

# 如何精准确定股票主升--如何寻找进入主升浪的牛股？-股 识吧

## 一、如何寻找进入主升浪的牛股？

一般而言，一支股票的运作大体可以分为建仓、洗盘、主升及震荡出货四个阶段。对于散户投资者而言，如果想既赚快钱又赚大钱，那么只有去寻找那些进入或即将进入主升浪阶段的牛股才能实现自己的目标。

近几年来市场上涨幅居前的牛股大多具有如下特征：

周MACD在零轴上方刚刚发生黄金交叉或即将发生黄金交叉(技术面特征)。

根据MACD的运用原理我们可以得知，MACD在零轴上方的黄金交叉意味着该股前面曾出现过一轮上涨，且后来出现过调整。

当MACD再次出现黄金交叉时，则表明前面的调整已经结束，而且这个调整只是回档而已，后面股价将进入新一轮涨升阶段。

总体涨幅不大，股价已基本摆脱下降通道的压制，步入上升通道(技术面特征)。

股价涨幅不大可确保后市仍有上升空间，投资者不会在头部区域介入;要求股价摆脱下降趋势，进入上升通道，主要是因为近几年市场处于熊市之中，大多数股票价格处于持续下滑状态，如果一去股票能够摆脱下滑趋势并步入上升通道，则往往意味着这家公司的基本面可能已出现好转，并有资金量较大的投资者已先行一步介入，此时散户投资者择机跟风买入，风险并不大。

业绩良好或发展前景较好(基本面特征)。

目前的市场机构博弈趋激烈，有时单纯的技术分析并不足以成为投资者入市的依据，因此选择一家基本面良好的公司是很重要的。

比如：尽管天威保变当期业绩并不十分突出，但由于公司业务未来发展空间较为广阔，业绩预期较好，所以引得众多机构投资者纷纷进入其中。

公司前十大流通股东中有一定数量的基金或其他机构投资者存在(基本面特征+资金面特征)。

流通股东中有一定数量的基金或机构投资者可以再度表明该公司基本面相对较好(在目前的市场状况下，机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的)，且以基金为代表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性(即看好一家公司的股票会持续购买并持有)，不会像以往市场上那些所谓的敢死队一样快进快出，这一点可以确保散户投资者有足够的时间进行跟风投机。

在市场总体表现平稳或市场总体呈上升趋势时介入(市场特征)。

再好、再符合上述条件的股票，也难以摆脱整体市场对其的制约。

## 二、如何预先判断股票进入上升趋势

量价齐升是关键，但连不可太大微微放量股价上升最好，震仓缩量就是惜售。好要看绝对价值的相对的高度。很复杂得需要你自己逐渐摸索学习。

## 三、如何判断股票主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

- 1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。
- 2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。
- 3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。
- 4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定;成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。
- 5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。
- 6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点 1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

- 2、重视这些个股何时呈现显着的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。
- 3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 四、

## 五、如何快速筛选主升浪强势股票

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

2、前期新高附近蓄势整理；

3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；

4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘 振荡 拉升 出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓 加仓 重仓 出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：如何精准确定股票主升.pdf](#)

[《摘帽的股票最快多久能摘帽》](#)

[《法院询价评估股票要多久》](#)

[《诱骗投资者买卖股票判多久》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：如何精准确定股票主升.doc](#)

[更多关于《如何精准确定股票主升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/3193295.html>