

# 题材角度看股票怎么划分-股识吧

## 一、从投资的角度对股票进行分类

中国的股民队伍越来越庞大，但真正通晓如何进行股票投资的人并不多，对于股票市场而言，人们最为熟悉的分类方法是把股票按照不同行业来划分。而最为流行的投资思路也是“行业轮动”，即投资人首先要判断当前处于经济周期中的哪个阶段，然后寻求历史周期中类似阶段中曾经表现最好的行业，并以此作为当前投资的重点。

## 二、如何从收益与风险的角度判断股票的类型

绩优蓝筹股，业绩优秀，成长确定。  
ST特殊警告，连续亏损的股票  
成长股：目前业绩不确定，很有发展前途  
创业版，风险很大，但收益也可能很大。

## 三、股票如何区分

股票基本上时以板块来区分的。  
股票板块指的是这样一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起，而这一特征往往是被所谓股市庄家用来进行炒作的题材。  
股票板块的特征有的可能是地理上的，例如“江苏板块”、“浦东板块”；有的可能是业绩上的，如“绩优板块”；有的可能是上市公司经营行为方面的，如“购并板块”；还有的是行业分类方面的，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等，不一而足。  
总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一名称能成为股市炒作的题材。有很多“板块”是作为炒作题材而推向市场的。  
举一个例子说明。  
1995年末，股市推出了所谓的“权证与转配概念股板块”，如有兴趣可翻阅当时的《中国证券报》或《上海证券报》，当时有关报刊连篇累牍地发表文章或追捧，或分析各个所谓权证与转配概念股。

在这些文章的背后，深市炒手大炒权证，市场上一批盲目跟风者也热闹地追捧。结果是等到除权和权证上市，股价一路跌将下来，跟风者只好自认倒霉。

1996年初，所谓“基金板块”又被称为“被严重低估的低价板块”而推上前台，接着连续推出“基金市场的再认识”系列文章，声称要“算一算投资基金这笔帐”。总之，经过分析，基金板块被认为是最好的投资对象，随后价格果真上涨。

最后结果如何呢？好梦并不长，没过几天，基金又跌了回去。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

- 1、个股或整个板块成交量明显连续增加。
- 2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；开盘、中盘时也有此现象出现。
- 3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、股是不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

1、行业周期性不是很明显的绩优股。

1) 这些股票历年经营业绩优秀，且未来数年内业绩预期依然非常良好，受宏观调控负面影响程度明显有限。

2) 公司核心竞争力明显，主导产品盈利能力强，且对应公司基本面信息透明度高。

3) 动态市盈率依然不高，普遍在30倍以下、甚至更低。

2、以食品和药品等消费品为代表的典型防御性板块类个股。

作为居民的日常生活必需品，食品和药品的需求量受宏观调控的负面影响明显会非常有限，因此，此类典型防御性板块类个股的估值预期将有望逐渐获得提升。

3、以酒店经营和旅游等为代表的典型消费升级概念类个股。

国家在采取措施抑制潜在通货膨胀压力的同时，也会继续刺激合理内需，以防止宏观经济出现硬着陆，因此，作为典型的消费升级概念品种，酒店经营和旅游景点经营等股票的中线估值预期也将有望获得提升。

4、拥有重要原材料等生产资源的资源类股票。

随着我国经济的持续快速发展，重要原材料不足对经济发展的“瓶颈”抑制作用日渐明显，因此，从较长一段时间来看，大宗重要原材料价格持续看涨依然是大趋势，相关企业对应股票也将从中直接受益。

## 四、什么是股市题材炒作?常见的炒作题材如何分类

股市离不开炒作，于是中国的股民把投资股票叫做炒股，真是寓意深远。

### 1、经营业绩改善或有望改善

从根本来讲，业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。

所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召力的题材。

而其中，业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。

因为人们更看重上市公司的未来。

这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃，而公布完后，就暂时告一段落。

2、拥有庞大的土地资产有望升值 极具想象力，但最终要看是否有人挖掘并宣传这个题材，如果有人对这个题材进行深度挖掘，那么这将是一个潜力巨大的题材；相反，如果所有人都对这个题材冷落，就算它的潜质再大，也就是一只平平庸庸不起眼的小股票。

### 3、国家产业政策扶持

对于这个题材，能否发达起来，最关键的是看优惠的税收政策和贷款政策。

如果国家出文说对这方面的题材进行某方面的优惠政策，这样的题材就会像芝麻开花一样，一天比一天热。

属于这个题材的有能源、交通、化工、通信、高科技等产业的股票。

4、合资合作或股权转让 分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资的前景是好是坏。

5、增资配股或送股分红 增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权利。

在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值，因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资必定会带来良好的收益。

送股分红是上市公司给股东的真正回报，在这种回报真正兑现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市会填权。

增资配股或送股分红成为一种题材，是因为人们的牛市预期，一旦市势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

6、控股或收购 这在国外发达市场中是股市最有吸引力的题材之一。

因为它给人以无限的想象空间。

控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票，以求最终控制该公司。

不过在中国股市的二级市场上发生真正意义的抢股收购是不太可能。

这与上市公司的股本结构有关。

所有就目前而言，控股或收购还仅仅是一个炒作题材。

多数控股行是由于庄家炒作失当，手中的股票越来越乡，以至于达到或超过举牌的界限，而不得不举牌。

## 五、

## 六、怎样根据行业题材选择股票

行业题材与国家经济发展状况有关，如生物制药产业、信息产业等成长型产业，其发展前景比较好，对投资者的吸引力就大；

反之，如果公司属于煤炭与纺织行业，则属于夕阳产业，其发展前景欠佳，投资效益相应较低。

当然，再好的产业都会有盛衰兴亡的周期。

在这种情况下，该如何判定股票所属行业的状况呢？从产品形态分析公司产品是属于生产资料还是消费资料。

不同行业的股票，受经济环境的影响不同，一般来说，生产资料受景气变动的影响要比消费资料大。

当经济好转时，生产资料的生产增长要比消费资料快；

反之，生产资料的生产萎缩也快。

在消费品种中，还应该分析上市公司产品是必需品，还是奢侈品。

不同的产品性质，对市场需求、公司经营和市场价格变化都会产生不同的影响。

从需求形态上分析公司产品的销售对象及销售范围。

显而易见，内销产品易受国内政治、经济因素的影响，外销产品易受国际大环境的影响。

此外，还必须掌握公司产品对不同需求对象的满足程度。

不同的需求对象，对商品的性能和质量等有不同的要求，公司必须以需求对象的满足程度，不同需求对象对商品性能和质量的不同要求，以需定产，否则必然影响到公司产品的销售和盈利水平，使投资效益降低，股价下降。

从生产形态上分析公司是劳动密集型、资本密集型还是知识密集型。

随着技术进步的不断深入和加速，技术密集型企业已经逐步取代资本密集型企业。

不同的生产形态，所产生的劳动生产率和竞争力不同，同样会影响到企业的经营效益，使投资收益产生变化。

从行业发展阶段分析。

一个行业所处的发展阶段不同，也会使行业内各公司的股票价格深受影响。

在行业开创期，技术进步非常迅速，企业经营利润极为可观，但风险也最大，因此表现在该类公司的股票价格也是呈大起大落状态。

这时候投资者要胆大心细，果断积极，以追求最大的效益。  
在行业扩张期，少数大公司已经控制了该行业，它们已积累了雄厚的财力和较高的经济效益，其他新进入的企业，就难以获得较高的经营利润。  
这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。  
每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。  
新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 七、股票的类型如何划分

大盘蓝筹股，小盘成长股

## 八、股票的划分怎么分的？

什么是权重股 简单说就是流通市值大的股票，权重只在计算股指时有意义，股指是用加权法计算的，谁的股价乘总股本最大谁占的权重就最大，权重是一个相对的概念，是针对某一指标而言。

某一指标的权重是指该指标在整体评价中的相对重要程度。

中国银行、工商银行总市值位列前两位，其涨跌对指数影响较大，小市值公司一个涨停也许对指数只带来0.01点的影响，工商银行涨停，指数上涨60点。

这就是权重股。

什么是蓝筹股 蓝筹股是指具有稳定的盈余记录，能定期分派较优厚的股息，被公认为业绩优良的公司的普通股票，又称为“绩优股”。

“蓝筹码”一术语源自赌具中所使用的蓝筹码。

蓝筹码通常具有较高的货币价值。

股票成为蓝筹股的基本支持条件有：（1）萧条时期，公司能够制订出保证公司发展的计划与措施；

（2）繁荣时期，公司能发挥最大能力创造利润；

（3）通胀时期，公司实际盈余能保持不变或有所增加。

蓝筹股并不等于具有很高投资价值的股票，因为：（1）蓝筹股的市价可能已偏高；

（2）蓝筹股的流通盘子可能太大；

（3）蓝筹股公司已处在事业的成熟期、进一步发展的力量可能有限，长期风险不可轻视。

蓝筹股通常具有良好的抗跌性，在行情好转后则有良好的复原能力和升涨能力。

因而蓝筹股常常成为市场追捧的对象，在市道低迷时购入此类股票，不失为可稳定获利的一种选择。

什么是大盘股 通常指发行在外的流通股份数额较大的上市公司股票，反之，小盘股就是发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票，我国现阶段一般不超不超1亿股流通股票都可视为小盘股。

中盘股，即介于大盘股与小盘股中间发行在外数额的股票。

在以前很大盘子的股票相当少，所以把流通盘在3000万以下的称小盘股，流通盘一个亿以上的就叫大盘股了。现在随着许多大型国企的上市，这一概念也发生了转变。流通盘一个亿以下的都能算是小盘股了，而象中石化，中联通，宝钢这些有十几甚至几十亿流通盘的股票就称为超级大盘股，象许多钢铁股，石化股，电力股由于流通盘较大，也称为大盘股。什么是绩优股 绩优股就是业绩优良公司的股票。

也作“蓝筹股”但对于绩优股的定义国内外却有所不同。

在我国，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。

一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过10%的股票当属绩优股之列。

在国外，绩优股主要指的是业绩优良且比较稳定的大公司股票。

这些大公司经过长时间的努力，在行业内达到了较高的市场占有率，形成了经营规模优势，利润稳步增长，市场知名度很高。

绩优股具有较高的投资回报和投资价值。

其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。

因此，绩优股总是受到投资者、尤其是从事长期投资的稳健型投资者的青睐。

蓝筹，一般指的绩优股，大蓝筹，就是规模很大的绩优股，

大蓝筹时代，就是规模很大的绩优股涨得多涨得好，超过其他类型的股票的时代。

## 九、股票怎么分阿

股票从股本的角度分，可分为大盘股、中盘股、小盘股。

从股票的质地角度分，可以分为绩优股、绩差股。

从股票的特点角度分，可以分为成长股、题材股、强势股、弱势股、权重股等等类型。

## 参考文档

[下载：题材角度看股票怎么划分.pdf](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：题材角度看股票怎么划分.doc](#)

[更多关于《题材角度看股票怎么划分》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/26446698.html>