

保荐人代表和上市公司的关系怎样；ipo承销商和保荐人有什么区别？-股识吧

一、如何成为上市公司的保荐人？

只有具备相应的条件才可能成为上市保荐人，应具备以下条件：

- (一)依法成立的企业，且在三年内没有不良经营纪录；
- (二)有长期投资能力或长期权益资金供给力的独立法人，如投资公司、投资管理公司、基金管理公司、企业集团、上市公司、担保公司、资产经营管理公司、金融机构、企业孵化器等；
- (三)注册资金或净资产不低于一亿元人民币；
- (四)有固定的经营场所；
- (五)有规范的章程和组织机构；
- (六)本所认为必要的其他条件；

上市保荐人是指申请上市人依据证券交易所上市规则的规定委任作为其上市推荐的机构或人士。

二、ipo承销商和保荐人有什么区别？

ipo是一个证券经营机构，而保荐人是上市推荐人。

1、IPO主承销商(LeadUnderwriter)，是指在股票发行中独家承销或牵头组织承销团经销的证券经营机构。

主承销商是股票发行人聘请的最重要的中介机构。

2、它既是股票发行的主承销商，又是发行人的财务顾问，且往往还是发行人上市的推荐人。

当一家企业决定发行股票后，往往会有几家、十几家甚至几十家证券经营机构去争取担任主承销商，竞争十分激烈。

承销商越多，可以触及的潜在购买者也就越多，股票也就更容易卖出，有利于推高股票发行价，增强流通性。

3、保荐人(Sponsor)实质上类似于上市推荐人，在联交所的主板上市规则中关于保荐人的规定也类似于上交所对于上市推荐人的规定，主要职责就是将符合条件的企业推荐上市，并对申请人适合上市、上市文件的准确完整以及董事知悉自身责任义务等负有保证责任。

4、尽管联交所建议发行人上市后至少一年内维持保荐人对他的服务，但保荐人的

责任原则上随着股票上市而终止。

香港推出创业板后，保荐人制度的内涵得到了拓展，保荐人的责任被法定延续到公司上市后的两年之内。

三、保荐机构跟主承销商是什么关系？希望不要复制网上的简单的说下就好 谢谢

主承销商一般是证券公司（当然还有国家大投行，如摩根、高盛等），证券公司有投行子公司，欲上市公司之前都有个辅导期，投行子公司就派出保荐人对高盛进行辅导，主要是把产权理清楚、包装、粉饰的工作，等申报上市时保荐人对欲上市公司进行保荐并出具保荐书。

所以保荐人就是主承销商子公司的工作人员。

四、保荐人什么意思？

就是为一个企业上市担任担保的证券公司 一般以法人代表为保荐人

五、国泰君安证券保荐上市的股票走的怎么样

这个主要还是得看保荐的上市公司类型和发展的吧，券商只是把关

参考文档

[下载：保荐人代表和上市公司的关系怎样.pdf](#)

[《股票线中所代表的含义是什么》](#)

[《电脑上怎么搜索股票代码》](#)

[《一个股票前面有XD代表什么》](#)

[下载：保荐人代表和上市公司的关系怎样.doc](#)

[更多关于《保荐人代表和上市公司的关系怎样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/31332631.html>