护的必要前提，经注册的商标，在获得专用权后，就成了一种特殊的商品，独立地表现出自身的价值。

由于商标的魅力和影响刺激了消费者购买商品的欲望，注册人可以在被确认的注册日期和范围内，制定出长期的销售计划，稳妥地把该注册商标使用到商品上，巧妙地运用其已经获得的专利商标，施展市场策略，为树立高知名度的商标打下良好的基础，使商标成为争夺市场的重要工具。

3、商标未及时注册的弊端。

(1) 未注册商标不存在商标专用权，不受法律保护，无法禁止他人仿冒。

(2) 如果未注册商标与他人的注册商标相同或近似，而使用的商品又相同或相似，则将被禁止使用。

如果他人的注册商标是驰名商标，则即使使用的商品不相同或不类似，也不是在所有情况下都允许使用。

(3) 更为重要的是，本企业的商标如果创造出一定名气后，很容易遭致他人的抢先注册（简称“抢注”），使得自己辛辛苦苦积累的商标信誉拱手让人，为宣传该商标而付出的巨额广告费付之东流。

提示：我国《商标法》规定，注册商标连续3年停止使用的，有商标局责令限期改正或者撤销注册商标。

由此可见，使用注册商标既是商标权人的权利，也是其义务。

只有充分利用商标，商标的功能和作用才能实现。

提示：(1) 具有合法性；

- (2) 具有显著性；
- (3) 商标标记感强，应具有独特性；
- (4) 商标设计应讲究艺术性，使商标富于个性；
- (5) 商标设计应适合消费者心理，适应消费群体的文化素质；
- (6) 商标应适合商品特点，易引起消费者联想；
- (7) 应适合于多种广告媒体；
- (8) 设计应符合民族习惯，适合产品外销。

(一) 未经商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标的行为；

(二) 销售侵犯注册商标专用权的商品的行为；

(三) 伪造、擅自制造他人注册商标标识或销售伪造、擅自制造的注册商标标识的行为；

(四) 未经注册商标所有人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的行为。

提示：企业无论是在商标注册申请或在以后可能涉及商标侵权之诉前，都应注意保留有关企业商标最早使用的相关证据资料，以便在必须要时，可提出给国家商标局或法院，切实维护与证明企业商标的专用权，保护企业之利益。

商标法第四十四条及其实施条例第三条中所称的商标使用，包括将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。

提示：随着企业市场的拓展，且商标专用权具有地域性特点，故在出口商品销售的国家 and 地区都应进行商标注册，否则，就得不到那个国家各地区的保护，且商标在该国被竞争对手或第三人抢注的情况下，使用该商标的商品不能出口至该国。

提示：作为已经拥有注册商标的企业来说，对于与您已注册商标相同或近似的初审商标，如果在初步审定公告三个月的宝贵时期内，就能发现，即可以及时地向商标局提出对该商标的异议，阻止该商标的注册，也就做到了及时保护了您的注册商标。

故商标的监测是有必要的。

## 参考文档

[下载：上市公司商标如何保护第三方.pdf](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《机构买进股票可以多久卖出》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：上市公司商标如何保护第三方.doc](#)

[更多关于《上市公司商标如何保护第三方》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/32716595.html>