

互联网车企为什么去美股上市了、互联网公司为什么在境外上市？-股识吧

一、互联网公司为什么在境外上市？

其实这是个非常技术性的原因。

国内互联网行业发展初期非常缺资金，银行不给贷款，所以主要的资金来源是天使投资+VC+PE，而这些投资机构一般都以境外的为主。

也就是说，互联网企业基本上从设立之初，绝大多数就是中外合资的。

但是我国法律又规定，境外资金投资电信相关企业（含互联网在内）有非常严格的限制，合资企业基本上不可能获批。

为了解决这个问题，合资企业纷纷采取VIE架构，绕过这一层政策监管。

但是到了上市的时候，中国证监会就不管这么多了，把VIE架构视为规避法律政策，合法性有问题，不给境内上市。

所以就成了这个局面：缺钱——引入外资——变成合资企业——采取VIE架构——没法在境内上市。

这是为什么早期互联网企业都跑到国外去的主要原因。

之所以强调早期，是因为那时候人民币基金还很少，境外投资者只能用外资基金来投，现在有了人民币基金以后好多了。

后期的互联网企业仍然去境外上市，境内外的审批差异确实是主要原因。

互联网企业成长很快，所以总是非常缺钱，在C轮融资以后就要准备上市做大规模筹资了，但是多数企业这时候可能才刚刚开始盈利，不符合境内上市连续三年盈利的条件。

要是等两三年后再去上市筹资，早就错过最好的发展时机了。

为了抢这个业务发展的时间，提前上市筹资，现在的互联网企业多数仍然瞄准NASDAQ等市场。

二、互联网企业为什么选择海外上市

这主要和境内外的估值体系有一定关系。

国内A股的估值除了按照税后利润以市盈率估值这种方式外，对于企业的资产状况也比较关注，即按照企业净资产，按照市净率估值。

但是，由于互联网企业通常净资产不会很高，所以在国内上市不会有很高的估值。境外上市可以给出的估值要远高于国内

三、为什么近期国内各大互联网企业纷纷赴美上市？

因为美国的纳斯达克基本全是美国的顶级高科技企业，像谷歌，微软，苹果。美国的资本市场成熟完善，比国内的好多了。

国内都是炒作。

选择在美国上市对公司未来发展有利

四、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

五、为什么大的互联网公司都在国外上市

第一，国外的投资环境好于国内，近期创业板的暴跌你也看到了。

你想想，如果你是某家在创业板上市的互联网企业，股价不是高估就是暴跌，你能承受住吗？这样会影响公司的资本运作，对公司的发展也不利。

第二，相比于国内上市，随着在国外上市的互联网企业增多，已形成规模效应，成本不比国内上市高，何况国外上市后所带来的名声也不是在国内上市所比的。

是故那些优秀的国内的互联网企业大多选择国外上市，毕竟良禽择木而栖。

第三，2006年开始施行的《公司法》规定，设立股份有限公司发起人人数为2人以上200人以下；

同期颁布的《证券法》规定，向特定对象发行证券累计超过200人的为公开发行证券，并应依法报经证监会核准。

这使得那些员工持有大量股票的网络企业选择海外上市，如百度、阿里巴巴、腾讯等这些企业就不得不放弃A股上市。

此外，成立职工持股会作为发起人也受到了相关法规的限制。

六、为什么网络公司都要去美国上市？

其一，在美国上市能获得更高的估值，即能圈到更多的钱。
其二，美国股票市场的规则更为宽松，对上市公司历史盈利情况没有要求——这对互联网企业来说尤为重要。

七、为什么近期国内各大互联网企业纷纷赴美上市？

因为美国的纳斯达克基本全是美国的顶级高科技企业，像谷歌，微软，苹果。
美国的资本市场成熟完善，比国内的好多了。
国内都是炒作。
选择在美国上市对公司未来发展有利

参考文档

[下载：互联网车企为什么去美股上市了.pdf](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[下载：互联网车企为什么去美股上市了.doc](#)

[更多关于《互联网车企为什么去美股上市了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/30397403.html>