

# 为什么中国好股票都在美国：为什么公司都要在国外上市-股识吧

## 一、为什么很多企业选择在美国上市？

1.无限的资金来源因为美国资本市场汇集了全世界的资金，对任何一家懂得游戏规则，并有华尔街关系的好公司来说，融资的机会和空间极大，并且再融资不受限制。

因为美国资本市场是完全市场化的，只要民营企业的业绩足够好，它一年中的融资规模和融资次数是不受限制的。

2.极高的公司市值美国市场崇拜高品质、高成长率的企业，在美国上市的公司具有极大的市值增长空间。

除国内的A股市场外，美国市场迄今仍是全世界市赢率最高的市场。

标准普尔的平均市赢率是24~26倍，那斯达克高科技股的平均市赢率为30~40倍。

而香港、新加坡的平均市赢率仅仅是8~10倍。

因此，在美国能以更高的市赢率筹到更多的资金。

3.大的市场流通量由于资金的充足、体制的健全等原因，美国股市是世界上最大和最流通的市场。

当今国内股市一天的交易总金额约在10亿美元左右，只相当于美国蓝筹股，如英特尔、微软等个股的平均每天交易额。

可见美国市场容量之大。

4.成熟而有经验的投资者因为美国市场以基金为最主要的投资者，散户起不到很大作用，所以对懂得应付基金投资者的上市公司而言，将会获得一批成熟和有经验的股东，并且有相当稳定的高市值。

5.合理的上市费用与国内股市和香港股市相比，到美国借壳上市的费用成本较低，也比较合理。

尤其是买壳上市，成本更低,上市前的现金费用只需40~60万美金，比香港、新加坡要低得多，而且上市标准不高。

相较海外众多上市地点，美国依据其上市公司众多，干净的“壳”资源公司也为较低廉丰富，且借（买）壳上市已有很长的历史，相关法律政策限制也较少而独具优势，在当今股市不景气的状况下，壳的价值在减低，对于有实力和魄力的国内公司应是极好的机会。

还有很重要的一点是，借壳上市的结果可保证。

6.严谨的法律，极高的透明度对于注重企业长期发展、正规化和国际化的大型上市公司，美国股市的法律保障和透明度，会产生深远的影响，这不仅能提升公司的形象和内部文化，更能吸引更多有信心的世界级投资者。

## 二、为什么很多中国公司喜欢在美国上市

很简单，能赚更多的钱，股票也是商品，比如能把本来一元每股卖到三元每股，除去手续费之类的，不还是能赚一元多吗，美国上市意味着更多机会赚更多的钱，何乐而不为

## 三、为什么那些好公司都去美国上市

有这样几个原因:1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷最近第二轮融资就是例证（这么搞会让首次IPO的土豆极其被动）。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”，也是一个总要原因。

## 四、为什么中国的企业要去美国纳斯达克上市

在美国纳斯达克上市的原因是：1、纳斯达克股票市场是世界上主要的股票市场中成长速度最快的市场，而且它是首家电子化的股票市场。

每天在美国市场上换手的股票中有超过半数的交易在纳斯达克上进行。

2、在上市方面分别实行纳斯达克全国市场和小型资本市场两套不同的标准体系。

通常，较具规模的公司在全国市场上进行交易；

而规模较小的新兴公司则在小型资本市场上进行交易，因为该市场实施的上市要求没有那么高。

但证券交易委员会对两个市场的监管范围并没有区别。

3、纳斯达克通过应用当今先进的技术和信息—计算机和电讯技术，向世界各个角落的交易商、基金经理和经纪人传送证券全面报价和最新交易信息。

采用电脑化交易系统，纳斯达克的管理与运作成本低、效率高，同时也增加了市场的公开性、流动性与有效性。

4、纳斯达克拥有自己的做市商制度，这一制度安排对于那些市值较低、交易次数较少的股票尤为重要。

这些做市商由 NASD的会员担任，这与VSE的保荐人构成方式是一致的。

纳斯达克试图通过做市商制度使上市公司股票能够在最优的价位成交，同时又保障投资者的利益。

5、在纳斯达克市场，造市人既可买卖股票，又可保荐股票，换句话说，他们可对自己担任造市人的公司进行研究，就该公司的股票发表研究报告并提出推荐意见。

扩展资料：纳斯达克是由美国全国证券交易商协会于1971年2月8日创建，旨在规范混乱的场外交易和为小企业提供融资平台。

纳斯达克有上市公司总计5400多家，纳斯达克在55个国家和地区设有26万多个计算机销售终端。

纳斯达克指数是反映纳斯达克证券市场行情变化的股票价格平均指数，基本指数为100。

纳斯达克的上市公司涵盖所有高新技术行业，包括软件、计算机、电信、生物技术、零售和批发贸易等。

纳斯达克每一只上市证券均拥有各自的证券代码，证券与代码一一对应，且证券的代码一旦确定，就不再改变，这主要是便于电脑识别，使用时也比较方便。

纳斯达克证券代码多由数个（常为四个）大写英文字母构成，如：BIDU，是百度2005年8月5日在纳斯达克上市的证券代码。

参考资料来源：百度百科-纳斯达克

## 五、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

## 六、股票为什么在境外上市好吗

国外的上市门槛相对较低 例如最近在美国上市的优酷视频网，连续亏损也能上市，凭这种财务报表是绝对不可能在国内上市的

## 七、为什么那些好公司都去美国上市

有这样几个原因:1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷最近二轮融资就是例证（这么搞会让首次IPO的土豆极其被动）。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”，也是一个总要原因。

## 八、为什么一些中国公司的股票可以在境外上市？

国内现在很多企业采用的是买壳上市的方式，但在具体运作上，会吸取国内众多在美上市公司的成功经验，同时，遵循最新的中美两国相关法规，又进行了完善，其主要的运作要点为：1、美方财务顾问组织有关人员对公司所处行业的状况、公司的运营系统、财务系统、股权结构和发展前景等进行赴美上市前的尽职调查。

2、美方财务顾问对公司高级管理人员按照美国对上市公司的管理要求和标准进行赴美上市前的相关培训，对公司上市运作团队进行上市作业流程培训。

3、上市重组。

4、中国会计师对上市企业进行财务预审。

5、美方会计师对上市企业进行正式的财务审计，并出具财务审计报告。

6、预选壳公司。

7、考察壳公司，由美律师完成对壳公司的尽职调查并出具《尽职调查报告》。

8、完成买壳，进行对接交割。

9、完成反向收购。

- 10、股东将股权证换取美国上市公司股票。
- 11、辅导股东开立美国证券交易帐户及美国证券交易知识。
- 12、向美国SEC提交有关的申报材料并答复美SEC提出的有关质询。
- 13、获得公司名称及股票代码变更的确认。
- 14、上市挂牌。
- 15、采用同短期风险基金对接进行融资。

## 九、为什么公司都要在国外上市

去外国上市，当然是为了去外国圈钱咯。

好处，一是外国市场资金充沛，比国内能圈到更多钱用来发展企业，比如百度在NASDAQ上市，市值大约是18亿美元,折144亿人民币.这么多的钱如果在国内A股市场绝对容纳不了。

二是，外国市场金融监管比较好，可以提升公司的知名度和公司形象。

至于楼主说的网易的例子，很正常，既然你公司上市了，就要对大、小众多股东负责，代理魔兽亏损了，当然应该想办法用合法的手段从别的途径弥补回来，这才是正常的。

而国内的股市里，上市公司圈了钱就不管小股东、股民的死活，公司大亏，也不怕，因为他们不需要对小股东负责，也不公开财务情况，公司赚了钱也不给小股东、股民分红。

这样的情况下，你觉得哪边的股市比较好一点？

## 参考文档

[下载：为什么中国好股票都在美国.pdf](#)

[《股票转营业部需多久》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[下载：为什么中国好股票都在美国.doc](#)

[更多关于《为什么中国好股票都在美国》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/2879734.html>