

彼得林奇何时卖出股票股票作手回忆录和彼得林奇点评版股票作手回忆录有什么区别?-股识吧

一、彼得·林奇的功成身退

1990年，林奇管理麦哲伦基金已经13年了，就在这短短的13年，彼得·林奇悄无声息的创造了一个奇迹和神话！麦哲伦基金管理的资产规模由2000万美元成长至140亿美元，基金持有人超过100万人，成为当时全球资产管理金额最大的基金。麦哲伦的投资绩效也名列第一，13年的年平均复利报酬率达29%，由于资产规模巨大，林奇13年间买过15000多只股票，其中很多股票还买过多次，赢得了“不管什么股票都喜欢”的名声。

对于很多人而言，彼得·林奇是一个没有“周末焦虑症”的“死多头”，股市调整对他而言只意味着廉价建仓的机会到了，他都不太像一个股市中人，因为他的心态是如此的平和，但也正是因为这样，他才取得了如此巨大的成就！1990年，就在他最巅峰的时刻，林奇却选择退休，离开共同基金的圈子。

当时，他还是市场中最抢手的人物，而他的才能也是最受倚重的。

彼得·林奇非常理智地发表了自己的离去演说：“这是我希望能够避免的结局……尽管我乐于从事这份工作，但是我同时也失去了呆在家里，看着孩子们成长的机会。

孩子们长的真快，一周一个样。

几乎每个周末都需要她们向我自我介绍，我才能认出她们来……我为孩子们做了成长记录簿，结果积了一大堆有纪念意义的记录，却没时间剪贴。

”这就是彼得·林奇离开的理由，没有一点的做作和矫情。

当然他也受够了每周工作80个小时的生活，于是，和其他伟大的投资人和交易商一样，彼得·林奇带着赚来的钱，干干净净的离了场。

现在，这个曾经的“股市传奇”就像任何一个平常的父亲一样，在家教导自己的小女儿，同时他也没有闲着，正积极地投入波士顿地区的天主教学校体制，到处募集资金，让清寒子弟也能接受私立学校的教育。

虽然他是亿万富翁，他让别人也成为了亿万富翁，但他却不是金钱的奴隶，而是主人。

二、彼得林奇有哪些选股原则？

彼得林奇的选股原则：

- 01、公司经营的必须是理想的简单业务，这种业务名字起得越傻，公司越理想。
- 02、公司的业务属于“乏味型”。
- 03、公司的业务属于“让人厌烦型”。
- 04、通过抽资摆脱做法独立出来。
- 05、机构投资者不会购买它的股票，分析家也不会关注其股票的走势。
- 06、关于公司的谣言很多，与有毒垃圾或黑手党有关。
- 07、经营的业务让人感到郁闷。
- 08、处于一个增长为零的行业中。
- 09、它有一个壁垒。
- 10、人们要不断购买它的产品。
- 11、它是高技术产品的用户。
- 12、公司的职员购买它。
- 13、它在回购自己的股票。

从具有上述特点的公司中选出最好的公司就是彼得林奇的选股原则。

彼得林奇的选股原则是在该国特定的经济背景下总结出来的，我们应用要把握其原理，不要照搬。

三、股票何时买进何时卖出

如果不计时间成本，在指数跌过50%时，选择跌过85%的股票买入，安全边际非常高。

这种买入方法，一般情况下，不考虑其它因素，唯一要考虑的是该股票不能退市。

如果你选择的是下跌幅度大，业绩好的股票，将来涨幅会更加惊人的。

至于什么时候卖出，与个人的心态，操作风格有很大的关系。

如果个人技术精湛，对大势判断好，能卖在顶点，当然好。

如果不行，就选择在下跌趋势明显时，再卖出，这种卖出方法是最常见的长线操作法。

当然还有很多买入卖出法，这需要你更进一步学习了。

四、何时卖出股票该出手时就出手

何时卖股票比何时买股票、买何种股票更难，也更重要。

所以，投资者一定要确定一些基本的卖出原则，以使自己的投资决策摆脱情绪的干

扰。

1.有更好的投资机会时卖出能够准确判断价格走势的底部和顶部，是每一位投资者的梦想，但现实却是残酷的。

因此对大多数投资者来说，较好的策略也许是不不要去判断顶部和底部，而是一直持有。

只有当你发现了更好的投资机会时，才把股票抛出再买新的股票。

2.重新分配投资时卖出通常采用组合投资是一种比较好的方法。

你可以把1/3的资金投入到高科技股中，1/3的资金投入到低市盈率股中，还有1/3则投入到小盘股中，然后定期进行调整。

比如，几个月后，由于高科技股市值上升，已占到总比例的1/2，这时你就要减持高科技股，把资金补充到其他板块中去。

3.股价超过目标价位时卖出如果你一开始就没有设定目标价位，那就不需要理会这一条。

但如果你定下了目标价位，一旦真正达到这一价位时就应该主动实施操作。

因为你在设定目标价位时一般比较理智，但当股价上涨的时候，多数人的脑子就开始发热，所以，为了避免犯错，最好还是及时抛掉。

4.行情形成大头部时卖出这时赚钱的要坚决清仓全部卖出，亏损的也要“壮士断腕”。

历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌时，90%-95%的个股也会形成大头部，跟随大盘下跌；

大盘形成大底部时，80%-90%的个股也会形成大底部。

这说明，绝大多数个股与大盘的联动性相当强，因此，大盘一旦形成大头部区，果断出货是最重要的。

不怕错，就怕拖。

5.个股突然大涨时卖出主力在高位出货一般都是利用散户的狂热接盘来实现的，而只有把个股炒热，散户才会跟进。

所以，主力在前期利用涨跌互现的形式不断炒高股价，打算出货时则连续大幅拉升股价，此时成交量也急剧放大，这就是主力利用散户的狂热情绪不断出货的征兆。

一般情况下，股价的20日乖离率在25%并伴随成交量急剧放大，个股股价短期甚至中期见顶的概率相当大，此时宜卖出股票。

五、彼得林奇说过：林奇高升，股市下跌。林奇是什么意思？

你问的是：林奇定律 1944年1月19日林奇出生的那一天，道琼斯工业平均指数下跌，并且在刚刚出生还呆在医院里的那一周内，股市进一步下跌，这是林奇定律第一次验证 1987年夏天林奇刚刚和出版商达成本书的出版协议，职业生涯达到了一个

高峰，然而随后两个月内股票指数下跌了1000点。

六、股票作手回忆录和彼得林奇点评版股票作手回忆录有什么区别？

股票作手回忆录是原版后者是彼得林奇点评版

七、请问彼得·林奇写的《在华尔街的崛起》；哪里能买到？

不知道你在那里，在一些大型的新华书店就应该有。你只要到有关财经股票栏目里找一下就有，去年股票大热的时，这本书又再出版了。我在深圳买了一本。名字改为[战胜华尔街]，其实是新修订版。不久前在深圳的书城这本书还有。

八、用过度自信和过度乐观解释股市泡沫

泡沫刚刚吹起，离破灭之前还远得很

九、彼得·林奇的选股策略

先可以肯定的告诉您，中国确定有这样的人，只是大家低调不公开而已，想跟庄做看加我首先是超出常人的勤奋。

他每天6点15乘车去办公室，晚上7点15回家。

在他退休之前，他只度过两个长假，其中的一个：去日本，用5天时间考察当地公司，然后去曼谷考察及观光，最后去英国，用3天时间调查。

林奇不是技术分析的理论派，而是靠调查研究的实践派。

他每天都会去午餐见一家公司，每月走访40-50家公司，一年走访五六百家公司，阅读近千份年报。

另外，林奇还是最早调查海外公司的基金经理，比如他发现Volvo时，连瑞典的分析师都没去过它的工厂，后来林奇仅在这只股票上就赚了7900万美元。

其二是超出常人的投资理解和悟性。

他把投资提升到一个新的境界，让投资变成了一种艺术。

1982年彼得·林奇大举建仓艾科卡领导下的克莱斯勒汽车公司的股票、80年代末重仓持有储贷行业股票都是非常成功的例子。

找到一个好的公司，只是投资成功的一半；

如何以合理的价格买进，是成功的另一半。

彼得·林奇在评价股票的价值时，对资产评估和公司盈利能力评估、公司业绩的成长性三方面都很关注

参考文档

[下载：彼得林奇何时卖出股票.pdf](#)

[《一般st股票多久企稳回升啊》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：彼得林奇何时卖出股票.doc](#)

[更多关于《彼得林奇何时卖出股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/29847044.html>