

# 为什么股票喜欢转送—股票高送转实质是什么-股识吧

## 一、股票“送转”是什么意思

高送转（配）是指送股或者转增股票比例较大，一般10送或转5以上的才算高送转。

比如每10股送6股，或每10股转增8股等。

送转的比例一般不会超过10送转10。高送转作为一种炒做的题材，相对多见于股市处于牛市阶段时，因为此时更容易受到股民追捧，而在熊市阶段由于股民相对不热衷这种题材，高送转的情况就相对较少。

公布高送转之前，主力（庄家）一般都会提前知道（这种信息不对称有时不可避免），因此股价往往会出现预热。

不过高送转的股票还是有一定的炒做价值，但只是炒做价值，并没有根本意义上的投资价值，只是具有投机的价值。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将作除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化。

“高送转”的实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本与送红股将摊薄每股收益。

高送转只是迎合市场概念的一种炒作，实际上送股也好转增也罢都无根本意义，只有炒作意义。

因为持有的股数多了，但价格也相应下来了，所谓背着抱着一般沉，股票总市值并无变化，主要是看有没有主力拉高股价，这样股民才有获利的机会。

高送转受追捧主要是一种心理因素，比如说在牛市中某股10元一股，年报时10股送10股，而股价拦腰一半成了5元，视觉上价格较低容易吸引新股民跟风，就好像大白菜一块一公斤你嫌贵，而五毛一斤你就觉得便宜了的一样的无意义心理。

填权后庄家获利丰厚，真实的复权价格已到天上，但跟风的并不感觉价格高。

老股民虽然对这种游戏规则心知肚明，但既然大家认为大家都有这种心理，就形成了默认的击鼓传花式的博傻游戏。

所以，在西方成熟市场，股民们并不太认可高送配，他们只认现金分红的持续能力，这才是根本。

好在每种游戏规则都有其底线，不能轻易触碰，送转股票也是有基本要求的，要求公司基本面（股价，业绩，公积金等等）有基本条件，不是公司可以无限制送转的。

当然，股票拆分本身还是有一定积极意义的。

例如，由于股价低，也就使得资金门槛相对降低，方便小资金的出入，提高流动性。

譬如说，美国很多股票的股价每股成千上万美金，试想如果中国某支股票一万元一股，有几个股民会参与？既限制了小资金的自由，又影响了税收。

当然，发达金融市场由于大资金较多，机构投资者较多，投资理念也不一样，也就不存在这样的问题。

## 二、股票高送转实质是什么

等待填权。  
有机会。

## 三、股票里面的高送转，派是怎么回事？

每10股送红股10股，再分现金红利2元。

不直接都送现金是要把盘子做大，把股价降下来，好吸引更多的人买。

## 四、上市公司为什么要高送转

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的散户是不情愿去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

## 五、有一个问题搞不懂，上市公司为什么要送股，转

上市公司为什么要通过送股或用资本公积金转增股本分红？答：常见目的有二，一是降低公司的股价，以便让资金较少的投资者也能买得起公司的股票，从而增加公司股票的流动性；

二是公司向外界传递出一种基本面向好的积极信号，表明公司看好未来的盈利前景。

但是，也有个别公司会利用这种大众心理，在公司基本面一般、盈利前景不乐观的情况下推出高比例的送股转增方案，试图影响公司的股价。

此时，投资者需擦亮眼睛，不被这种数字游戏所蒙骗。

## 参考文档

[下载：为什么股票喜欢转送.pdf](#)  
[《股票中脉冲的机会是什么意思》](#)  
[《香港纸质股票是什么意思》](#)  
[《我想问问王老吉这只股票怎么样啊》](#)  
[《赛道股包括哪些》](#)  
[下载：为什么股票喜欢转送.doc](#)  
[更多关于《为什么股票喜欢转送》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/28588636.html>